



# YAKIN DOĐU ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ

## TV KANALLARI ARAŞTIRMA PROJESİ

Hazırlayan  
**ESİN ESENDAĞLI**

Bu Proje  
Yakın Dođu Üniversitesi Sosyal Bilimler  
Enstitüsünde Yürütmekte olduğum "Master  
Degree" Çalışmalarından Mezuniyet Tezi  
( G.C.M. 627 ) DERSİNİN Araştırma konusu  
olarak. Prof. Dr. Mevlüt Çağlar Yönetiminde  
Hazırlanmıştır.

## İÇİNDEKİLER

Önsöz	5
Bu çalışmanın hazırlanmasında tüm yardımını esirgemeyen " Master Degree " hocamız Prof. Dr. Mevlüt Çağlar'a , Prof. Dr. Fikret Kutsal ve diğer tüm arkadaşlarıma teşekkürü bir borç bilirim. Tüm dünyada iletişim sektörüne katkısı yönünden Televizyon'un ülkemizde de önem ve öncelliğin hak ettiği düzeye çıkarılacağını ümit ederim.	
1. Bölüm	10
2. Bölüm	10
3. Bölüm	10
4. Bölüm	10
5. Bölüm	10
6. Bölüm	10
7. Bölüm	10
8. Bölüm	10
9. Bölüm	10
10. Bölüm	10
11. Bölüm	10
12. Bölüm	10
13. Bölüm	10
14. Bölüm	10
15. Bölüm	10
16. Bölüm	10
17. Bölüm	10
18. Bölüm	10
19. Bölüm	10
20. Bölüm	10
21. Bölüm	10
22. Bölüm	10
23. Bölüm	10
24. Bölüm	10
25. Bölüm	10
26. Bölüm	10
27. Bölüm	10
28. Bölüm	10
29. Bölüm	10
30. Bölüm	10
31. Bölüm	10
32. Bölüm	10
33. Bölüm	10
34. Bölüm	10
35. Bölüm	10
36. Bölüm	10
37. Bölüm	10
38. Bölüm	10
39. Bölüm	10
40. Bölüm	10
41. Bölüm	10
42. Bölüm	10
43. Bölüm	10
44. Bölüm	10
45. Bölüm	10
46. Bölüm	10
47. Bölüm	10
48. Bölüm	10
49. Bölüm	10
50. Bölüm	10
51. Bölüm	10
52. Bölüm	10
53. Bölüm	10
54. Bölüm	10
55. Bölüm	10
56. Bölüm	10
57. Bölüm	10
58. Bölüm	10
59. Bölüm	10
60. Bölüm	10
61. Bölüm	10
62. Bölüm	10
63. Bölüm	10
64. Bölüm	10
65. Bölüm	10
66. Bölüm	10
67. Bölüm	10
68. Bölüm	10
69. Bölüm	10
70. Bölüm	10
71. Bölüm	10
72. Bölüm	10
73. Bölüm	10
74. Bölüm	10
75. Bölüm	10
76. Bölüm	10
77. Bölüm	10
78. Bölüm	10
79. Bölüm	10
80. Bölüm	10
81. Bölüm	10
82. Bölüm	10
83. Bölüm	10
84. Bölüm	10
85. Bölüm	10
86. Bölüm	10
87. Bölüm	10
88. Bölüm	10
89. Bölüm	10
90. Bölüm	10
91. Bölüm	10
92. Bölüm	10
93. Bölüm	10
94. Bölüm	10
95. Bölüm	10
96. Bölüm	10
97. Bölüm	10
98. Bölüm	10
99. Bölüm	10
100. Bölüm	10

## İÇİNDEKİLER

<b>Önsöz</b>	1
<b>Giriş</b>	4
<b>Birinci Bölüm</b>	4
I - Çalışmanın Amacı	5
2 - Materyal ve Metod	5
2.1. Materyal	5
2.2. Metod	6
2.2.1. Verilerin Toplanmasında İzlenen Metod	6
2.2.2. Verilerin Değerlenmesinde İzlenen Metod	7
3 - Sınırlandırma	8
<b>İkinci Bölüm</b>	9
Anket sonunda elde edilen bulgular	9
<b>Üçüncü Bölüm</b>	10
Tablolar	10
<b>Dördüncü Bölüm</b>	23
Figürler	23
<b>Beşinci Bölüm</b>	63
1- Anket sırasında alınan öneri ve yorumlar	64
2- Sonuç	65



## TABLÖLAR LİSTESİ

En çok hangi kanalların izlendiği	10
Kız ve Erkeklerin tercih ettiği kanallar	10
Yaş Ortalamasına göre tercih edilen kanallar	10
Yaş ortalamasına göre en çok seyredilen programlar	11
En çok seyredilen programlar	11
Kız ve Erkeklerin tercih ettiği programlar	11
Eđitime göre TV programlarının tercihi	12
Hafta sonu en çok seyredilen programlar	13
Çocuk eğitiminde TV programlarının yarattığı olumlu ve olumsuz etkiler	14
Günün hangi saatinde TV seyredildiği	15
Uydu anteni olanlar	16
Uydu anteni bulunanların tercih ettiği kanallar	17
Tercih edilen film türleri	18
Sansür uygulanmalı mı ?	19
Kızların Evli ve Bekar olarak dağılımı	20
Erkeklerin Evli ve Bekar olarak dağılımı	21
1989 yılında nüfusun kazalara göre dağılımı	22

## FIGÜRLER LİSTESİ

Erkek Evli ve Bekar olarak % 'lik dağılımı	23
Kız Evli ve Bekar olarak % 'lik dağılımı	24
Erkek ve Kız Evli ve Bekar olarak % 'lik dağılımı	25
Erkek ve Kız Evli ve Bekar olarak % 'lik dağılımı	26
Erkek Tahsil durumuna göre % 'lik dağılımı	27
Kız Tahsil durumuna göre % 'lik dağılımı	28
Erkek ve Kız Tahsil durumuna göre % 'lik dağılımı	29
Erkek ve Kız TV seyretme % 'lik dağılımı	30
En çok Seyredilen Kanallar	31
Erkek TV Kanalları İzleme % 'si	32
Kız TV Kanalları İzleme % 'si	33
11 - 17 Yaş arası yaş ortalamasına göre kanal seçimi	34
18 - 22 Yaş arası yaş ortalamasına göre kanal seçimi	35
23 - 29 Yaş arası yaş ortalamasına göre kanal seçimi	36
30 - 39 Yaş arası yaş ortalamasına göre kanal seçimi	37
40 - 49 Yaş arası yaş ortalamasına göre kanal seçimi	38
50 Yaş üstü yaş ortalamasına göre kanal seçimi	39

Erkek ve Kız tercih edilen TV programlarının % 'si	40
Erkek tercih edilen TV programlarının % 'si	41
Kız tercih edilen TV programlarının % 'si	42
11 - 17 Yaş arası yaş ortalamasına göre program seçimi	43
18 - 22 Yaş arası yaş ortalamasına göre program seçimi	44
23 - 29 Yaş arası yaş ortalamasına göre program seçimi	45
30 - 39 Yaş arası yaş ortalamasına göre program seçimi	46
40 - 49 Yaş arası yaş ortalamasına göre program seçimi	47
50 Yaş üstü yaş ortalamasına göre program seçimi	48
Tahsil durumuna göre program seçimi ( İlkokul )	49
Tahsil durumuna göre program seçimi ( Ortaokul )	50
Tahsil durumuna göre program seçimi ( Lise )	51
Tahsil durumuna göre program seçimi ( Üniversite )	52
Tahsil durumuna göre program seçimi ( Üniversite üstü)	53
Erkek ve Kız hafta sonu seyredilen TV programları	54
Çocuk Eğitiminde Tv 'nin yol açtığı olumlu yöndeki etkiler % 'si	55
Çocuk Eğitiminde TV 'nin yol açtığı olumsuz yöndeki etkiler % 'si	56
Erkek ve Kız gntn hangi saatinde TV izleniyor	57
Uydu antenine sahip olanların % 'lik dağılımı	58

<b>Uydu anteni bulunanların tercih ettiği kanallar % 'si</b>	<b>59</b>
<b>Erkek ve Kız tercih edilen film türleri % 'si</b>	<b>60</b>
<b>Erkek tercih edilen film türleri % 'si</b>	<b>61</b>
<b>Kız tercih edilen film türleri % 'si</b>	<b>62</b>
<b>Sansür uygulamp uygulanmaması</b>	<b>63</b>

## GİRİŞ

Bu çalışma , K.K.T.C. 'de Televizyon programlarının toplumda meydana getirdiği etkileri tesbit etmek amacıyla yapılmıştır.

Bilindiği gibi günümüzde ve bütün dünya ülkelerinde iletişim sektörü diğer sektörler içerisinde önemli bir yer tutmaktadır.Çünkü bu yolla gerek kamu sektörü , gerekse özel sektör ve iş çevreleri toplumları bir diğer deyişle tüketicileri son gelişmeler hakkında bilgilendirmekte ve bilinçlendirmektedir.Bu görüş göz önüne alındığında iletişimin ve haberleşmenin modern aracı olan medya ve Televizyon programlarının etkinliği kendiliğinden ortaya çıkmaktadır.

Televizyon günümüzde topluma ucuz , verimli , süratli , kaliteli ve güvenli hizmet sunan bir medya aracıdır.Bu aracın iş dünyasına ağırlık vererek genişletilmesi ve geliştirilmesi kalkınma planlarının temel amacı olmaktadır.

İçinde bulunduğumuz enformasyon çağında bilgi toplumunu oluşturmak , üretilen bilginin yaygın kullanımına olanak sağlamak için TV gene önemli bir araç olmaktadır.Bu aracın küresel bilgi ağları ile bütünleşmesi toplumları aydınlatmak için ayrı bir önem taşımaktadır.

### **Birinci Bölüm :**

Araştırmada uygulanan Metod ve Materyal anlatılmıştır.Bu çalışmada halkın görüş ve düşüncelerinin analizini yaparken , Materyal , Verilerin toplanmasında izlenen metod , Verilerin değerlendirmesinde izlenen metod ve sınırlandırmada ise , başta Girne , Magosa , Lefkoşa ve Güzelyurt olmak üzere ve çevre köylere gidilerek ön anket çalışması 60 kişi üzerinde yapıldı.Yapılan değerlendirmede sonuçlar aynı olduğundan anket Lefkoşa şehrinde 300 kişi üzerinde yapılarak sınırlandırıldı.

## **İkinci Bölüm :**

Yapılan anketin analizleri sunulmuştur.Yapılan anketin sonucunda elde edilen bulgular anlatılmakta ve TV seyircilerinin günün hangi saatinde TV seyrettikleri , hangi programları ve kanalları tercih ettiklerini yaş ortalamasına göre anlatılmaktadır.

## **Üçüncü Bölüm :**

Bulgular tablolara dökülmüştür. 11 - 17 yaş arasındaki kızlar en çok sinema programları seyretmeyi tercih ediyorlar. 18 - 22 yaş arasındaki erkekler sinema programları seyrediyorlar.23 - 29 yaş arasındaki kızlar müzik ve sinema programlarını tercih ediyor.40 - 49 yaş arasındaki kızlar sinema programını seyrediyor , 50 yaş üstü kızlar haber programı seyrediyor.

TV programlarını seyretmeyen kişiler eğitimlerine göre değişmektedir.Hafta sonunda genellikle en çok seyredilen programlar ise sinema programlarıdır.Çocuk eğitiminde TV programlarının etkileri genelde olumlu yöndedir.Gündüz , akşam ve gece TV seyretmeyen izleyiciler içinde bayanlar çoğunluğu teşkil etmektedir.Ayrıca bunları ayrıntılı olarak tablo ve figürlerde görebiliriz.

#### **Dördüncü Bölüm:**

Bulgular figürlere dökülmüştür. Genelde en çok seyredilen TV kanalları arasında birinci sırayı İNER STAR (% 27.6) , ikinci sırayı SHOW TV (% 26.3 ) en az seyredilen kanal ise BRTK (% 8.6 ) almaktadır.

Erkek ve kızlarda genel olarak en çok seyredilen programlar arasında sinema programı başta gelmektedir. En az seyredilen programlar ise TV dizileri olduğu ortaya çıkmıştır. Çocuk eğitiminde TV'nin yol açtığı çizgi filmlerin olumlu yönde etkilediği, korku filmlerinin ise çocukları olumsuz yönde etkilediği görülmektedir. Ayrıca bunları ayrıntılı olarak tablo ve figürlerde görebiliriz.

## BİRİNCİ BÖLÜM

#### **Beşinci Bölüm :**

##### **Değerlendirme ve sonuç**

Yapılan 300 kişi üzerindeki çalışmada pek çok anne ve baba çocuk programlarının çok dehşet verici , şiddet yanlısı ve cinselliğin ön planda olduğu için çocukları kötü yönde etkiledikleri görüşünde. Ankete cevap verenler içinde 32 yaşında bir bayan'ın beklentisi ise ; programların her yaşa göre ve yayın saatlerinin bu yaşlara göre ayarlanmasını , çocuk programlarının eğitici olmasının yanında doğa ve insan sevgisini yansıtan programlarının yayınlanmasını istemekte.

Gençler ise yayınların daha çok müzik , eğlence , dizi ve spora yönelik olmasını istemekte. 32 yaş üstü erkekler haber programları ve çocukların eğitimine yönelik yayınların önem taşımasını istiyorlar.

1. Cümme Arması:

2. Cümme Arması: Tevakkülün ve müstakimlikten ibaret olduğu ve şüphesizdir.

## BİRİNCİ BÖLÜM

1. Bölüm:

"Bir kere" Tevakkülün ve müstakimlikten ibaret olduğu ve şüphesizdir. Bu kavramın elde ettiği sonuçlar, bilimsel ve edebiyatçıların bilime göre ve düşünceye göre çalışmaları ve diğer edebiyatçıların yazmaları, bunlardan biri, diğer ve diğerleri hakkında ve bunların varlığına bağlı olarakdır. Bu kavramın diğer ve diğerleri hakkında ve bunların varlığına bağlı olarakdır.

Buna, bu ve diğer kavramların bilimsel ve edebiyatçıların bilime göre ve düşünceye göre çalışmaları ve diğer edebiyatçıların yazmaları, bunlardan biri, diğer ve diğerleri hakkında ve bunların varlığına bağlı olarakdır.

Buna, bu ve diğer kavramların bilimsel ve edebiyatçıların bilime göre ve düşünceye göre çalışmaları ve diğer edebiyatçıların yazmaları, bunlardan biri, diğer ve diğerleri hakkında ve bunların varlığına bağlı olarakdır.

## **1- Çalışmanın Amacı :**

**K.K.T.C. halkı'nın Tv kanalları ve programları hakkındaki görüşlerini ve düşüncelerini saptamak.**

## **2- MATERYAL VE METOD :**

### **2.1. Materyal :**

Bir ülkenin " Tv Kanalları ve Programları " konusunda yaptığı çalışmaları, bu konuda elde ettiği aşamaları, izlemek bu çalışmaların halkın görüş ve düşüncelerinin analizini ve değerlendirilmesini yapmak, herşeyden önce, doğru ve güvenilir bilgilerin ve verilerin varlığına bağlı bulunmaktadır.Söz konusu doğru ve güvenilir bilgilerin en emin kaynağı ise Devletin Statistik Dairesi ve Planlama Dairesi gibi resmi kurumlardır.

Ancak, bu ve benzeri kurumların bulunmadığı veya yetersiz olduğu durumlarda ekonomik analizler konusunda gerekli bilgileri toplamak için " Doğrudan Gözlem " metodlarından yararlanılmaktadır.

Bilimsel gerçekten hareket edilerek, bu araştırmanın ana materyalını, Planlama Dairesi ve diğer resmi kuruluşlardan elde edilen dökümanlar ile anket formlarını ve doğrudan gözlem yolu ile elde edilen bilgiler oluşturmaktadır.

## 2.2. METOD :

### 2.2.1- Verlerin Toplanmasında İzlenen Metod :

K.K.T.C. bu araştırmada örnek inceleme alanı olarak seçilmiştir. Böylece ve öncelikle K.K.T.C. halkı'nın Tv kanalları ve programları hakkındaki görüşlerini ve düşüncelerini bölgelere göre incelemiş ve anlatılmıştır.

K.K.T.C ' nin Tv kanalları ve Programlarını saptamak için yapılan bu araştırmada amaç halkın Tv kanalları ve Programları hakkındaki görüşlerini ve düşüncelerini saptamak ve elde edilen sonuçları incelemek. Bunun için, anket formları hazırlanmış ve doğrudan halkdan edilişen bilgilerden yararlanılmıştır.

### **2.2.2. Verilerin Değerlendirilmesinde İzlenen Method :**

Araştırma alanı olarak seçilen K.K.T.C. bölgesine ait veriler tek tek incelenmiş, gözden geçirilmiş, değerlendirilmiş ve tablolarla, grafiklere dökülmüştür. Daha sonra her tablo kendi içinde ve ilgili olduğu konu ve sektör açısından ayrı ayrı değerlendirilmiştir.

Tabloların ve tablolarındaki sonuçların analiz ve değerlendirilmesinde istatistiksel ve karşılaştırmalı matematiksel metodlar kullanılmıştır. Daha sonra, her tablo ayrı ayrı değerlendirilerek ve karşılaştırılarak elde edilen sonuçların yorumları yapılmıştır ve araştırma sonucu olarak yazılmıştır.

### 2.2.3. SINIRLANDIRMA :

Yapılan ön anket çalışmasında başta Girne , Magosa , Lefkoşa ve Güzelyurt olmak üzere ve çevre köylere gidilerek ön anket çalışması yapıldı.Ön anketi 60 kişi üzerinde tamamlandı.Daha sonra sonuçları karşılaştırdığım zaman ise yaklaşık aynı çıktığı için anketimi uygulamak için merkez olarak Lefkoşa şehrini seçtim. Anketi burada uyguladım.

Anketimi 300 kişi üzerinde yaptım.Sonuçta bana kaynak olarak yararlanabileceğim 1989 yılına ait nüfus dağılımını kazalara göre belirledim.

