**CMN 101 – İletişime Giriş**

**Öğr. Gör. Ali Bizden**

**DERSİM AMAÇLARI:**İletişimin temel kavramları ve tanımlarını açıklar. İletişimin kişisel ve toplumsal düzeyde ne olduğunu tanımlar. Medya ile demokrasi arasındaki ilişkinin temel unsurlarını ayırt eder. İletişim süreçlerinin temel dinamiklerini anlatır. İletişim, dil ve kültür arasındaki ilişkiyi tanımlar.Siyaset, ekonomi, kültür, toplumsal alan ve iletişim araçları arasındaki ilişkiyi irdeler.

**HAFTALIK DERS İÇERİĞİ**

1. Hafta: İletişim kavramı, türleri  
2. Hafta: İletişim ve iktidar  
3. Hafta: İletişim, anlam, toplumsallık  
4. Hafta: Anlam, anlamlandırma ve dil  
5. Hafta: Kodlar, göstergeler, mit ve anlamlandırma  
6. Hafta: Metin ve yorumlama  
7. Hafta: İdeoloji ve temsil  
8. Hafta: Ara değerlendirme  
9. Hafta: Medya ve iktidar / Ekonomi politik çerçeve  
10. Hafta: Medya ve iktidar / Kurumsal yapı ve işleyişi  
11. Hafta: Medya ve demokrasi / İzleyici-yurttaş-tüketici  
12. Hafta: Küreselleşme ve medya  
13. Hafta: Genel değerlendirme  
14. Hafta: Genel değerlendirme

**KAYNAKLAR:**Ünsal Oskay (2007). İletişimin ABC’si. İstanbul: Der Yay.  
John Fiske (1996). İletişim Çalışmalarına Giriş. Çev., Süleyman İrvan. Ankara: Bilim ve Sanat  
John B. Thompson (2008). Medya ve Modernite. Çev. S. Öztürk. İstanbul: Kırmızı Yay.,  
Graeme Burton (1995). Görünenden Fazlası: Medya Analizlerine Giriş. Çev., Nefin Dinç. İstanbul: Alan.  
Denis McQuail ve Sven Windhal. Kitle İletişim Modelleri. Çev., Konca Yumlu. İmge yay.  
Erol Mutlu (2008). İletişim Sözlüğü.Ankara: Ayraç.  
John Keane (1993). Medya ve Demokrasi. Çev., Haluk Şahin. İstanbul: Ayrıntı.