**DERS TANITIMI**

**DERS ADI:** POPÜLER KÜLTÜR

**DERS KODU:** CMN 308

**BÖLÜM:** HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM, RADYO-TV-SİNEMA, GAZETECİLİK ve RADYO TELEVİZYON TEKNOLOJİLERİ

**AKADEMİK PROGRAM:** LİSANS- ÖNLİSANS

**DÖNEM:** 2015-2016

**KREDİ:** 3

**SAATİ:** 3

**TEORİK/UYGULAMALI:** Teori ve Uygulama birlikte

**ZORUNLU/ŞEÇMELİ:** Seçmeli

**DERS DİLİ:** Türkçe

**İLETİŞİM**

Adı-Soyadı, Ünvan ve e-mail adresi:

Öğrt. Gör. Dilan ÇİFTÇİ, dilan.ciftci@neu.edu.tr

**AMAÇ VE HEDEFLER:**

Bu ders, iletişim bir egemenlik süreci olduğunun anlaşılması, kültürün ise bir inşa etme ve yaşama anlam verme etkinliği olduğunun kavranmasını amaçlamaktadır. Bu ders bağlamında toplum bilimlerinde Kültürel Çalışmalar Okulu’nun düşünürlerine dayanılarak popüler kültürün yeniden nasıl kavramsallaştığı üzerinde durulacaktır. Derslerde kültür endüstrisinin ve kültürel ürünlerin kitlesel üretim ve tüketime konu olmasının tarihsel gelişimi serimlenecek ve kitle toplumu, kitle kültürü, popüler kültür ile medya aracılığıyla toplumsal hegemonyanın kurulması hakkındaki iletişim literatüründeki tartışmalar ele alınacaktır.

**DERS İÇERİĞİ:**

**1. Hafta**

DERSİN GENEL ÇERÇEVESİNİN ÇİZİLMESİ

**2. Hafta**

KÜLTÜREL ÇALIŞMALAR OKULU GENEL TANITIM

**3.Hafta**

MEDYA IKTIDAR VE IDEOLOJI TARTIŞMA VE KAVRAMLARINA GİRİŞ

**4.Hafta**

KÜLTÜREL ÇALIŞMALAR OKULU’NUN TEMSİLCİLERİNİ YAKINDAN TANIMAK

tanımak

**5.Hafta**

İDEOLOJİ KAVRAMANIN TARİHSEL OLARAK ELE ALINMASI

**6.Hafta**

ALTHUSSER VE DEVLETIN İDEOLOJİK AYGITLARI

**7.Hafta**

GRAMSCI VE HEGEMONYA KAVRAMI

**8.Hafta**

VİZE

**9.Hafta**

MEDYA VE POPÜLER KÜLTÜRÜN EGEMENLIĞİ

**10.Hafta**

MEDYA ÜRÜNLERININ SEYIRSELLIK KODUNUN TARTIŞILMASI

**11.Hafta**

FRANKFURT OKULU’NA GERI DÖNÜŞ

**12.Hafta**

YENİ KÜLTÜREL ÇALIŞMALAR

**13.Hafta**

FİNAL

**14.Hafta**

SUNUMLAR

**15.Hafta**

SUNUMLAR

**16.Hafta**

SUNUMLAR

**17.Hafta**

DERS DEĞERLENDİRME

**DEĞERLENDİRME YÖNTEMLERİ**

Yazılı + Sözlü Beceriler

**ÖN KOŞULLAR:**

YOK

**DERS KİTABI / ÖNERİLEN OKUMA LİSTESİ:**

KAYNAKLAR:

* Fiske, J. (2012), Popüler Kültürü Anlamak. İstanbul: Parşömen.

# Özbek, M. (1991), Popüler Kültür ve Orhan Gencebay Arabeski. Ankara:İletişim.

* Althusser, L. (2003), Devletin İdeolojik Aygııtları. İstanbul: İthaki.
* Gramsci, A. (1975). Hapishane Defterleri (Felsefe ve Politika Sorunları Seçmeler). İstanbul: Kalkedon.
* Debord, G. (1996). Gösteri Toplumu. İstanbul: Ayrıntı.
* Williams, R. (1985). *Keywords: A vocabulary of culture and society*. Oxford University Press.
* Hall, S. (1980). Cultural studies: Two paradigms. *Media, culture and society*,*2*(1), 57-72.

|  |
| --- |
|  |
| * Williams, R. (1991). Base and superstructure in Marxist cultural theory.*Rethinking popular culture: Contemporary perspectives in cultural studies*, *407*, 423.
 |