İKİNCİ BÖLÜM

## SEYRELTİ BAĞLI BİR DURUMDA KULLANILAN BİLGİLER

1. En çok Seyretilen Hastalar

2. Ka ve Erkeklerin tercih ettiği hastalar

3. Yaş ortalamasının göre Seyredilen hastaların hastaları

4. Ka çok hangi programlar seyrediliyor

5. Ka ve Erkeklerin tercih ettiği programlar

6. Yaş ortalamasının göre en çok seyredilen programlar

7. Eğitim durumu

## İKİNCİ BÖLÜM

8. Hastaların en çok tercih ettiği programlar

9. Hastaların eğitiminde hastaların yaşı seçtiği hastaların verilerinin istatistiksel analizi

10. Hastaların hangi hastaları seyrediyor

11. Hastaların istediği hastalar

12. Hastaların istediği hastaların tercih ettiği hastalar

13. Hastaların eğitiminde en çok kullanılan programlar

14. Hastaların en çok tercih ettiği hastalar

## **ANKET SONUNDA ELDE EDİLEN BULGULAR :**

- 1.En çok Seyredilen Kanallar**
- 2. Kız ve Erkeklerin tercih ettiği kanallar**
- 3. Yaş ortalamasına göre seyredilen televizyon kanalları**
- 4. En çok hangi programlar seyrediliyor**
- 5. Kız ve Erkeklerin tercih ettiği programlar**
- 6. Yaş ortalamasına göre en çok seyredilen programlar**
- 7. Eğitim durumuna göre hangi programların izlendiği**
- 8. Hafta sonu en çok seyredilen programlar**
- 9. Çocuk eğitiminde televizyonun yol açtığı olumlu ve olumsuz yöndeki etkileri**
- 10. Günün hangi saatinde seyredildiği**
- 11. Uydu anteni olanlar**
- 12. Uydu anteni bulunanların tercih ettiği kanallar**
- 13. Sansür uygulanmalı mı ? uygulanmamalı mı ?**
- 14. Hangi tür filimler tercih ediliyor**

1- En çok hangi kanalların izlendiği.

2- Kar ve Erkeklerin izlediği en çok kanallar.

3- Yaş gruplarına göre tercih edilen kanallar.

TV1 TV2 BSK SHOW STAR UYDU  
TV TV

## ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

YAŞ 13 12 4 5 5 5 6 23 26 74 10 7

11-21 21 12 17 4 4 5 4 12 30 13 6 4

## TABLolar

23-29 7 14 14 2 11 6 9 17 13 23 3 2

30-39 17 14 14 8 9 9 5 17 18 16 3 2

40-49 13 19 19 5 9 7 6 8 11 13 2 1

50-59 9 11 11 6 9 6 2 9 9 8 1 1

1- En çok hangi kanalların izlendiği.

2- Kız ve Erkeklerin tercih ettiği kanallar.

3- Yaş ortalamasına göre tercih edilen kanallar.

	TV1	TV2	BRTK	SHOW TV	STAR	UYDU						
YAŞ	13	12	4	5	5	5	6	23	26	24	10	7
11 - 22	21	12	12	4	4	5	4	32	30	18	6	4
23 - 29	7	14	14	2	11	6	4	19	13	23	5	2
30 - 39	17	14	14	8	9	9	5	17	18	16	3	2
40 - 49	13	19	19	5	9	7	6	8	11	13	2	1
50 - —	9	11	11	6	9	6	2	9	9	8	1	1

1- Yaş ortalamasına göre en çok seyredilen programlar

2- En çok seyredilen programlar

3- Kız ve Erkeklerin tercih ettiği programlar.

	Bel.	Müz.	Spor	TV.D.	Pem.D.	Haber	Sinema							
YAŞ	E	K	E	K	E	K	E	K	E	K	E	K		
11 - 17	21	23	24	26	27	17	25	26	27	27	15	18	26	29
18 - 22	25	12	31	21	32	10	30	21	23	16	28	15	36	22
23 - 29	19	20	18	27	20	15	4	19	10	21	5	2	36	22
30 - 39	19	14	15	21	23	11	5	17	12	14	3	2	21	27
40 - 49	16	15	12	18	14	10	6	8	18	12	2	1	15	19
50 - —	11	6	11	11	11	7	11	11	10	11	14	10	12	12

## Eđitime gre TV programlarının tercihi

İLK

ORTA

LİSE

Nİ.

NİST

E

K

E

K

E

K

E

K

E

K

	İLK		ORTA		LİSE		Nİ.		NİST	
	E	K	E	K	E	K	E	K	E	K
Belgesel	12	9	7	9	48	45	40	24	5	3
Mzik	10	14	8	7	48	70	40	32	5	1
Spor	12	8	11	5	54	39	43	17	7	1
TV Dizileri	9	13	9	9	47	65	43	30	6	4
Pembe Diziler	6	11	6	7	37	56	27	25	4	1
Haber Programları	14	10	8	8	45	47	43	27	7	3
Sinema	14	14	9	10	51	76	49	31	7	3
İzlemiyen	—	1	—	—	—	1	—	—	—	—

Çok sayıda TV programının periyodik olarak yayınlanması ekler.

### Hafta sonu en çok seyredilen programlar.

Program Adı	Oran (%)	Oran (%)
Yatırım Programları	223	11
		<b>TOPLAM</b>
Çocuk Programları	226	12
<b>Spor</b>		<b>86</b>
Sinema	11	240
<b>Sinema</b>		<b>190</b>
Çocuk	27	27
<b>Belgesel</b>		<b>55</b>
Spor	111	18
<b>Müzik Eğlence</b>		<b>177</b>
Haber	207	27
<b>Haber Programları</b>		<b>66</b>
Reklam	209	125
<b>TOPLAM</b>	<b>241</b>	<b>752</b>

**Çocuk eğitiminde TV programlarının yarattığı olumlu ve olumsuz etkiler.**

	<b>Olumlu</b>	<b>olumsuz</b>
Yarışma Programları	225	15
Çizgi Filimler	226	23
Korku Filimler	11	240
Cinsel	27	216
Sinema	141	88
Belgesel	207	27
Reklam	104	123
<hr/>		
<b>TOPLAM</b>	<b>941</b>	<b>732</b>

**Günün hangi saatinde TV seyredildiği**

	Gündüz	Akşam	Gece	TV İzlemiyen
Erkek	17	100	74	—
Kız	34	108	69	2

Uydu anteni olmayanlar için de geçerlidir.

### Uydu anteni olanlar

	Var	Yok	Km	
Genel	100	246	2	Tv İzlemiyor
TRT				
TRT 1				
TRT 2				
TRT 3				
TRT 4				
TRT 5				
TRT 6				
TRT 7				
TRT 8				
TRT 9				
TRT 10				
TRT 11				
TRT 12				
TRT 13				
TRT 14				
TRT 15				
TRT 16				
TRT 17				
TRT 18				
TRT 19				
TRT 20				
TRT 21				
TRT 22				
TRT 23				
TRT 24				
TRT 25				
TRT 26				
TRT 27				
TRT 28				
TRT 29				
TRT 30				
TRT 31				
TRT 32				
TRT 33				
TRT 34				
TRT 35				
TRT 36				
TRT 37				
TRT 38				
TRT 39				
TRT 40				
TRT 41				
TRT 42				
TRT 43				
TRT 44				
TRT 45				
TRT 46				
TRT 47				
TRT 48				
TRT 49				
TRT 50				
TRT 51				
TRT 52				
TRT 53				
TRT 54				
TRT 55				
TRT 56				
TRT 57				
TRT 58				
TRT 59				
TRT 60				
TRT 61				
TRT 62				
TRT 63				
TRT 64				
TRT 65				
TRT 66				
TRT 67				
TRT 68				
TRT 69				
TRT 70				
TRT 71				
TRT 72				
TRT 73				
TRT 74				
TRT 75				
TRT 76				
TRT 77				
TRT 78				
TRT 79				
TRT 80				
TRT 81				
TRT 82				
TRT 83				
TRT 84				
TRT 85				
TRT 86				
TRT 87				
TRT 88				
TRT 89				
TRT 90				
TRT 91				
TRT 92				
TRT 93				
TRT 94				
TRT 95				
TRT 96				
TRT 97				
TRT 98				
TRT 99				
TRT 100				

Uydu anteni bulunanların tercih ettiği kanallar.

	ERKEK	KIZ	ERKEK
			46
İnter Star	18	16	27
SAT1	11	11	2
PRO7	3	2	40
TV5	3	3	52
RANIUNU	7	5	62
RADUE	8	7	34
TELEON	20	18	42
EUROSPORT	11	2	32
SHOW - TV	17	14	4
TRT - INT	9	6	4
RTL - PLUS	14	5	499
SUPER CHANNEL	17	12	
TV İZLEMİYOR	—	2	

## Tercih Edilen Film Türleri

	KIZ	ERKEK
Korku	36	46
Drama	50	27
Aşk	25	2
Komedi	66	42
Macera	90	92
Gençlik	84	92
Gerilim	65	54
Erotik	38	42
Bilim Kurgu	24	52
TV İzlemiyen	2	--
<hr/>		
TOPLAM	480	499

Sansür uygulanmalı mı ?

	Evet	Hayır	Tv İzlemiyor
Erkek	30	120	_____
Kız	47	101	2
<hr/>			
TOPLAM	77	221	2

Kızların Evli ve Bekar Olarak Dağılımı

Yaş	EVLİ	BEKAR	TOPLAM
<b>Kızların Evli ve Bekar olarak dağılımı.</b>			
		30	30
		13	18
Yaş	Evli	Bekar	Toplam
11 - 17	—	30	30
18 - 22	5	13	18
23 - 29	14	22	27
30 - 39	26	1	27
40-49	23	—	23
50—	16	1	16
<b>GENEL TOPLAM</b>	<b>84</b>	<b>66</b>	<b>150</b>
<b>Yüzde olarak dağılımı : 56</b>		<b>44</b>	

## Erkeklerin Evli ve Bekar Olarak Dağılımı

YAŞ	EVLİ	BEKAR	TOPLAM
11 - 17	—	30	30
18 - 22	—	38	38
23 - 29	12	13	25
30 - 39	24	—	24
40 - 49	18	—	18
50 - —	14	1	15
Genel Toplam :	68	82	150
Yüzde Olarak Dağılımı :	45.3	54.7	

1989 yılında nüfusun kazalara göre dağılımı .

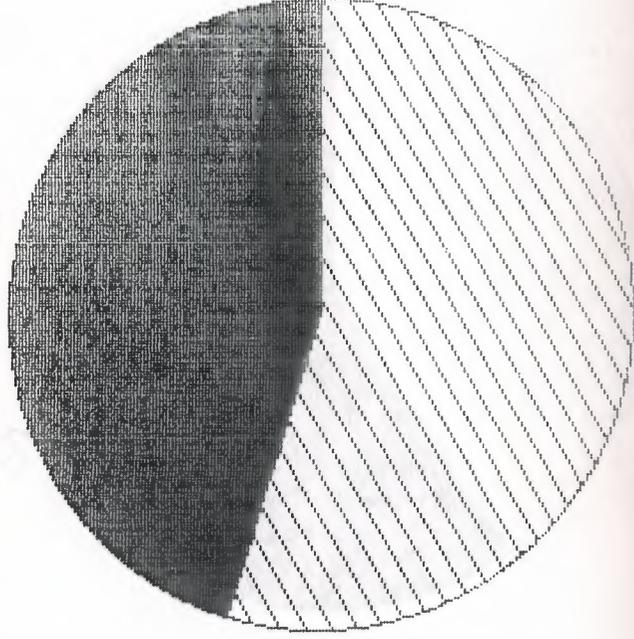
Bölge	Kaza	Merkez	Köy	Toplam oran %
Lefkoşa	78772	39496	39276	%46,54
Magosa	64190	20516	43674	%37,92
Girne	26310	7290	19020	%15,54
Toplam	169272	67302	101970	%100,00

# DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

## FIGÜRLER

# ERKEK EVLI VE BEKAR OLARAK %LIK DAGILIMI

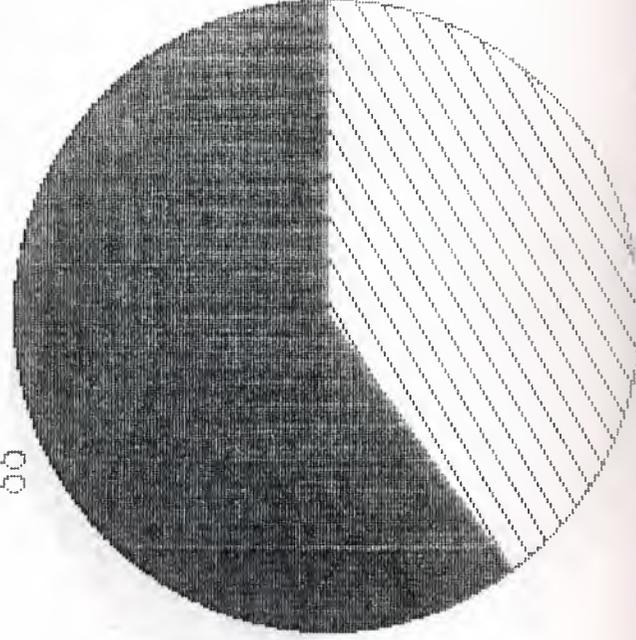
EVLI  
45.3



BEKAR  
54.7

# KIZ EVLI VE BEKAR OLARAK %LIK DAGILIMI

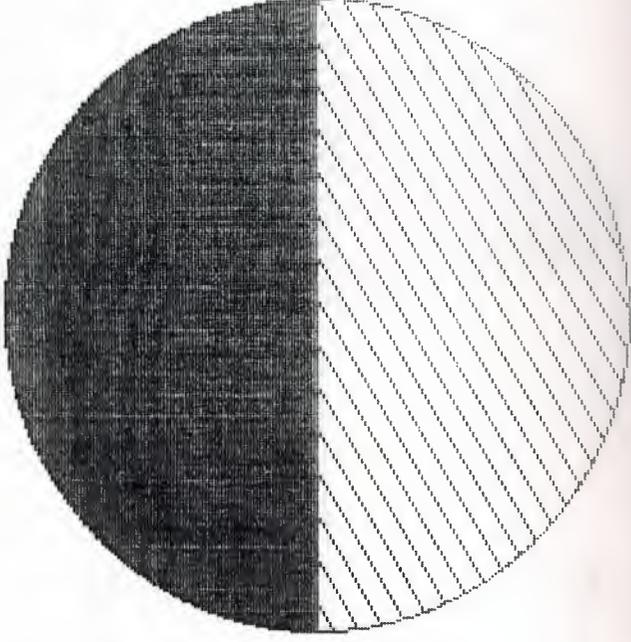
EVLI  
66



BEKAR  
44

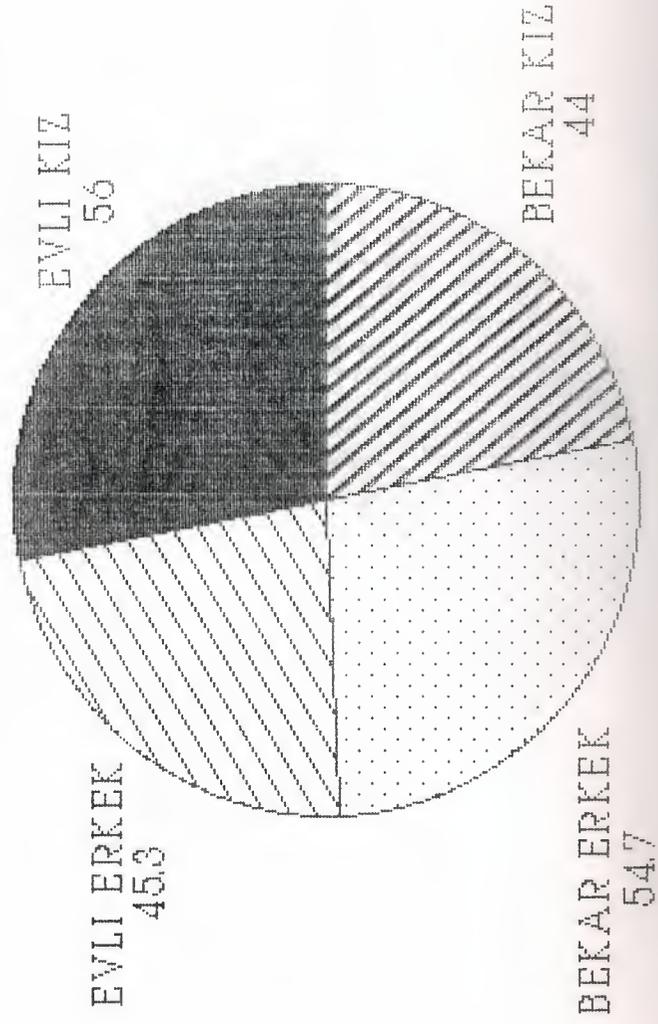
# ERKEK VE KIZ EVLI VE BEKAR OLARAK %LIK DAGILIMI

EVLI  
50

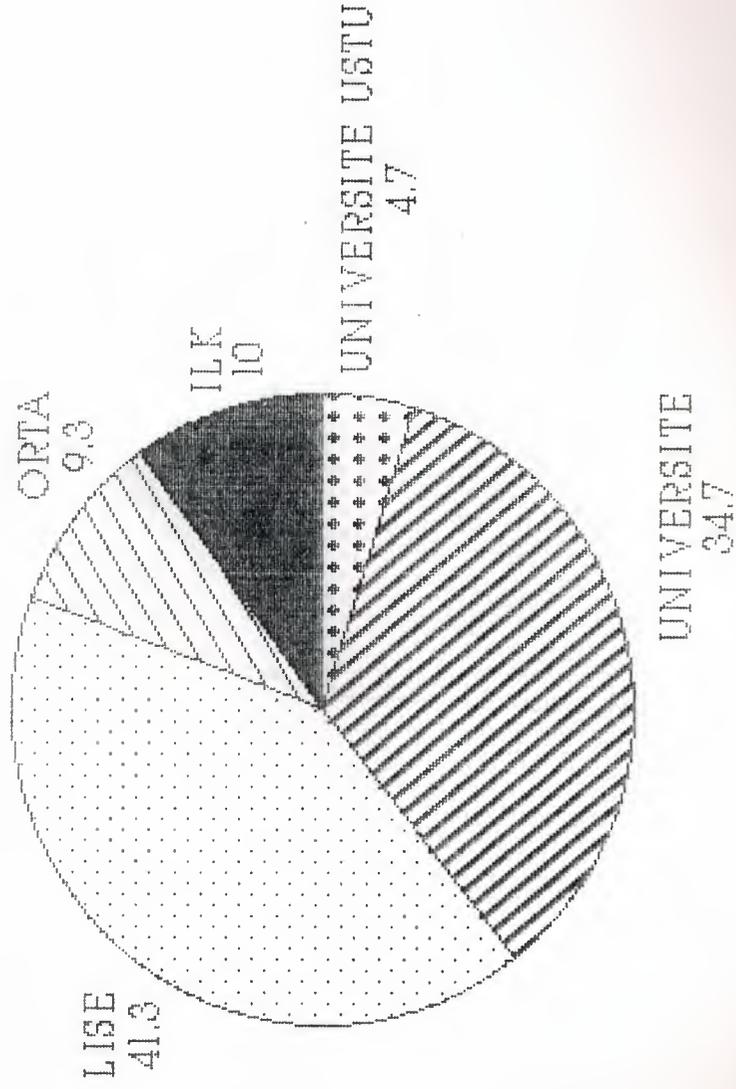


BEKAR  
50

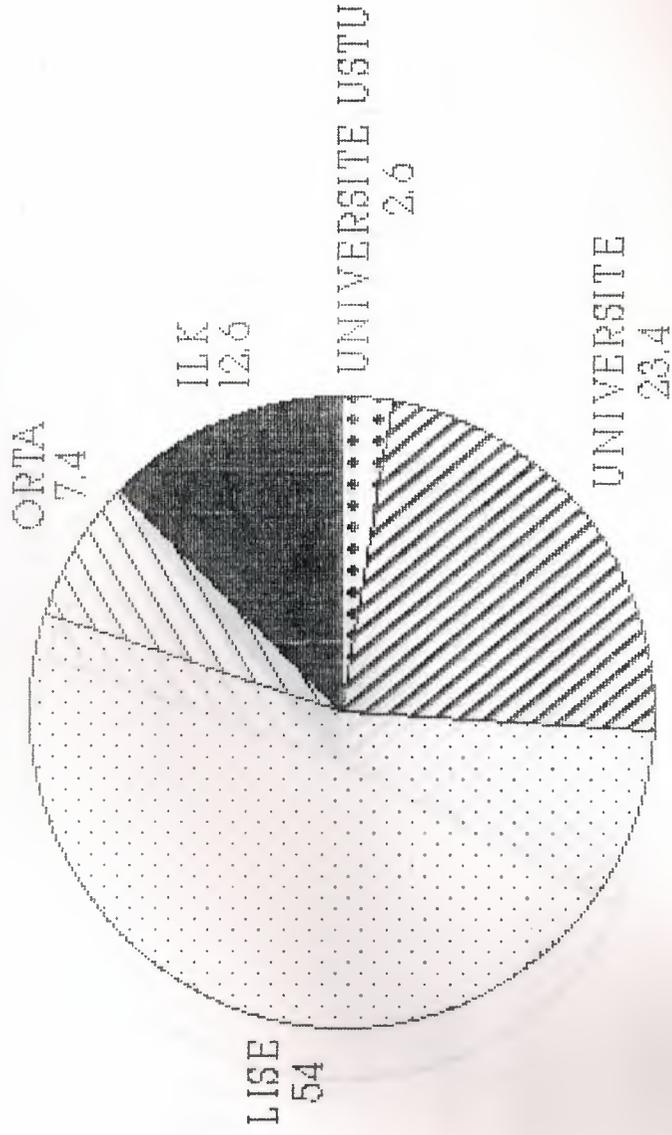
# ERKEK VE KIZ EVLI VE BEKAR OLARAK %LIK DAGILIMI



