|  |
| --- |
| **YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ – ATATÜRK EĞİTİM FAKÜLTESİ** |
| Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi BölümüDERS İZLENCESİ2015-2016 Güz Dönemi |
| **Ders Kodu**CEIT 267 | **Ders Adı**Eğitimsel E-Ticaret Sitesi Tasarımı | **Sınıf**Lab II | **Haftalık Ders Saatleri**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **D** | **U** | **L** |
| 2 | 2 | 3 |

 | **Kredi** | **AKTS** | **Haftalık Ders Programı**11:30 – 14:00 Perşembe |
| **Önkoşul:** - | 3 | 4 |
| **Ders Dili:** Türkçe | **Ders Tipi:** Seçmeli | **Yıl: İkinci Sınıf** | **Dönem**: Güz |
| **Öğretim Görevlisi/Ders Koordinatörü: Uz. Ahmet Arnavut****E-posta:** ahmetarnavut1@gmail.com**Web:** | **Ofis Saatleri:** Perşembe 09:00-14:00 Cuma 09:00-10:40**Ofis / Oda No.****Ofis / Oda**  |
| **Öğrenim Kazanımları** | Bu dersi tamamladıklarında öğrenciler, * E-ticaret ile ilgili bilgileri aktarır
* E-ticaret hakkındaki temel süreçleri edinir
* Uygulamaları ayrıntılı bir şekilde tanır
* Opencart etkin bir şekilde kullanır.
 |
| **Ders Tanımı** | Eğitsel yazılımları ve eğitim videolarını eticaret sitesi üzerinden satışa sunmak |
| **Dersin Amaçları** | * Eğitsel amaçlı simülasyon ve animasyonları e ticaret sitesi üzerinden pazarlama için gerekli bilgi ve becerileri kazandırmak.
 |
| **Ders Kitabi ve/veya Kaynaklar** | 1 | www.opencart.org |
| 2 | Opencart türkiye temsilciliği alan siteler, bloglar… vs. |
| 3 | Ders Notları  |
| **Ders İçeriği** | * Opencart Nedir? (Açık Kaynak Ücretsiz E-Ticaret Yazılımı)
* Opencart Kurulumu
* Veritabanı Oluşturma (MySQL)
* Gerekli Ayarların Yapılması
* Yönetim Paneli Kullanımı
* Tema ve Modül Uygulamaları
 |
| **Derste Kullanılacak Yöntemler** | Anlatım, Alıştırma ve Uygulama, Gösteri, Gösterip Yaptırma, Grup Çalışması, Problem Çözme, Soru-Cevap |
| **HAFTALIK DERS İZLENCESİ** |
| **Hafta** | **Tarih** | **Uygulamalar** | **Konular** | **Referans/Kaynak** |
| 1 | 14 Eylül – 18 Eylül |  | E-İş Nedir? E-Ticaret Kelimesinin Anlamı | 1-2-3 |
| 2 | 21 Eylül – 25 Eylül | Resmi Tatil | Resmi Tatil |  |
| 3 | 28 Eylül – 2 Ekim |  | Etkili E-Reklam Uygulamaları Nasıl Olmalı? | 1-2-3 |
| 4 | 5 Ekim – 9 Ekim |  | Bir Pazarlama Aracı Olarak : Sosyal Medya | 1-2-3 |
| 5 | 12 Ekim – 16 Ekim |  | Sanal Topluluk Kurma ve Geliştirme | 1-2-3 |
| 6 | 19 Ekim – 23 Ekim |  | İnternet Reklamcılığı Yönetimi | 1-2-3 |
| 7 | 26 Ekim – 30 Ekim |  | Yeni İş Fikirleri Geliştirme Çalışmaları | 1-2-3 |
| 8 | 2 Kasım – 7 Kasım | **Ara Sınav Haftası** |  |
| 9 | 9 Kasım – 13 Kasım |  | Opencart Nedir? (Açık Kaynak Ücretsiz E-Ticaret Yazılımı) | 1-2-3 |
| 10 | 16 Kasım – 20 Kasım |  | Opencart Kurulumu | 1-2-3 |
| 11 | 23 Kasım – 27 Kasım |  | Veritabanı Oluşturma (MySQL) | 1-2-3 |
| 12 | 30 Kasım – 4 Aralık |  | Yönetim Paneli Kullanımı | 1-2-3 |
| 13 | 7 Aralık – 11 Aralık  | E-ticaret yapan bir şirket ile röportaj | Tema ve Modül Uygulamaları | 1-2-3 |
| 14 | 14 Aralık – 18 Aralık |  | Eğitsel E-ticaret Projesi | 1-2-3 |
| 15 | 21 – 31 Aralık | **Final Sınav Haftası** |  |
| **Derse Katılım:** Minimum 70 % |
| **Değerlendirme:** | **Yöntem** | **Tarih** | **%** | Referans/Kaynak |
| 1  | Ara sınav | 2 Kasım – 6 Kasım | 30 | 1-2-3 |
| 2  | Proje/Tasarım |  | 50 | 1-2-3 |
| 3 | Ödev |  | 10 | 1-2-3 |
| 4 | Derse Katılım |  | 10 | 1-2-3 |
|
| **Öğrenme Programı** |
| **Eğitim Aracı** | **Miktar** | **Öğrenci İş Yükü (Saat)** | **Eğitim Aracı** | **Miktar** | **Öğrenci İş Yükü (Saat)** |
| Ders Saati | 13 | 13\*3 = 39 | Derse Hazırlık | 13 | 13\*2=26 |
| Aras sınav (Vize) | 1 | 1\*2 = 2 | Final Projesi | 1 | 1\*3=3 |
| Ara sınava hazırlık  | 1 |  | Final Projesine Hazırlık | 1 | 1\*32=32 |
| Proje | 1 | 1\*10 |  |  |  |
| **Ödev** | 2 | 2\*8=16 | **Toplam** | 126 |
|  |  | **Öngörülen AKTS Kredisi (Toplam İş Yükü / 30) :** | **108/30 = ~ 4** |