**DERS TANITIMI**

**DERS ADI:** MEDYADA SÖYLEM

**DERS KODU:** CMN 420

**BÖLÜM:** HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM, RADYO-TV-SİNEMA, GAZETECİLİK ve RADYO TELEVİZYON TEKNOLOJİLERİ

**AKADEMİK PROGRAM:** LİSANS- ÖNLİSANS

**DÖNEM:** 2015-2016

**KREDİ:** 3

**SAATİ:** 3

**TEORİK/UYGULAMALI:** Teori ve Uygulama birlikte

**ZORUNLU/ŞEÇMELİ:** Seçmeli

**DERS DİLİ:** Türkçe

**İLETİŞİM**

Adı-Soyadı, Ünvan ve e-mail adresi:

Öğrt. Gör. Dilan ÇİFTÇİ, dilan.ciftci@neu.edu.tr

**AMAÇ VE HEDEFLER:**

Dersin amacı medya kanalları ile insanlara yöneltilen söylemin ne olduğu hakkında bilgi sahibi olmak, öğrencilerin medya metinlerinde söylemin nasıl ve hangi amaçlar doğrultusunda kurulduğu ve bunun okur/izler kitle üzerindeki etkileri konusunda farkındalık kazanmalarını sağlamaktır. Bu dersi alan öğrenciler; Söylem ve söylem çeşitleri hakkında bilgi sahibi olur. Söylem ve ideoloji arasında ilişki kurabilir. Haberlerde söylemin nasıl kurulduğunu öğrenir. Söylem analizi ile ilgili temel kavramları bilir. Söylem analizi tekniğini haber analizlerinde uygular. Söylem ve içerik analizi arasındaki farklılıkları kavrar.

**DERS İÇERİĞİ:**

**1. Hafta**

DERSİN GENEL ÇERÇEVESİNİN ÇİZİLMESİ

**2. Hafta**

SÖYLEM ÜZERİNE YAPILAN TANIMLAR VE TARTIŞMALAR

**3.Hafta**

SÖYLEM-İDEOLOJİ İLİŞKİSİ. HABERLERDE SÖYLEMİN NASIL KURULDUĞUNA İLİŞKİN YAKLAŞIMLAR

**4.Hafta**

SÖYLEM TÜRLERİ (HABER SÖYLEMİ, GÜNDELİK SÖYLEM, SPOR SÖYLEMİ, SİYASİ SÖYLEM, İDEOLOJİK SÖYLEM,  MAGAZİN SÖYLEMİ, SANATSAL SÖYLEM VS.)

**5.Hafta**

GÖSTERGEBİLİM

**6.Hafta**

SİMGELER & MİT

**7.Hafta**

FERDİNAND SASSURE & ROLAND BARTHES & LEVI-STRAUSS

**8.Hafta**

VİZE

**9.Hafta**

SÖYLEM ANALİZİ VE ÇÖZÜMLEMESİ

**10.Hafta**

SÖYLEM ANALİZ ÖRNEKLEMELERİ VE NEFRET SÖYLEMİ

**11.Hafta**

FRANKFURT OKULU’NA GERI DÖNÜŞ

**12.Hafta**

MEDYA ÜRÜNLERININ SEYIRSELLIK KODUNUN TARTIŞILMASI

**13.Hafta**

FİNAL

**14.Hafta**

SUNUMLAR

**15.Hafta**

SUNUMLAR

**16.Hafta**

SUNUMLAR

**17.Hafta**

DERS DEĞERLENDİRME

**DEĞERLENDİRME YÖNTEMLERİ**

Yazılı + Sözlü Beceriler

**ÖN KOŞULLAR:**

YOK

**DERS KİTABI / ÖNERİLEN OKUMA LİSTESİ:**

KAYNAKLAR:

* Atabek, G.,S. ve Atabek, Ü. (Derl.),(2007), Medya Metinlerini Çözümlemek, İçerik, Göstergebilim ve Söylem Çözümleme Yöntemleri. Ankara: Siyasal Kitabevi.
* Van Dijk, T. (2003).  Söylem ve İdeoloji: Çok alanlı yaklaşım. İstanbul: Su Yayınları.
* Sözen, Edibe, (1999), Söylem, Belirsizlik, Mübadele, Bilgi/Güç ve Refleksivite, İstanbul: Paradigma Yayınları.
* Van Dijk T.A. (1999) ?Söylemin Yapıları ve İktidarın Yapıları?, Medya İktidar İdeoloji, Mehmet Küçük (der. ve çev.), 2. Baskı. Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları.
* Irvan, S. (der. ve çev.), (1997) Medya Kültür Siyaset . Ankara: Ark Yayınları.
* Fiske, J. (2012), Popüler Kültürü Anlamak. İstanbul: Parşömen.

# Özbek, M. (1991), Popüler Kültür ve Orhan Gencebay Arabeski. Ankara:İletişim.

* Althusser, L. (2003), Devletin İdeolojik Aygııtları. İstanbul: İthaki.
* Gramsci, A. (1975). Hapishane Defterleri (Felsefe ve Politika Sorunları Seçmeler). İstanbul: Kalkedon.
* Debord, G. (1996). Gösteri Toplumu. İstanbul: Ayrıntı.
* Williams, R. (1985). *Keywords: A vocabulary of culture and society*. Oxford University Press.