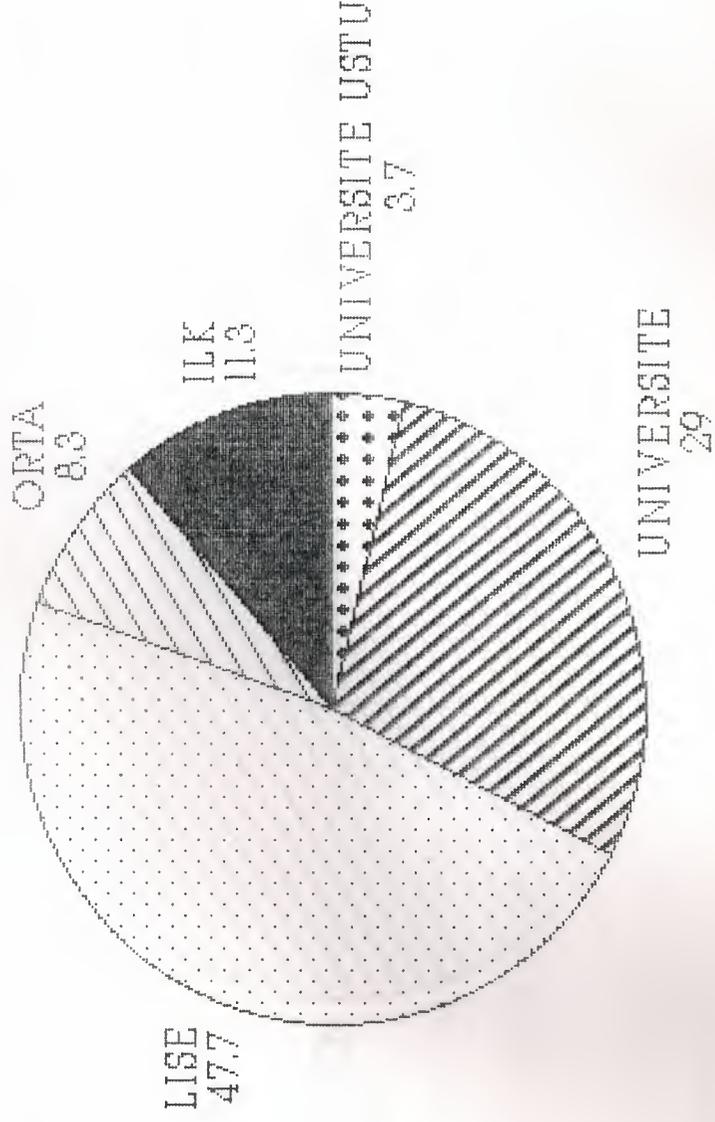
# ERKEK TAHSIL DURUMUNA GORE %LIK DAGILIMI



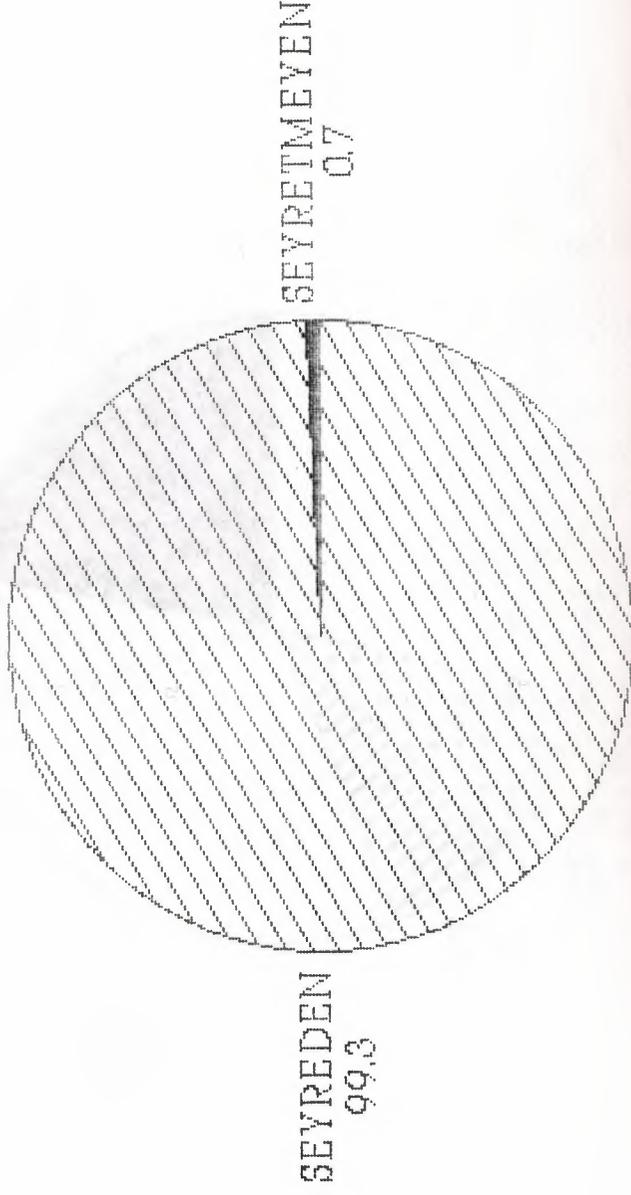
# ERKEN KIZ TAHSIL DURUMUNA GORE %LIK DAGILIMI



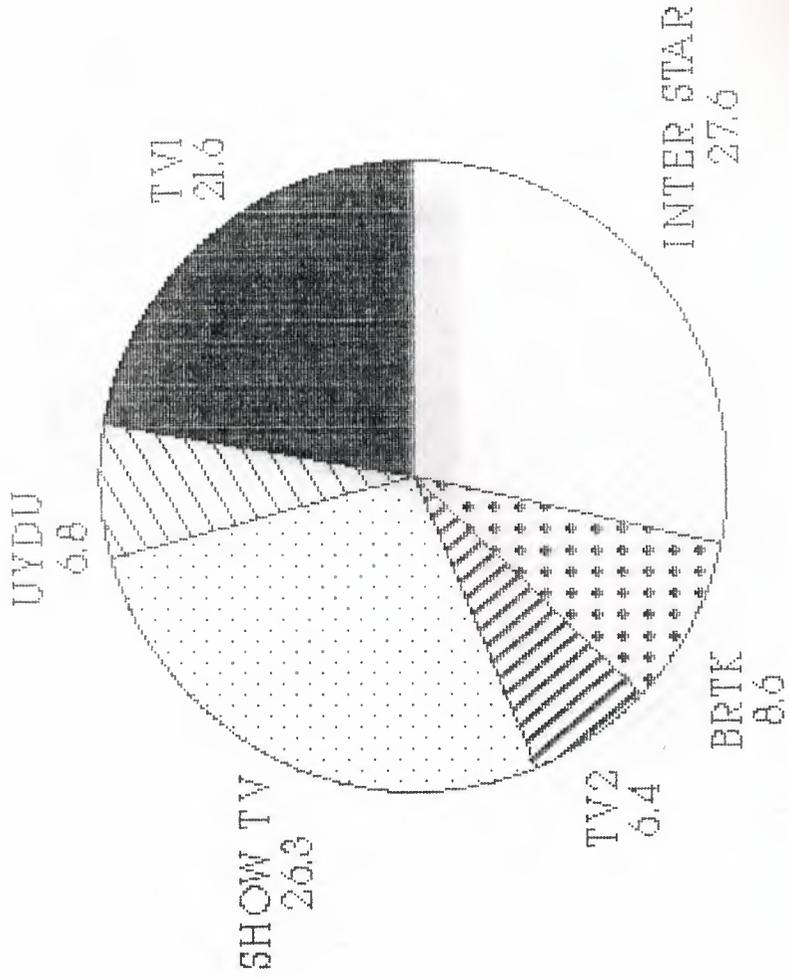
# ERKEK VE KIZ TAHSIL DURUMUNA GORE %LIK DAGILIMI



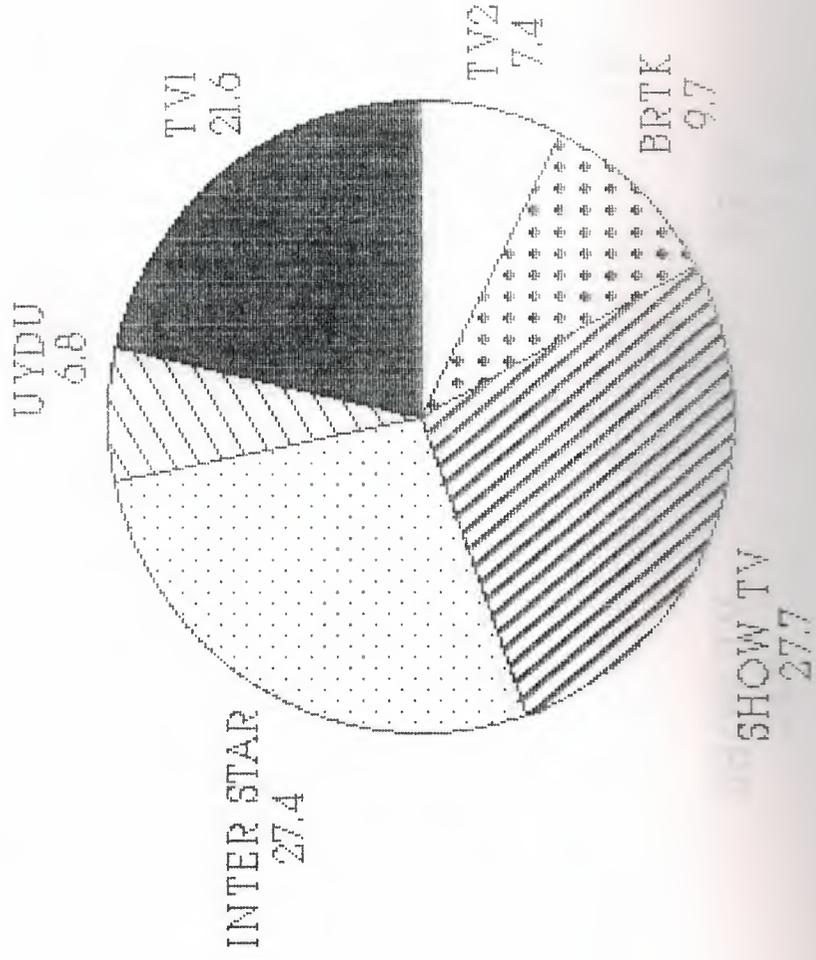
# ERKEK VE KIZ ANLILAR TV SEYRETME % DAGILIMI



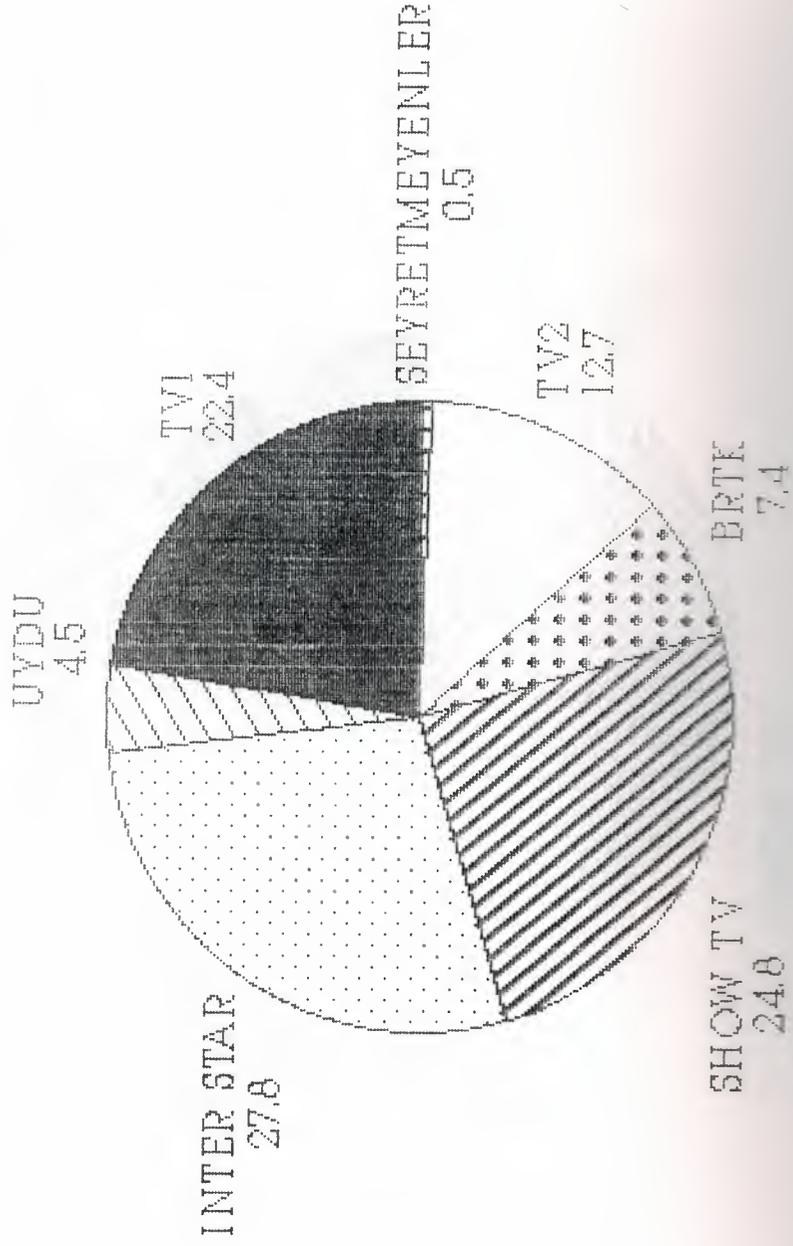
# EN COK SEYREDILEN KANALLAR



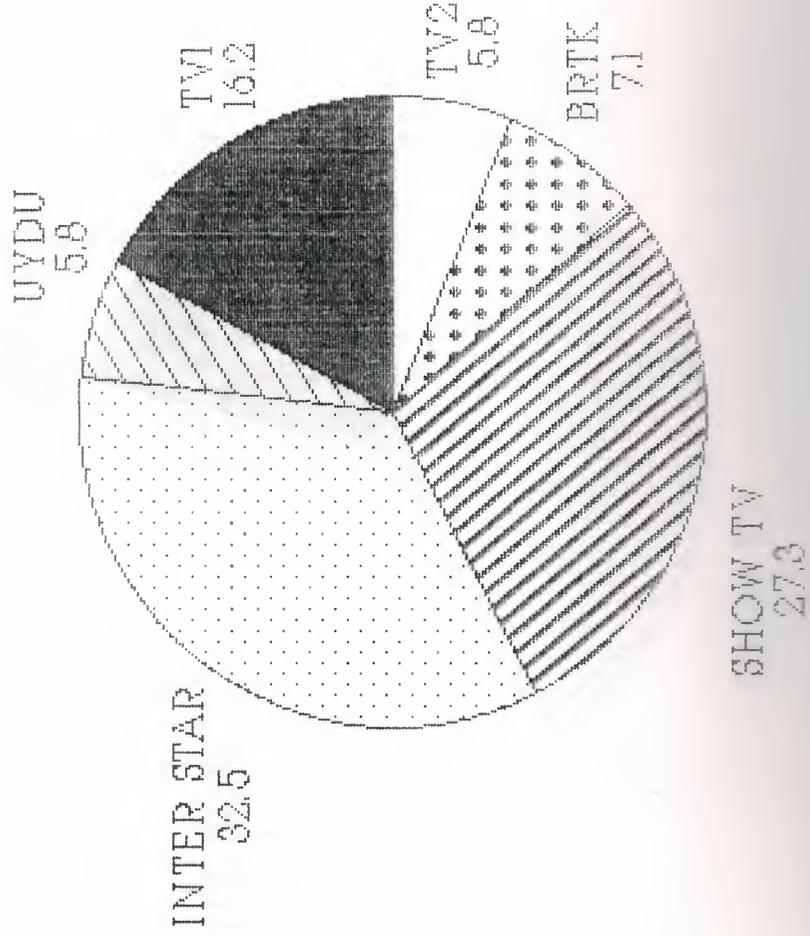
# ERKEK TV KANALLARI IZLEME % SI



# KIZ TV KANALLARI IZLEME % SI

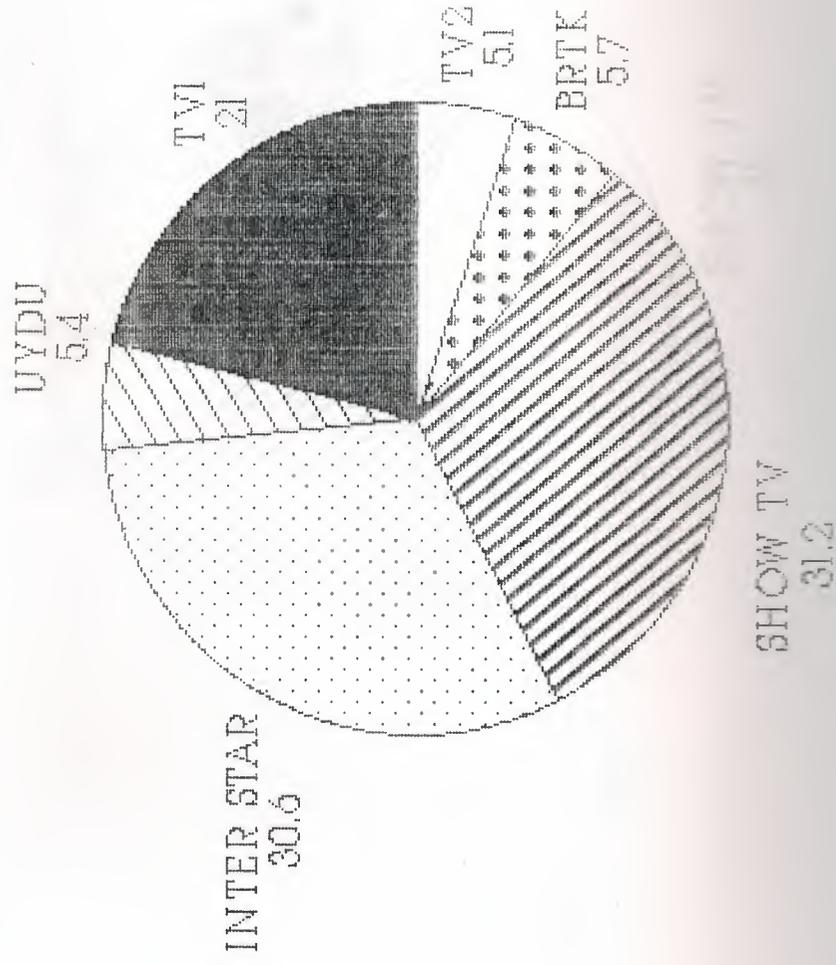


# 11 17 YAS ARASI YAS ORTALAMASINA GORE KANAL SECIMI

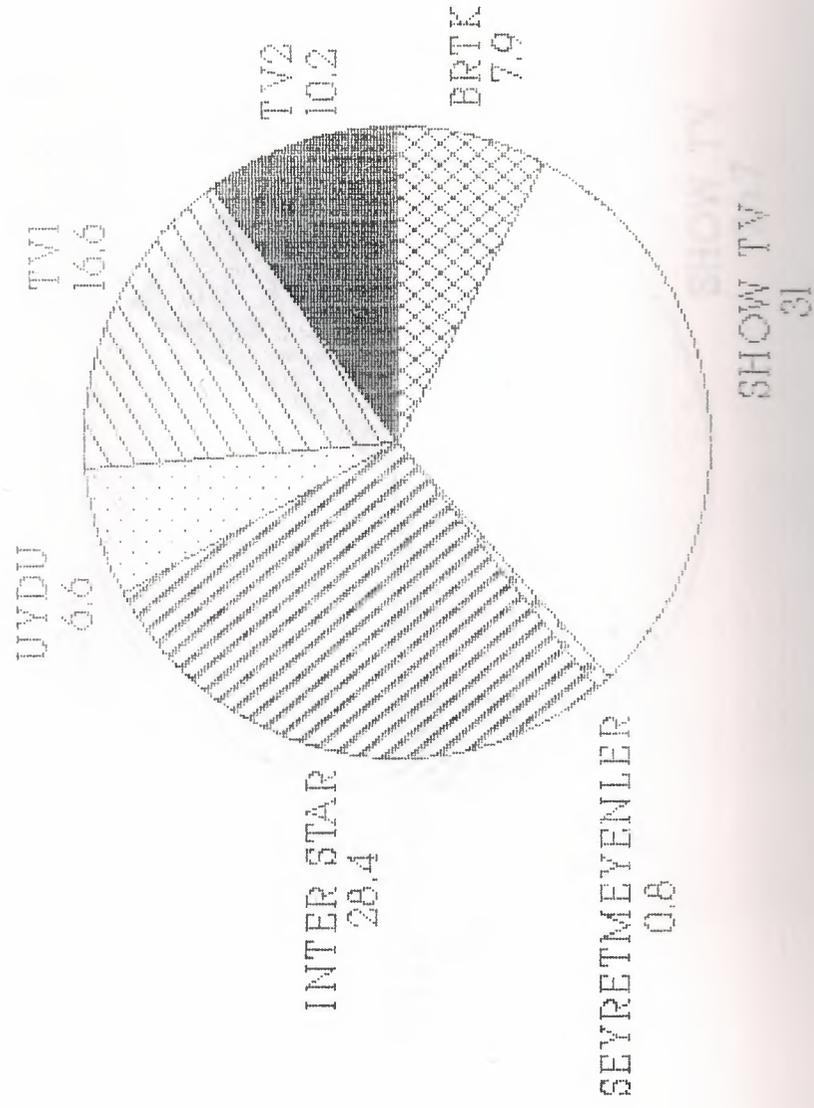


18 22

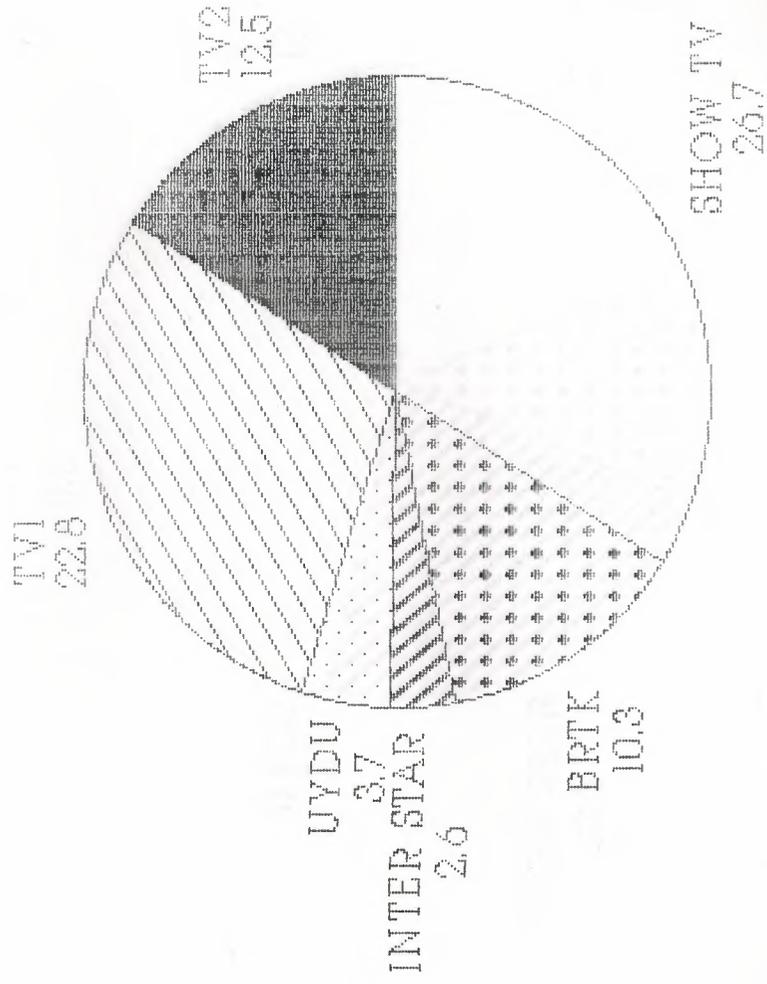
# YAS ORTALAMASINA GORE KANAL SECIMI



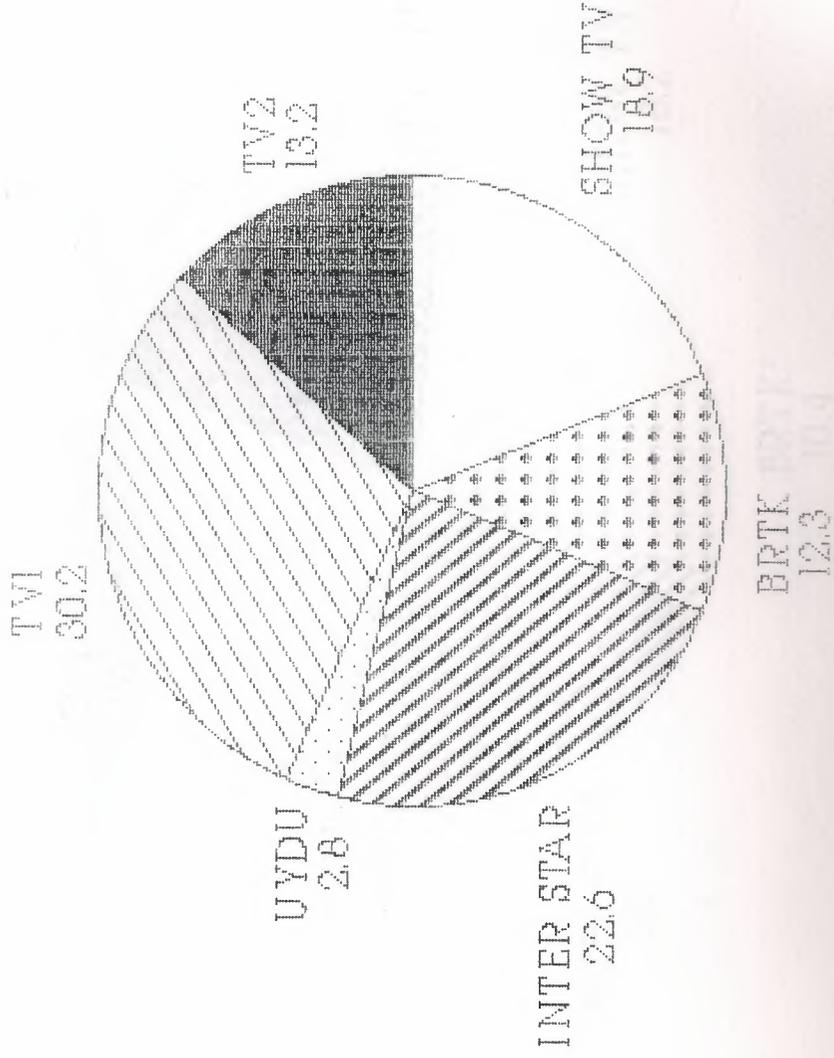
# 23 - 29 YAŞ ARASI YAŞ ORT. GÖRE KANAL SEÇİMİ



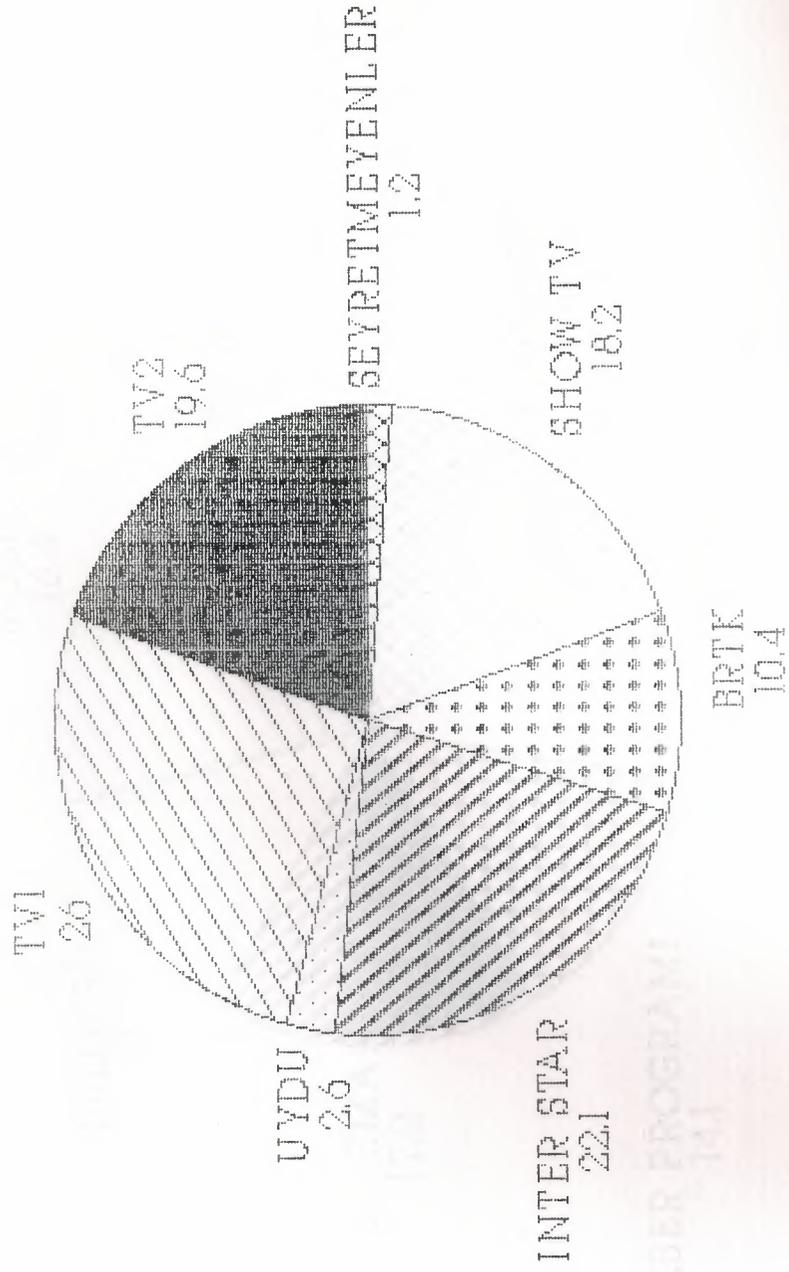
# 30 - 39 YAS ARASI YAS ORT. GORE KANAL SECIMI



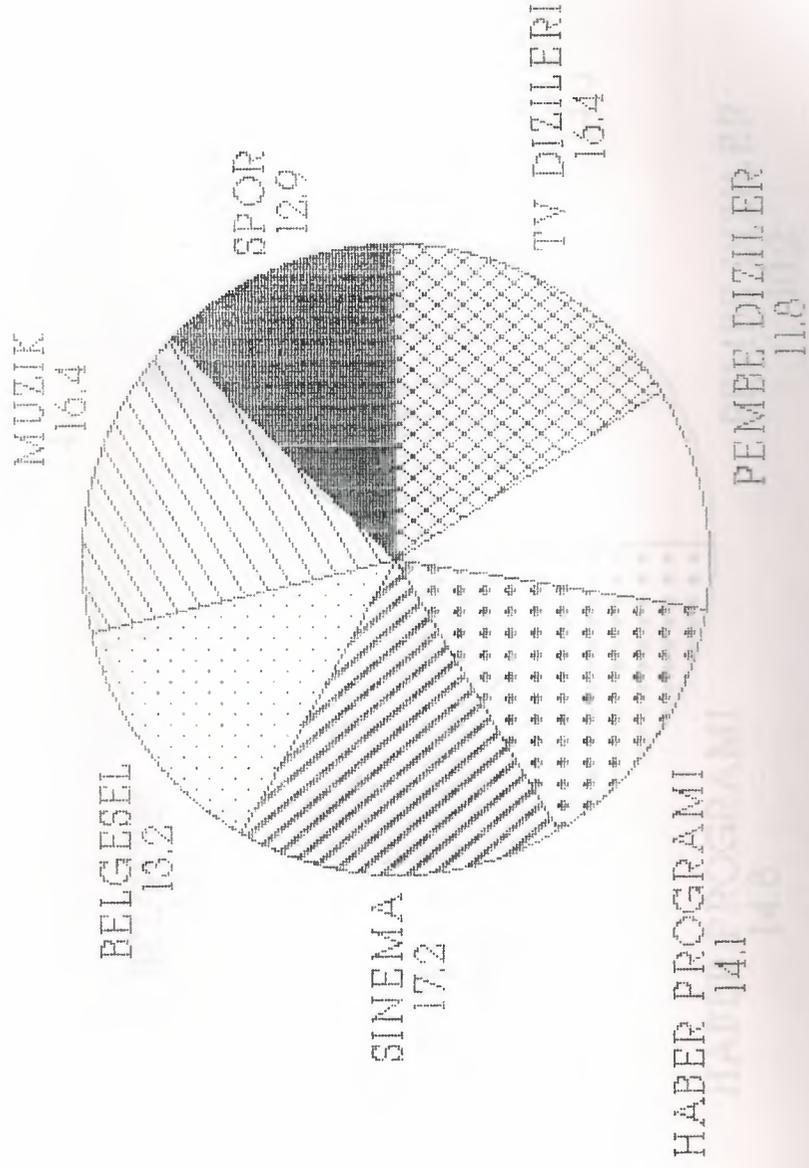
# 40 - 49 YAŞ ARASI YAŞ ORT. GÖRE KANAL SEÇİMİ



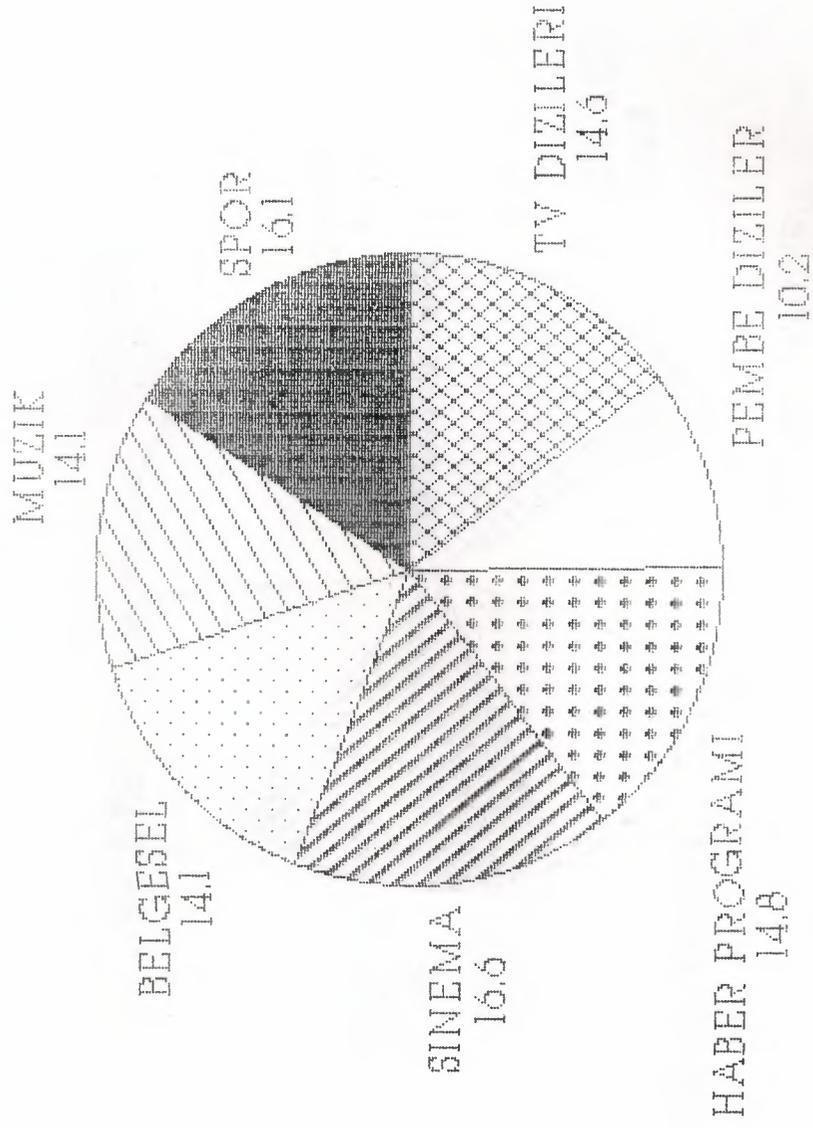
# 50 YAS USTU YAS ORT. GORE KANAL SECIMI



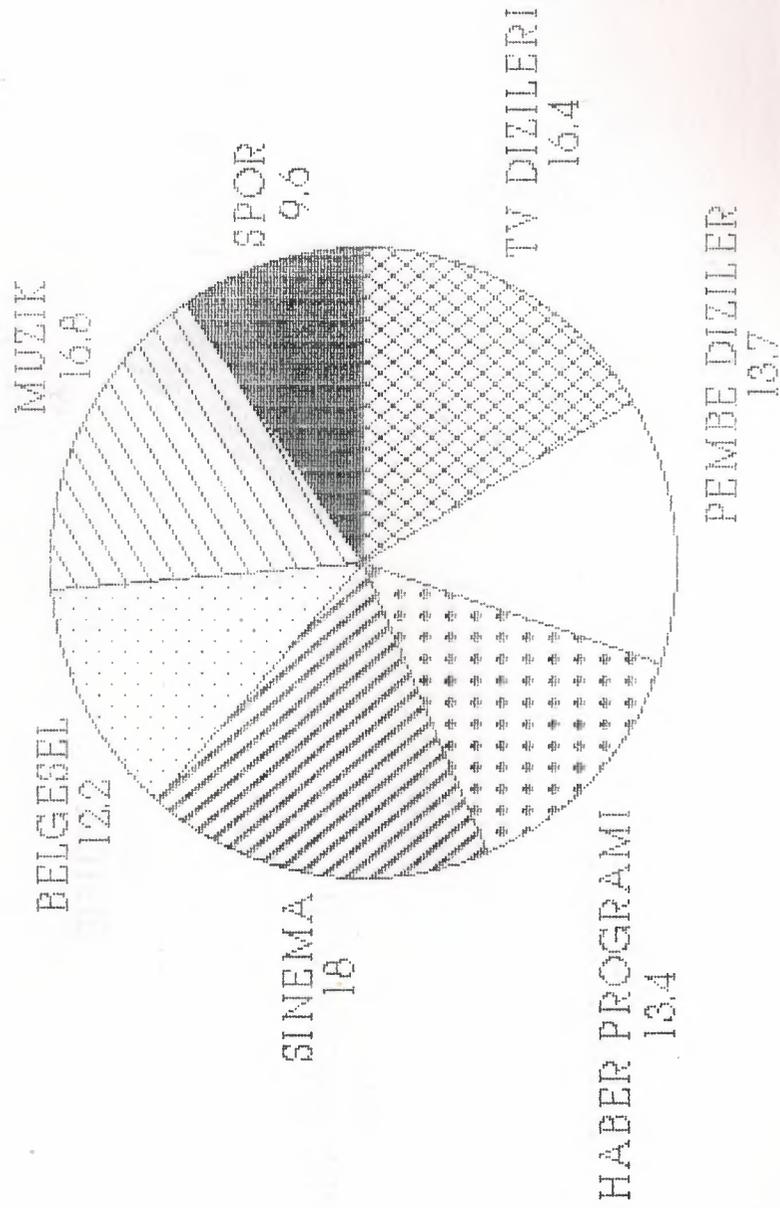
# ERKEK VE KIZ TERCIH EDILEN TV PROG. % SI



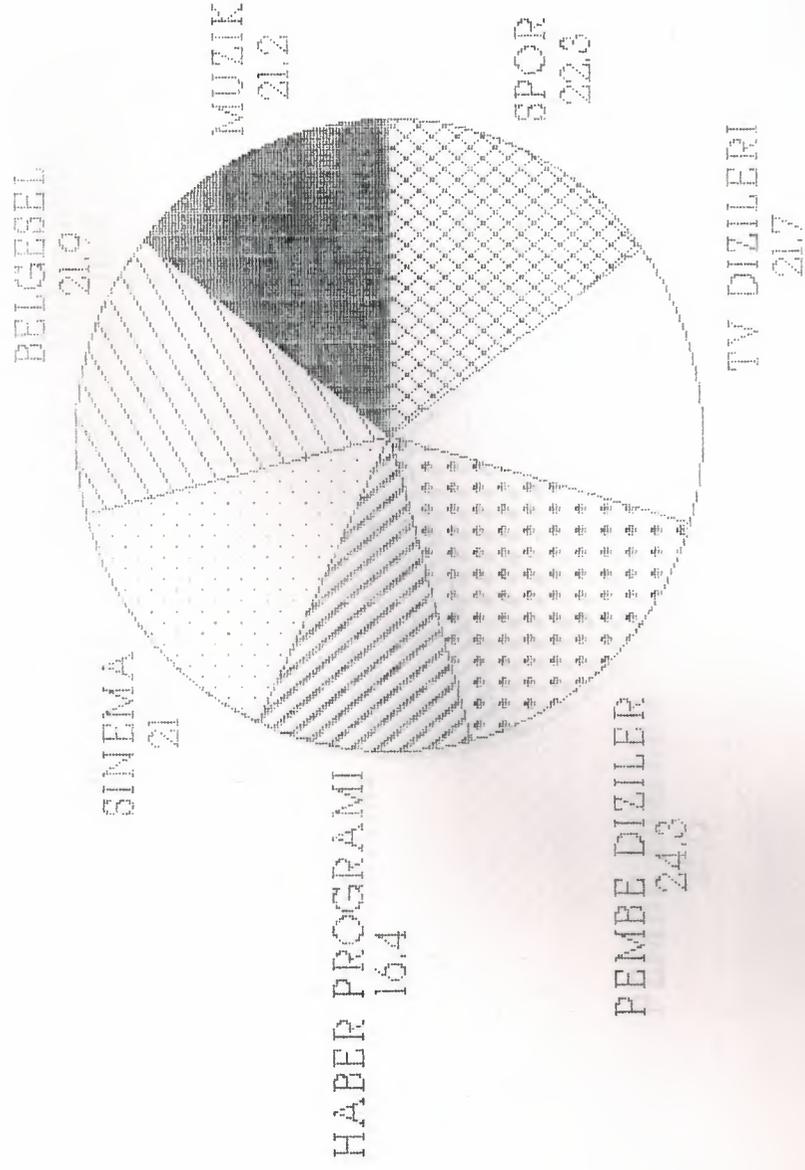
# ERKEK TERCIH EDİLEN TV PROG. % Sİ



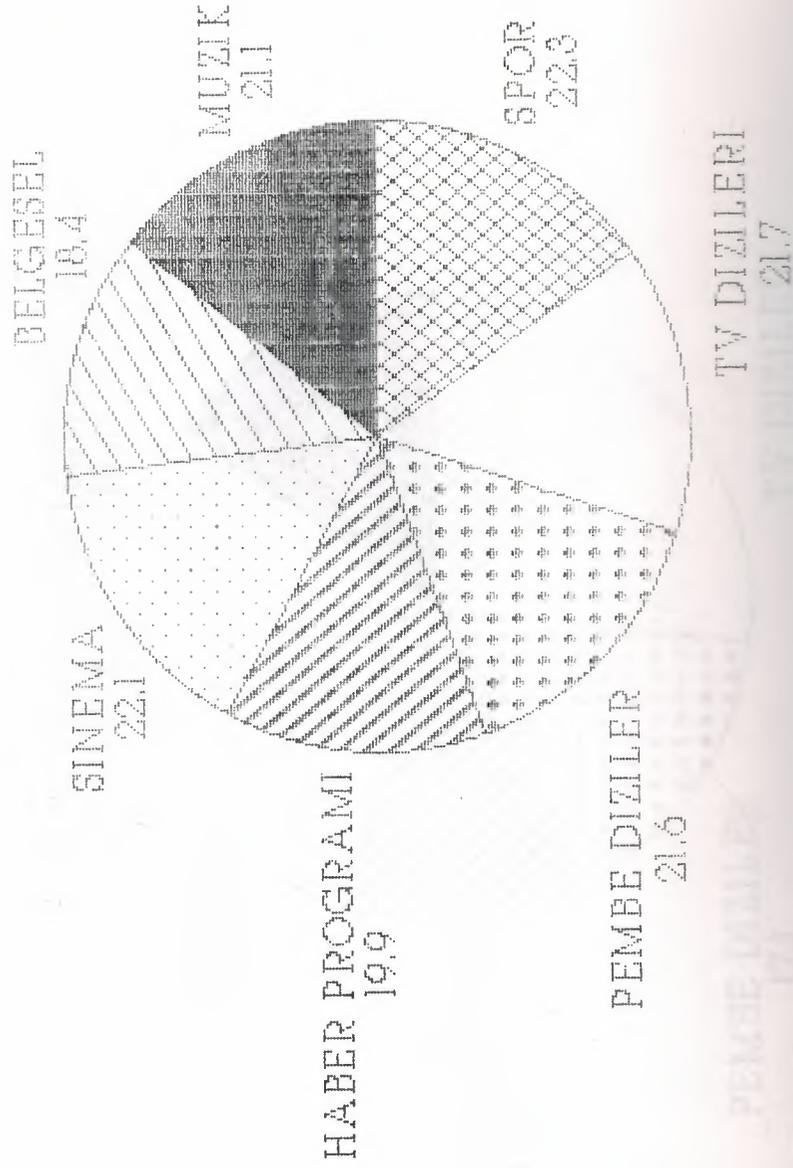
# II - TV KIZ AKADEMİ TERCİH EDİLEN TV PROG. % Sİ



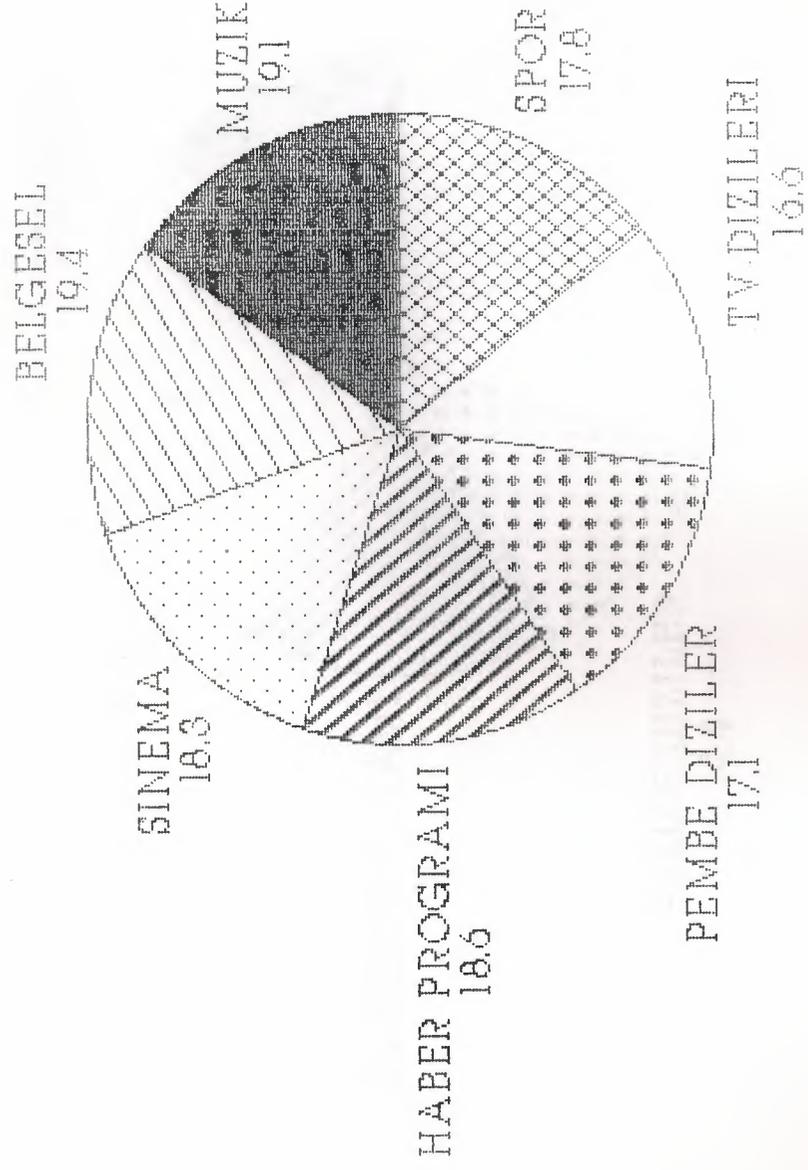
# 11 - 17 YAŞ ARASI YAŞ ORT. GÖRE PROGRAM SEÇİMİ



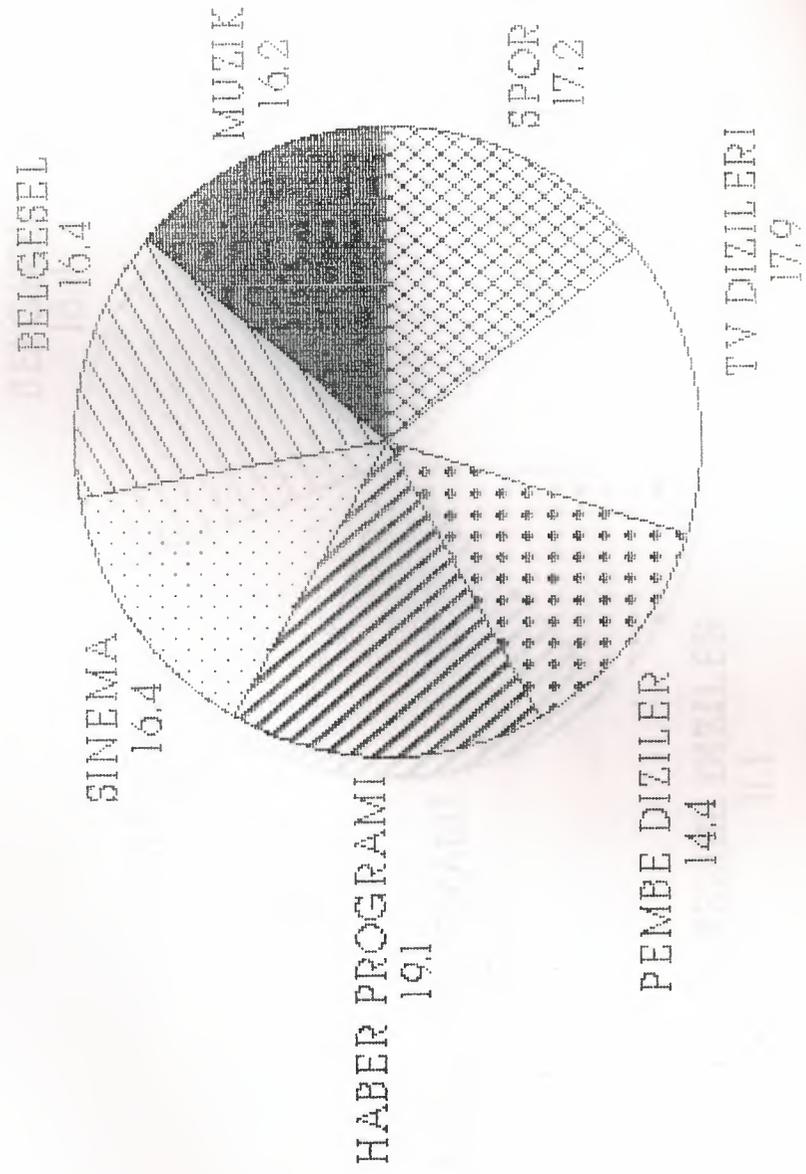
# 18 - 22 YAŞ ARASI YAŞ ORT. GÖRE PROGRAM SEÇİMİ



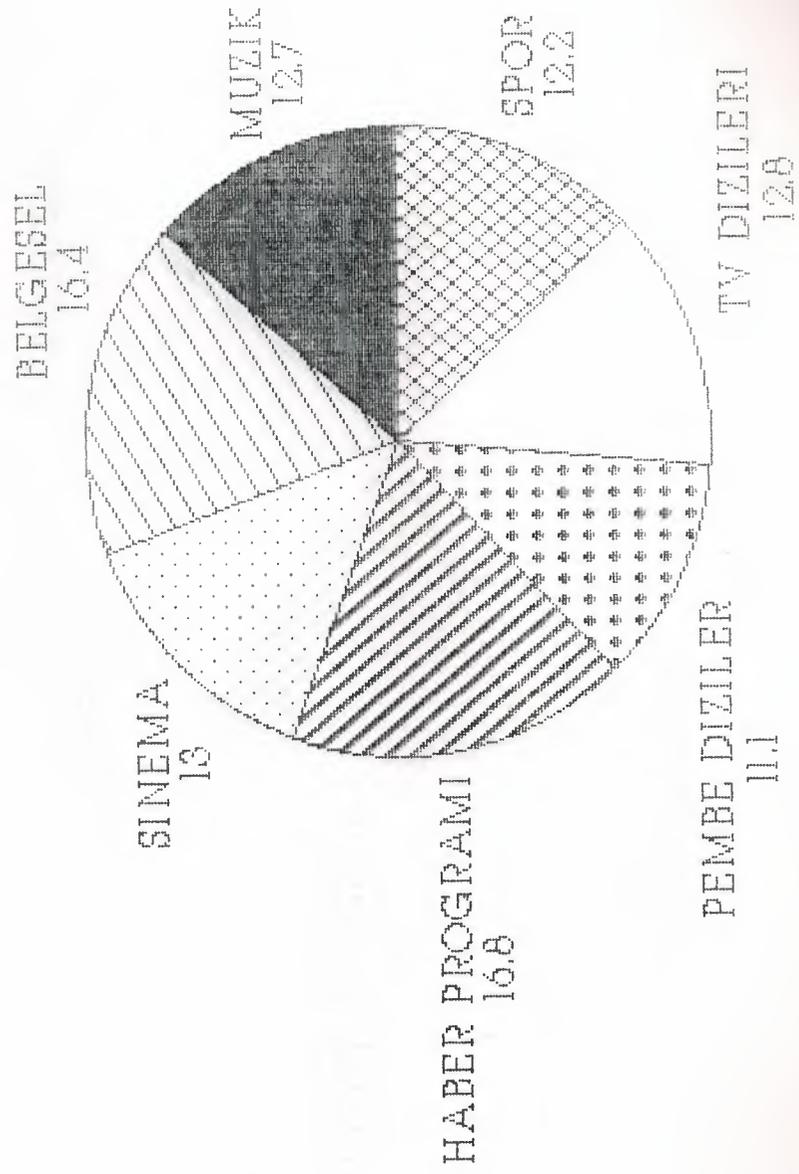
# 23 - 29 YAŞ ARASI YAŞ ORT. GÖRE PROGRAM SEÇİMİ



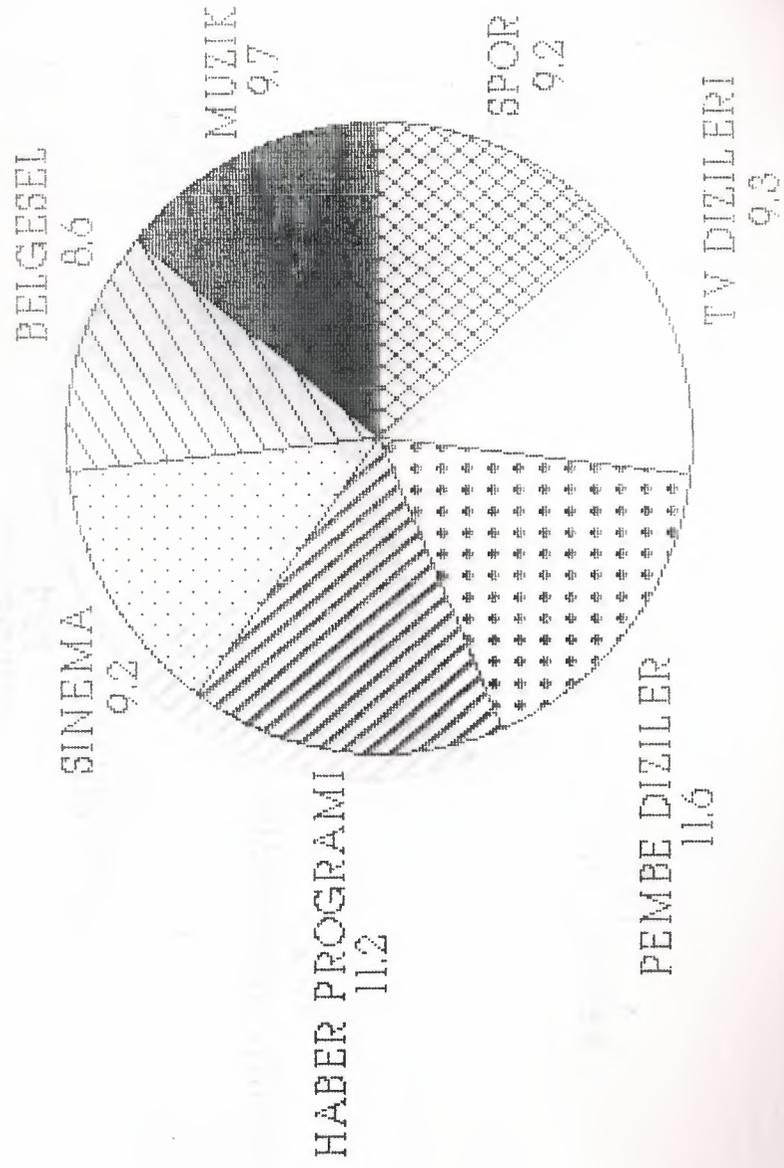
# 30 - 39 YAS ARASI YAS ORT. GORE PROGRAM SECIMI



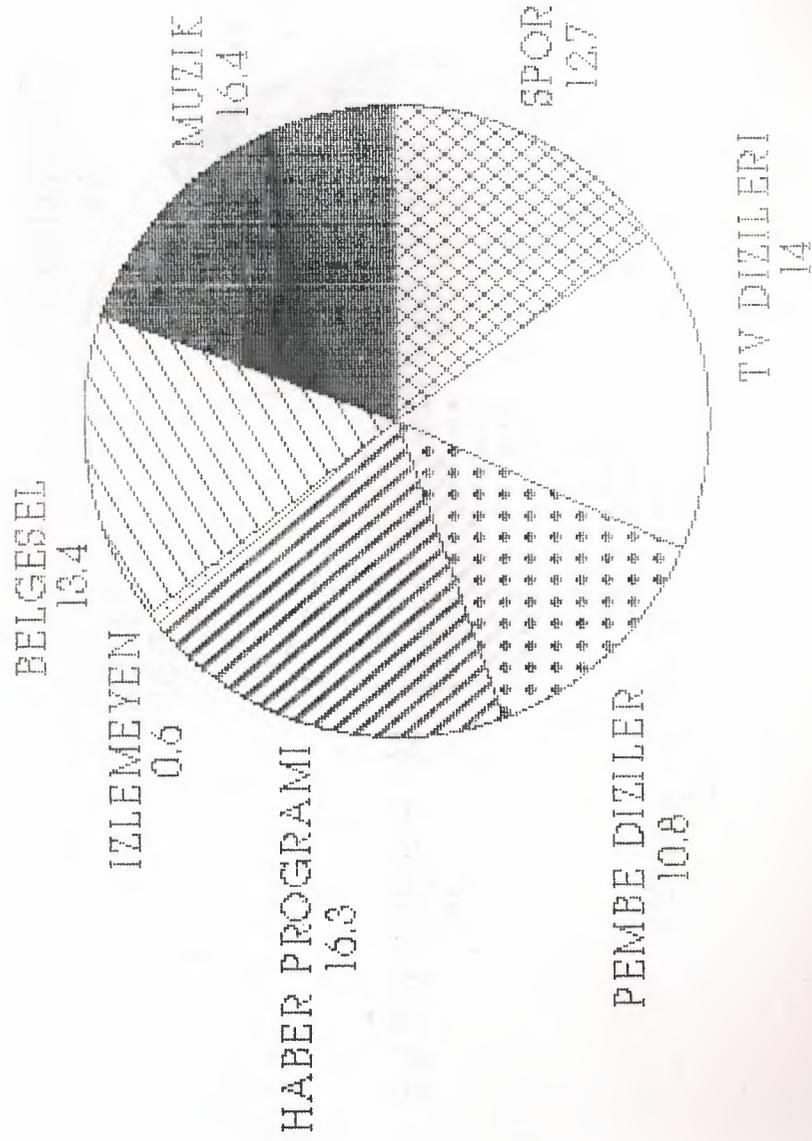
# 40 -49 YAS ARASI YAS ORT. GORE PROGRAM SECIMI



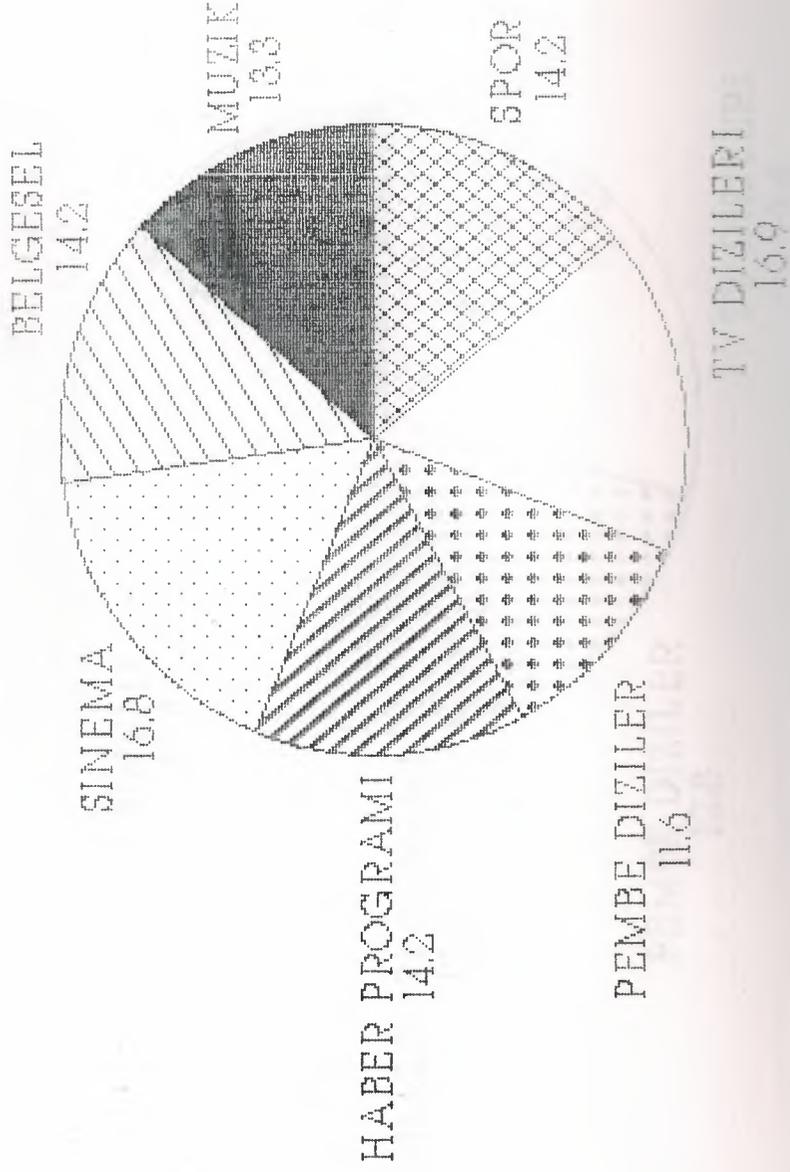
# TAKSİM 50 YAŞ ÜSTÜ GÖRE YAS ORT. GÖRE PROGRAM SEÇİMİ



# TAHSİL DURUMUNA GÖRE PROGRAM SEÇİMİ

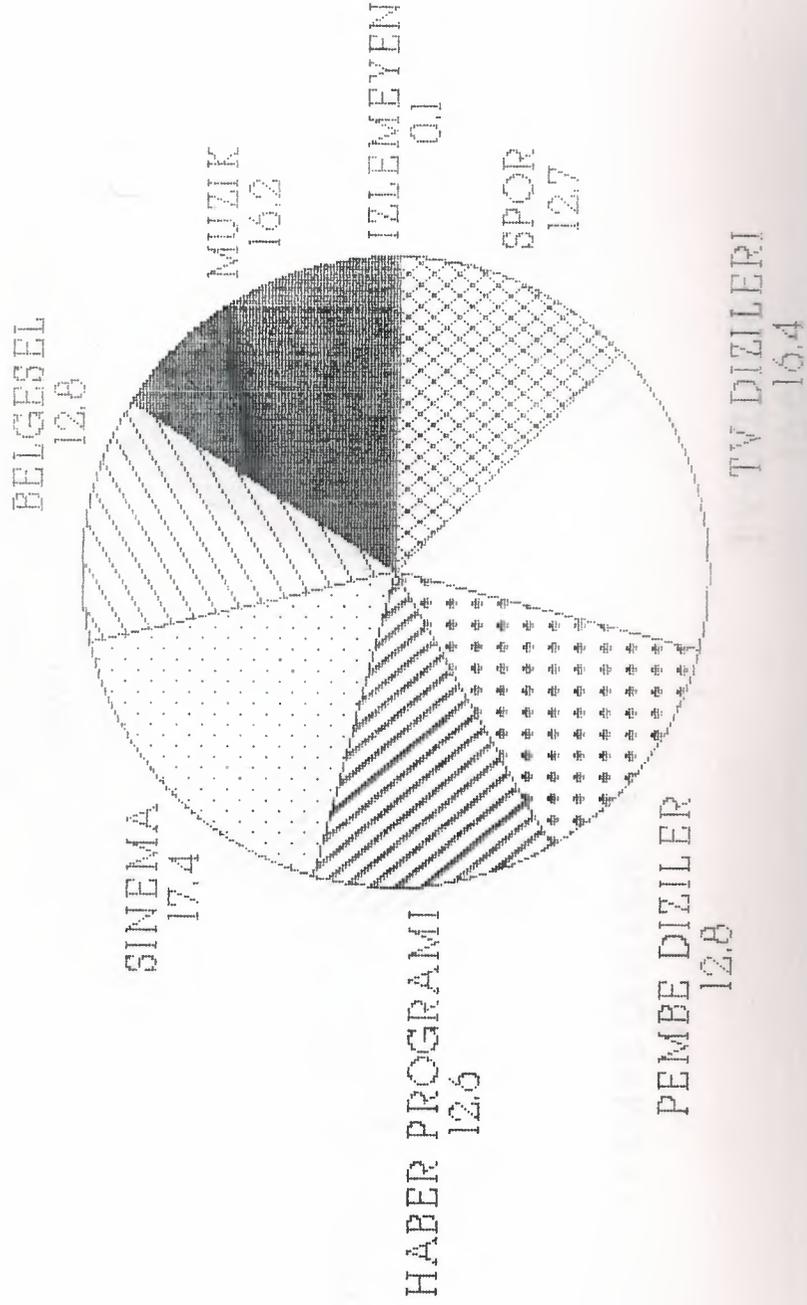


# TAHSİL DURUMUNA GÖRE PROGRAM SEÇİMİ

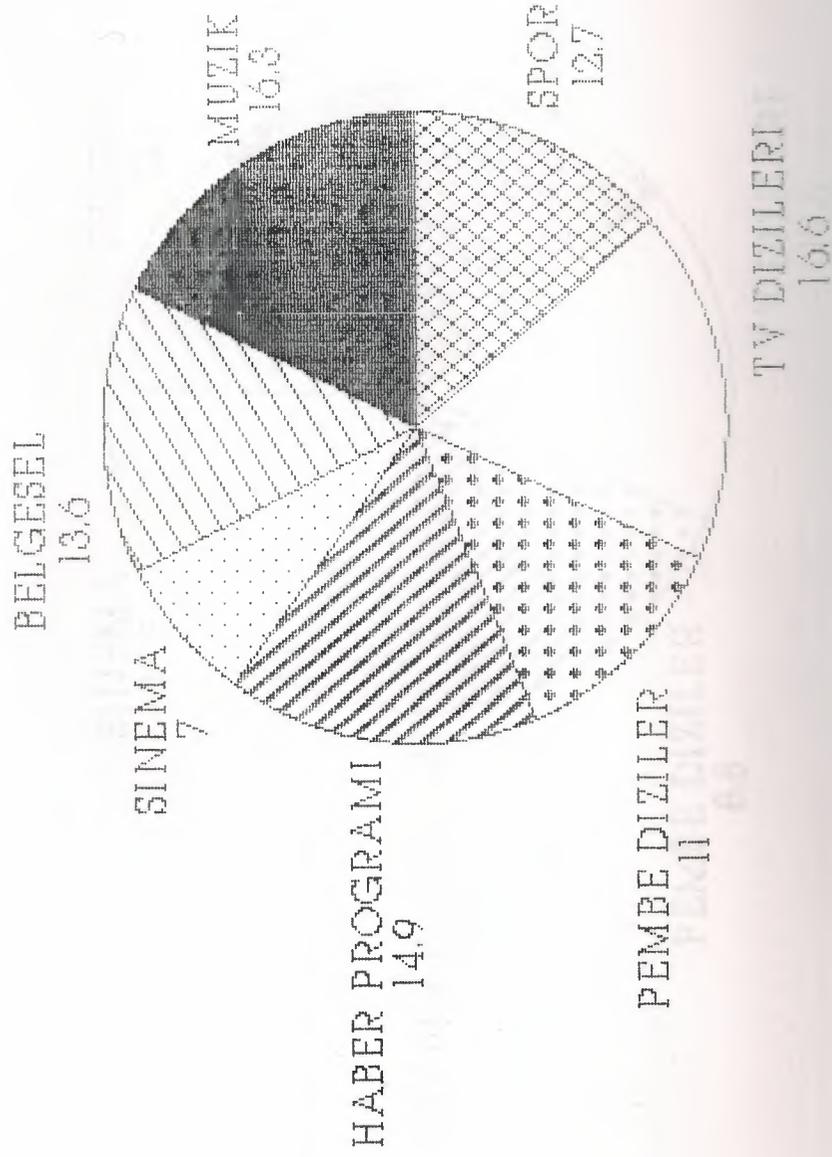


ORTA OKUL

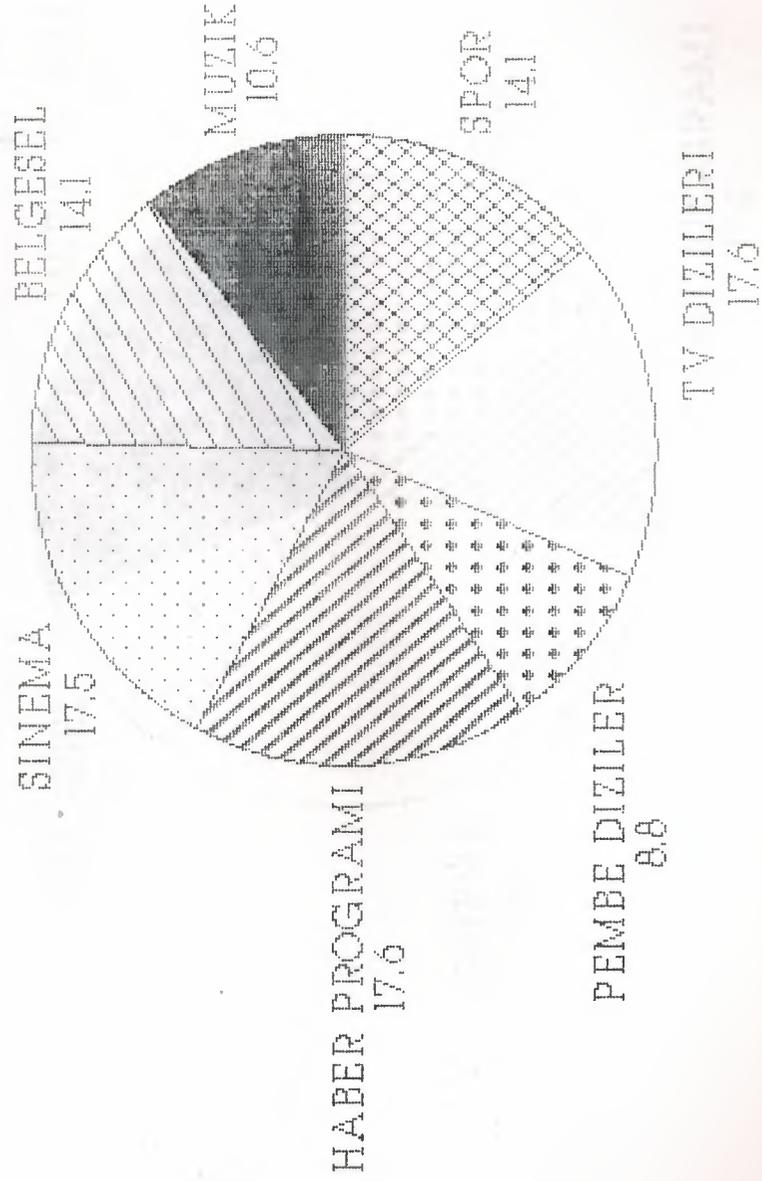
# TAHSİL DURUMUNA GÖRE PROGRAM SEÇİMİ



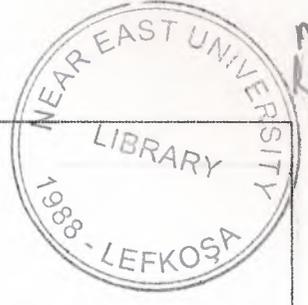
# TAHSİL DURUMUNA GÖRE PROGRAM SEÇİMİ



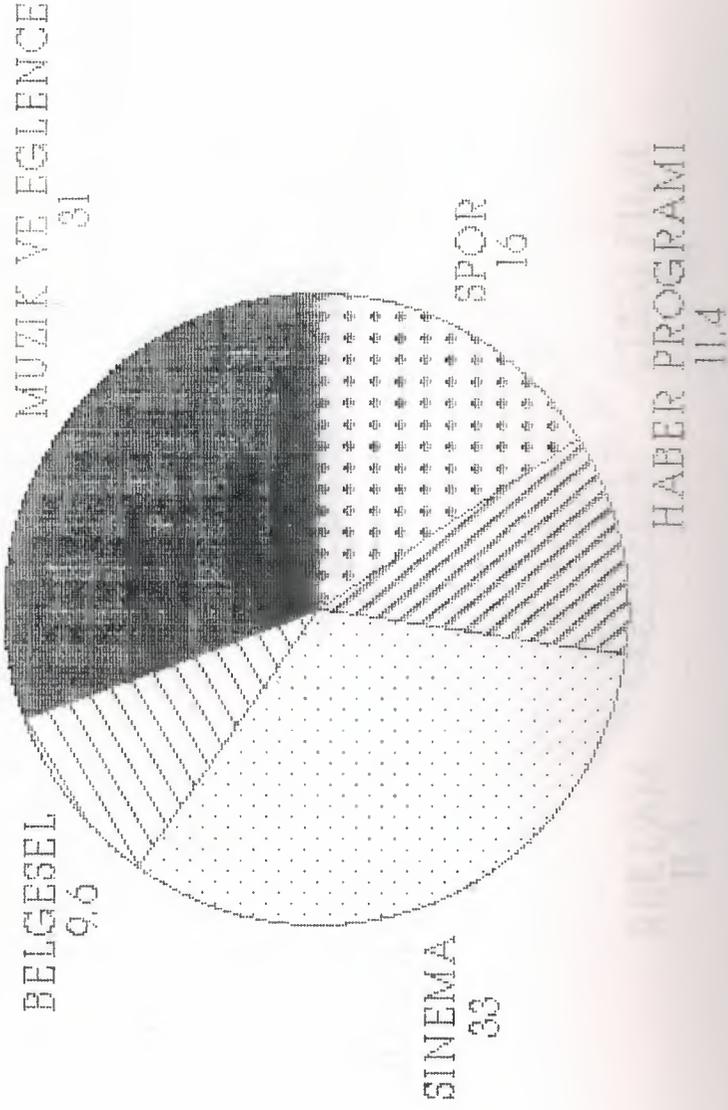
# TAHSİL DURUMUNA GÖRE HAFTALIK PROGRAM SEÇİMİ



UNİVERSİTE ÜSTÜ

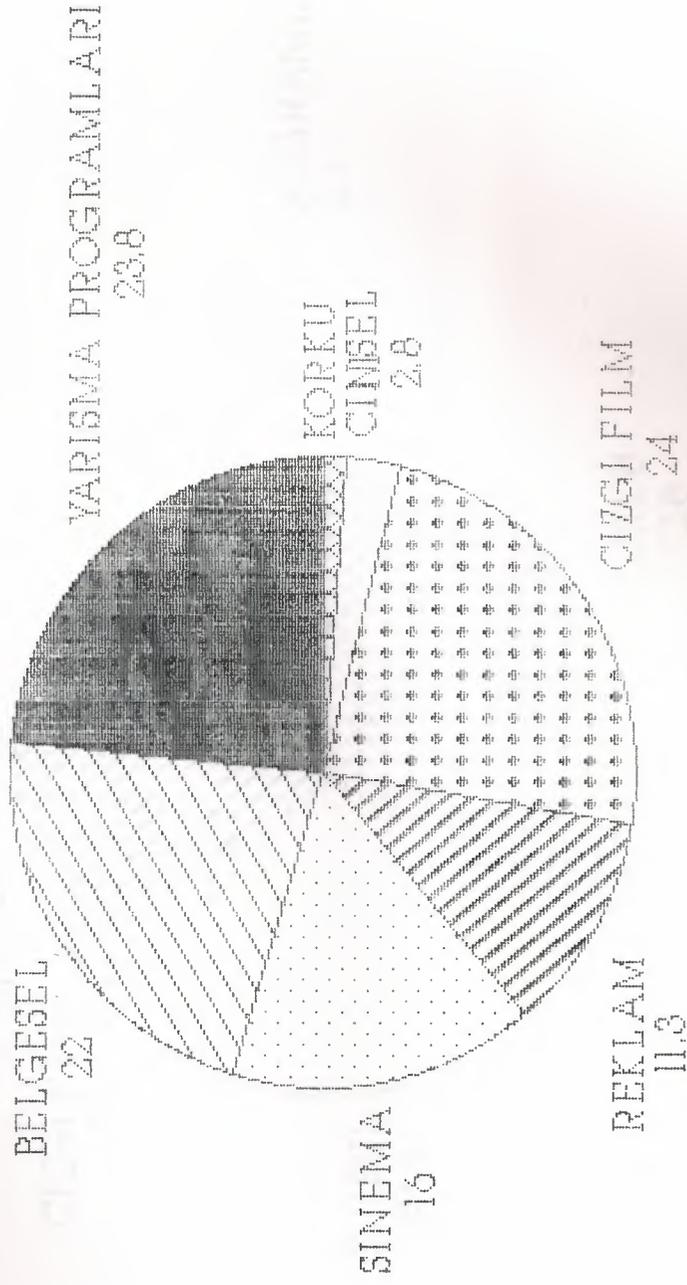


# ERKEK VE KIZ AKTIVİTE HAFTA SONU SEYREDİLEN

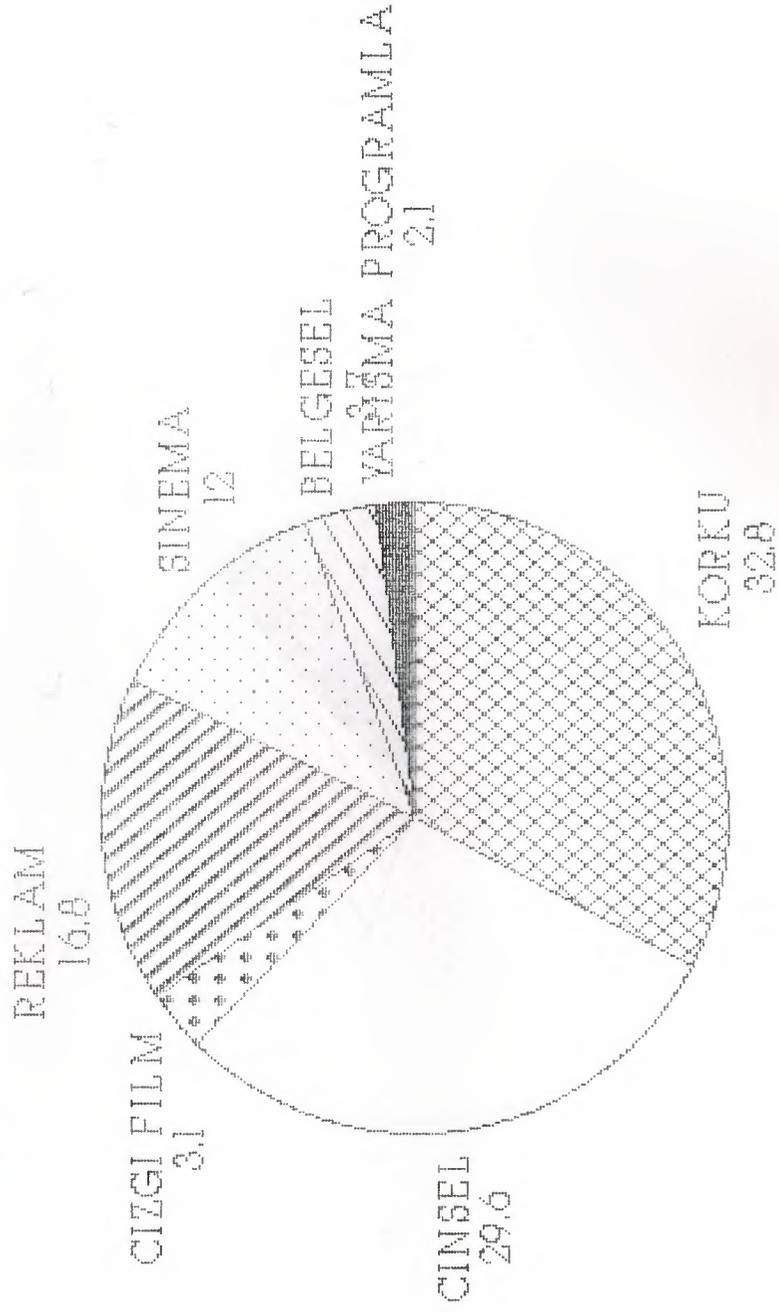


TV PROGRAMLARI

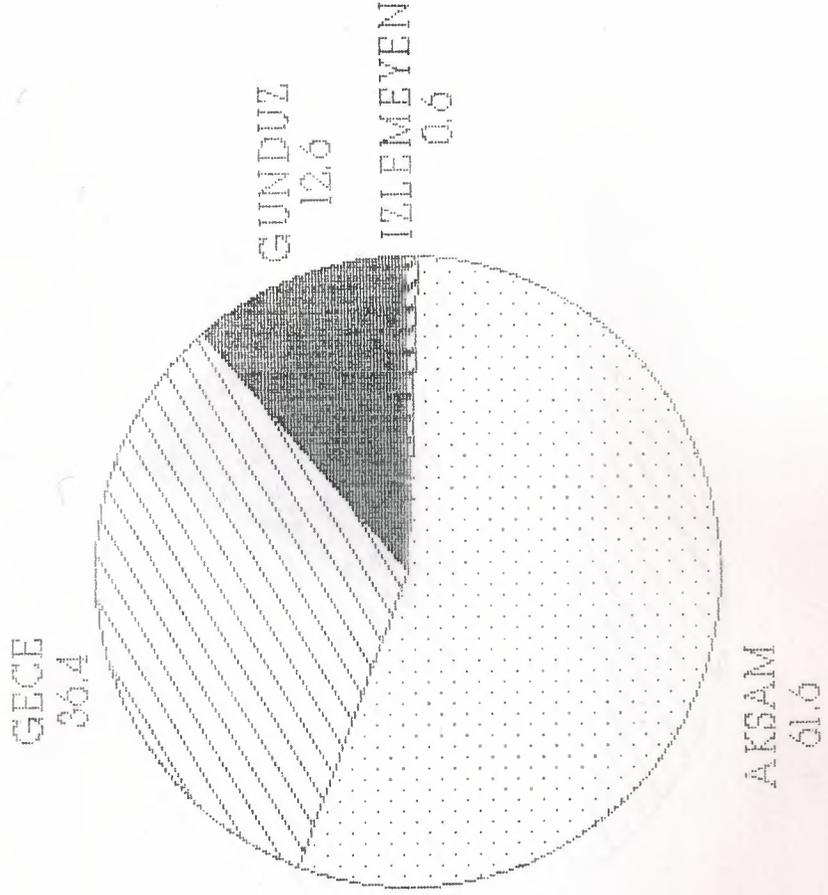
# COCUK E.TV'NIN YOL ACTIGI OLUMLU YONDEKI ETKILER %



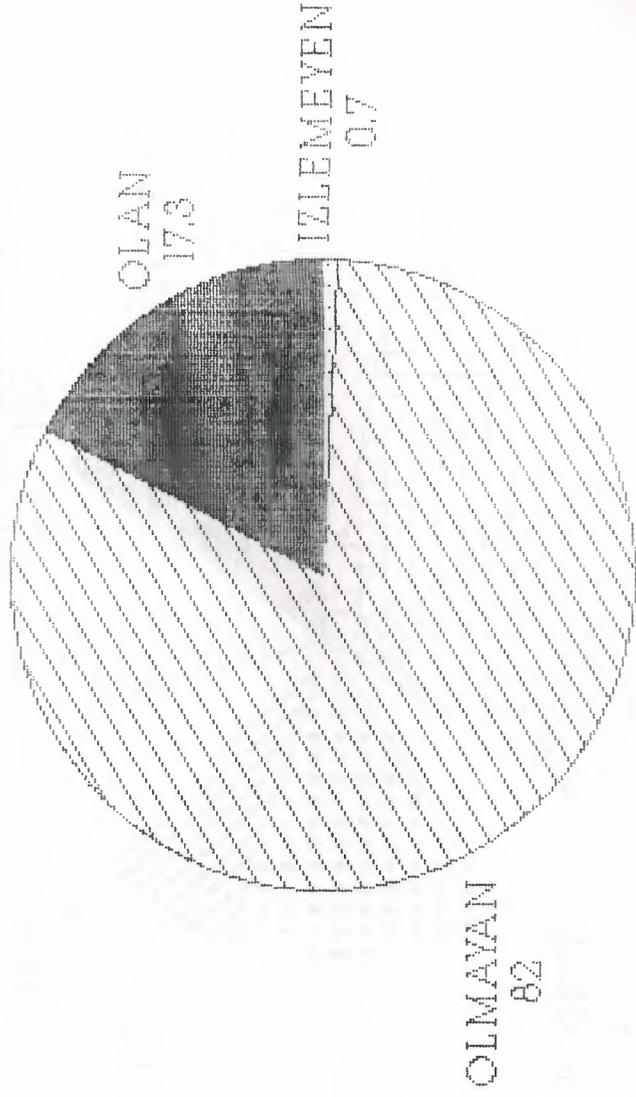
# COCUK E.TV'NIN YOL ACTIGI OLUMSUZ YONDEKI ETKILER %



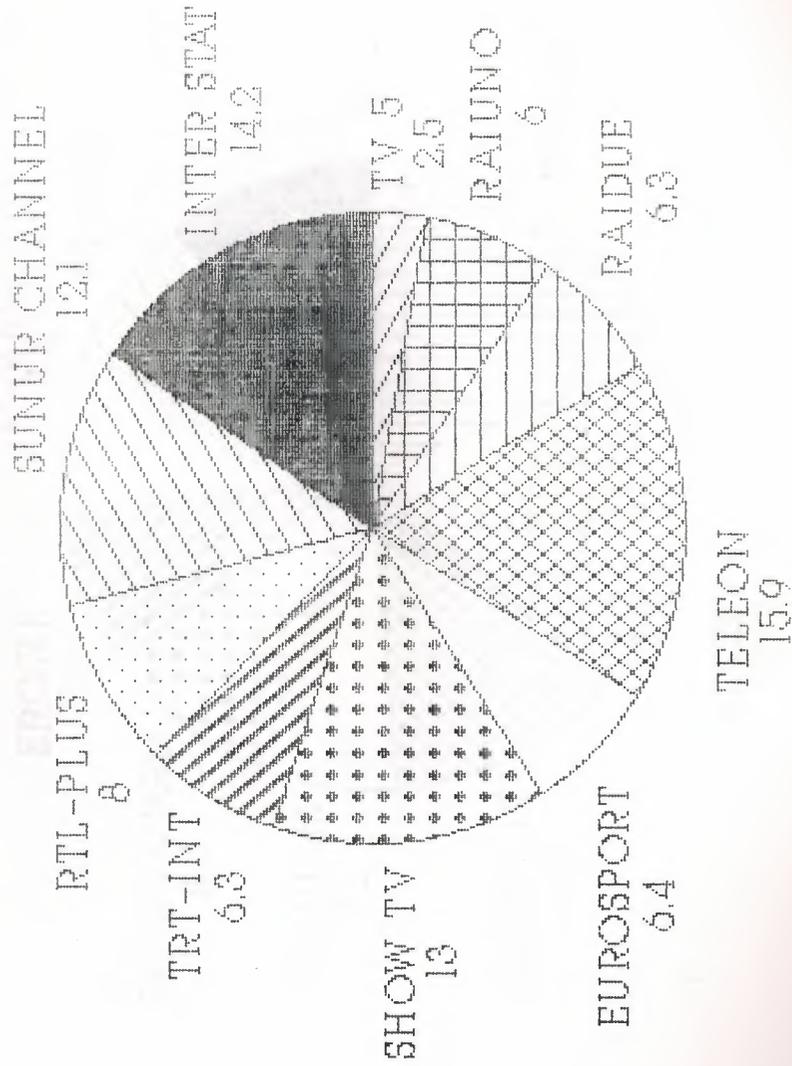
# ERKEK VE KIZ GUNUN HANGI SAATINDE T.V IZLENİYOR



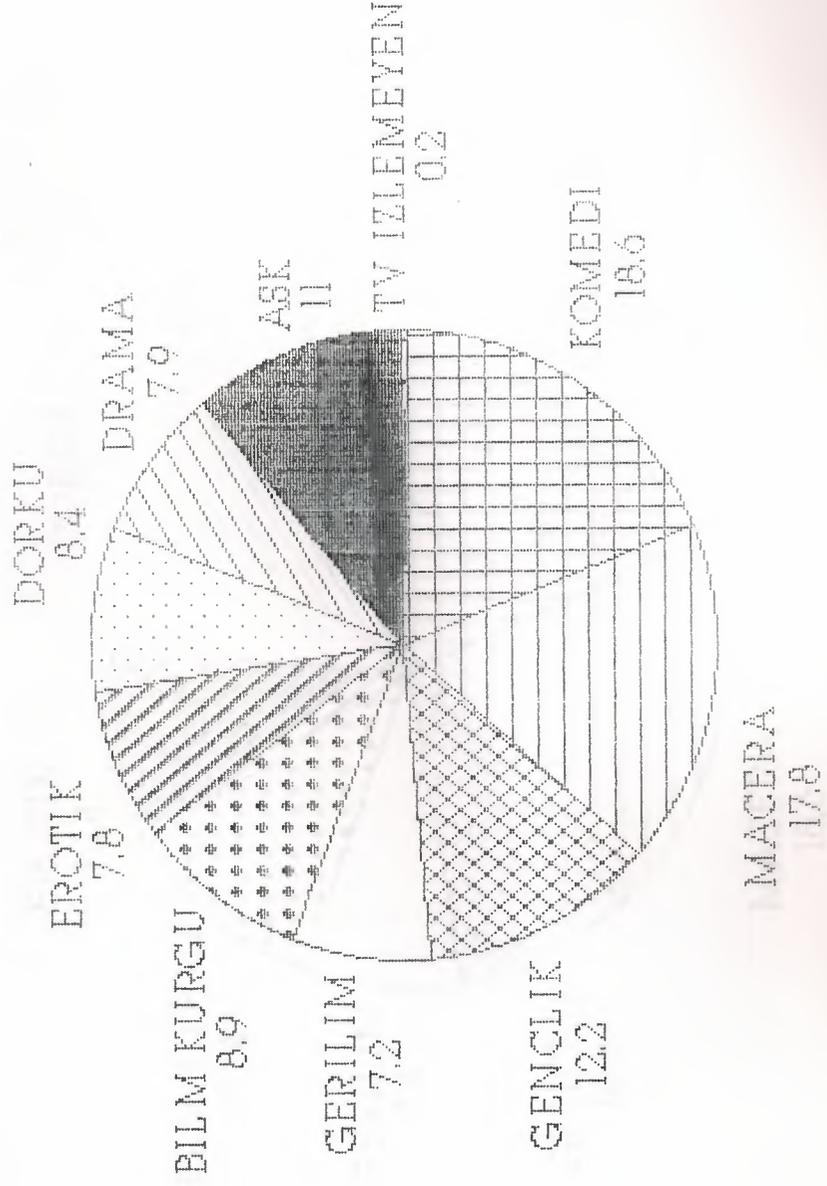
# UYDUN ANTENI SAHİP OLANLARIN % LİK DAĞILIMI



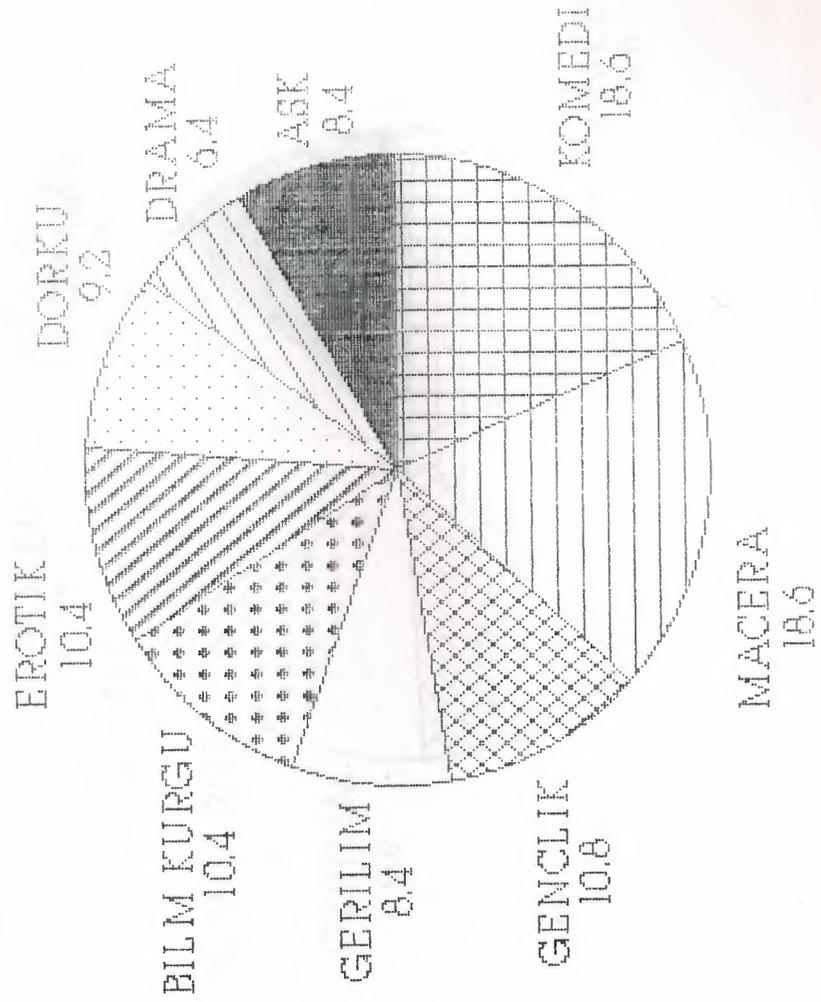
# UYDU ANTENİ BULUNANLARIN TERCİH ETTİĞİ KANALLAR



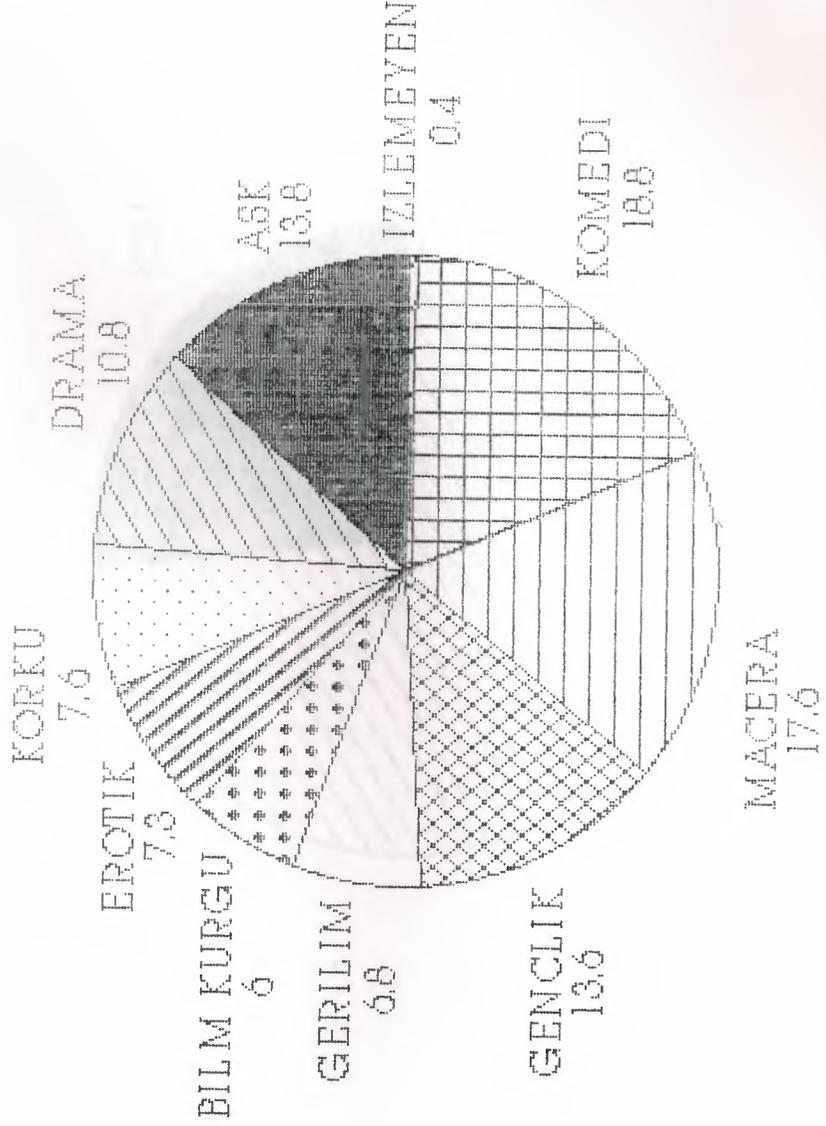
# ERKEK VE KIZ TERCİH EDİLEN FİLM TÜRLERİ % Sİ



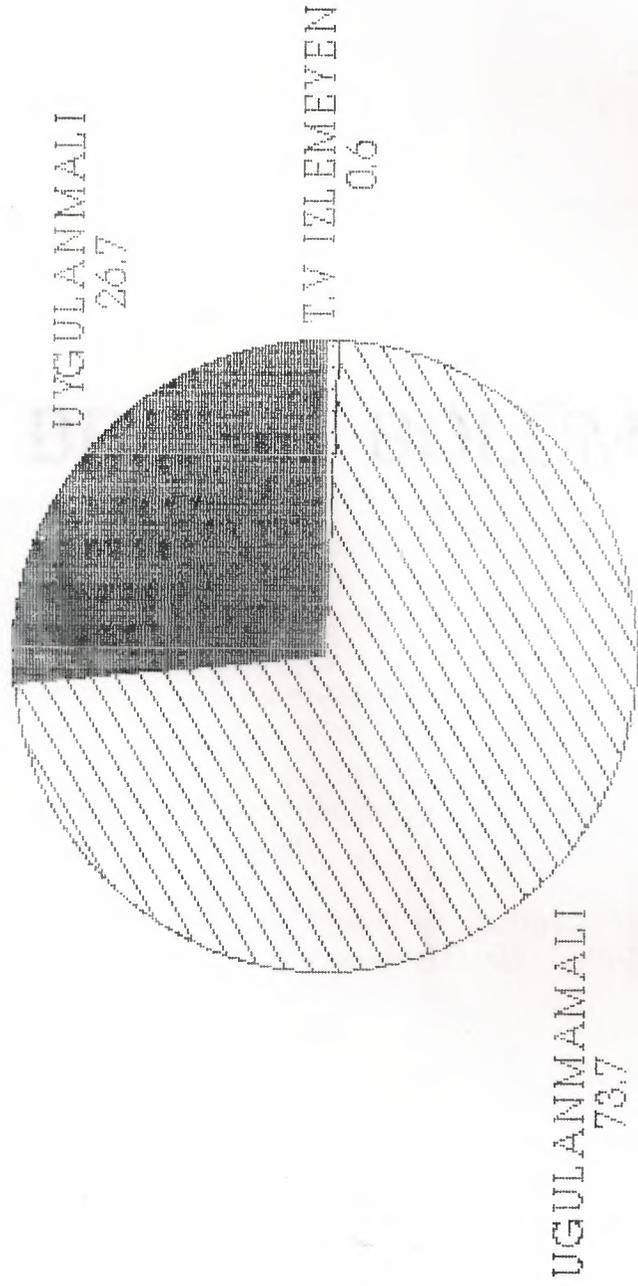
# ERKEK TERCİH EDİLEN FİLM TÜRLERİ % Sİ



# GENÇ KIZ TERCİH ANKETİ EDİLEN FİLM TÜRLERİ % Sİ



# SANSUR UYGULANIP UYGULANMAMASI



## AKTİF HAYATLIĞA SAHİP OLMA VE SAĞLIKLI YAŞAMIN YERİNE KALAN

Bu bölümde, insanın yaşamı boyunca yaşadığı fiziksel, zihinsel ve duygusal değişimleri ve bu değişimlerin insanın yaşamına etkilerini incelemek amaçlanmıştır.

"İnsan programlarının başarılı olması ve insan yaşamına katkıları, insanın yaşamına kattığı değerlerle ölçülmelidir".

"20 yaşında bir insan: 'Çocuklukta öğrendiklerimle yaşayacağım hayatımda'".

"40 yaşında bir insan: 'Yaşamımda yaşadığım değişimleri ve bu değişimlerin yaşamıma etkilerini düşünüyorum'".

# BEŞİNCİ BÖLÜM

"21 yaşında bir insan: 'Programlarım her gün yapıyorum ve bu programlar sayesinde yaşamımda büyük değişiklikler meydana geliyor'".

"45 yaşında bir insan: 'Yaşamımda yaşadığım değişimler, yaşamımdaki en büyük değişimlerdir. Bu değişimler sayesinde yaşamımda büyük değişiklikler meydana geliyor. Yaşamımdaki en büyük değişiklikler, yaşamımdaki en büyük değişikliklerdir. Yaşamımdaki en büyük değişiklikler, yaşamımdaki en büyük değişikliklerdir'".

"46 yaşında bir insan: 'Yaşamımda yaşadığım değişimler, yaşamımdaki en büyük değişikliklerdir. Bu değişimler sayesinde yaşamımda büyük değişiklikler meydana geliyor'".

Bu bölümde, insanın yaşamı boyunca yaşadığı fiziksel, zihinsel ve duygusal değişimleri ve bu değişimlerin insanın yaşamına etkilerini incelemek amaçlanmıştır.

## ANKET SIRASINDA HALKTAN ALDIĞIMIZ ÖNERİ VE YORUMLAR

Halktan aldığım öneri ve yorumlar genel olarak şöyle ;

Ancak halk arasında o kadar ilginç yorumlara ve isteklerle karşılaştım ki bunların bazılarını halktan olduğu gibi yansıtmayı uygun gördüm.

\* " Haber programlarının sansürlü oluşu ve eski filimlerin konulması televizyon programlarını kalitesizleştiriyor".

\* 28 yaşında bir bayan : " Cinsellikle ilgili belgesel yapılmasını istiyorum ".

\*38 yaşında bir babanın değindiği önemli bir nokta " çocuk programları yayınlanmadan önce psikoloğlar tarafından incelenmesini istiyorum ".

\* 32 yaşında bir bayan : " Programların her yaşa göre ve yayın saatlerinin bu yaşlara göre ayarlanmasını, aynı zamanda çocuklara göre hazırlanan programların eğitici olması yanında DOĞA - İNSAN sevgisini yansıtmalarını gerektiren programların daha çok yayınlanmasını istiyorum.

\* 43 yaşında bir anne ise tutucu bir insan değilim , ancak sağlıklı bir toplum için bazı değerlerin titizlikle korunması inancındayım . Bu çerçevede dehşet , cinselliğin herşeyin önüne çıkarılması , ahlaki değerlerin hafife alınması , özellikle aile müessesesinin küçüklük düşürülmesine yönelik yayımları endişe ile karşılıyor ;olabildiğince seyrettirmemeye çalışıyorum .

\* 26 yaşında bir bey : " Tv eğitici ve eğlendirici olmalıdır. Çok kanallı bir tv demokratikleşme savaşımıza yeni bir kan getirmiş , ayrıca farklı zevklere hitap edebilme acısında yapabilecek en iyi girişim olmuştur

Sonuçta okumuş olduğunuz yorum ve öneriler anketimize halk tarafından alınmış sadece ilginç olanlarıydı .

## SONUÇ :

Gençlere göre yayımlar daha çok müzik, eğlence, dizi ve spora yönelik istekler. Bu arada erkeklerin çoğu ( 32 yaş üstü ) haber programlarının ve çocukların eğitimlerine yönelik yayımların önem taşımasını istiyorlar.

Çoğu bayanlar ise spordan nefret etmenin yanda pembe dizi ve sinemaları tercih ediyorlar. Aynı zamanda açık filimleri gece yarısında sonraya konulmasını istiyorlar.

Genel olarak Bay, Bayan, Genç ve Yaşlıların görüşleri olarak açıklama yapacak olursak BRT K 'nun daha ciddi bir yayın organı olması, reklamların çok can sıkıcı olması ve çok olmasına karşılar. Anı filimlerin tekrarlanması ve yeni filimlerin gösterilmesini istiyorlar. Özel yayımların çok olması nedeniyle yayımları kalitesizleştirir. Bu da medya olayının ne kadar etkili olduğunu gösterir.

# EKLER BÖLÜMÜ

Değerli K. K. T. C. Halkın TV kullanıcı ve programları geliştiricisi olarak  
katılımınızla birlikte çalışıyoruz.  
Talebinizi karşılık için teşekkür ederiz. Her zaman bizimle iletişime geçebilirsiniz.

1- Soru :

2- Cevap :

a) Evet b) Hayır

3- Soru :

4- Cevap :

a) Evet b) Hayır

**Bu anket K. K. T. C. Halkının TV kanalları ve programları hakkındaki görüşlerini saptamak amacıyla yapılmaktadır.**

**Anketimizin sağlıklı bir biçimde sonuçlanabilmesi için her soruya cevap verilmesi önemle rica ederiz.**

5- Soru :

a) Evet b) Hayır

**Saptama :**

1- Cinsiyetiniz :

- a) Bay      b) Bayan

2- Yaşınız -----

3- Medeni haliniz :

- a) Bekar      b) Evli

4- Eğitim durumunuz :

- a) İlk      b) Orta      c) Lise      d) Üniversite      e) Üniversite üstü

5- Çalışıyor musunuz ?

- a) Evet      b) Hayır

6) Televizyon seyrediyor musunuz ?

- a) Evet b) Hayır

7) Ne tür programları izlemeyi tercih ediyorsunuz ? Önem derecesine göre sıralayınız.

1 2 3 4 5 6

	1	2	3	4	5	6
Belgesel						
Müzik						
Spor						
Tv Dizileri						
Pembe Diziler						
Haber Programları						
Sinema						

8- Hangi tür filimleri izlemeyi tercih ediyorsunuz ?

- a) Korku      b) Komedi      c) Gerilim      d) Drama  
e) Macera      f) Erotik      g) Aşk      ı)Gençlik  
i) Bilim Kurgu

9- Size göre çocukların eğitimini hangi tür programlar olumlu ve olumsuz yönde etkiliyor ?  
( 15 yaşından küçükler için )

Olumlu

Olumsuz

	Olumlu	Olumsuz
Yanışma Programları		
Çizgi Filimler		
Cinsel ( Erotik )		
Sinema		
Belgesel		
Korku Filimler		
Reklamlar		

10- Hafta sonu en çok hangi programları izlemeyi tercih ediyorsunuz ?

- a) Spor    b) Sinema    c) Belgesel    d) Müzik Eğlence    e) Haber Programları

11- Yabancı filim ve dizilere sansür uygulanmalı mı ?

- a) Evet    b) Hayır

12- Hangi TV Kanallarını izlemeyi tercih ediyorsunuz ?

- a) Tv1    b) TV2    c)BRT    d) Show Tv    e)Star  
f) ATV    g) TGRT    h) Uydu anteni ile alınan kanallar

13- Günün hangi saatlerinde televizyon seyrediyorsunuz ?

- a)Gündüz    b) Akşam    c) Gece

14- Uydu anteniniz var mı ?

- a) Evet    b) Hayır

15- Varsa hangi kanalları izlemeyi tercih ediyorsunuz ?

- a) HBB    b) Raiunu    c) Kanal6    d) Stat1  
e) Raidue    f) TRT - INT    g) TV5    h) Pro7  
i) Teleon    i) RTL Plus    L) Euro Sport    k) Kanal D  
n) Cine5    m) Super Channel

16- TV yayınları konusunda genel görüşleriniz ?

-----  
-----  
-----

17- TV 'deki reklam filimlerinin çok sık gösterilmesinden memnun musunuz ?

- a) Evet                      b) Hayır

18- Hayır ise ; Neden memnun değilsiniz ?

- a) Çok sık gösterilmesi  
b) Aynı reklamın çok sık tekrarlanması  
c) Filmin yarıda kesilmesine neden olması  
d) Zamanın Uzaması  
e) Hepsi

## KAYNAKLAR

1- Devlet Mektepleri Kurumu

2- Eğitimci Derneği

## KAYNAKLAR

## KAYNAKLAR

1- Devlet Planlama Örgütü

2- Üçüncü Beş Yıllık Kalkınma 1993 - 1997