**GRA 305, REKLAM GRAFİĞİ**

**Ders Saati:** 9.00          
**Ders Salonu**: Grafik Atölyesi  
**Sömestre:**I. sömestre

**Kredi:**6

**Saat:**6 saat

**Teorik/ Uygulamalı:**Uygulamalı

**Zorunlu / Seçmeli:**Zorunlu

**Ders Dili:**Türkçe /İngilizce

**AMAÇ ve HEDEFLER**

Grafik tasarımın reklamcılık alanında kullanımına yönelik proje uygulamaları yapmak.

**DERS İÇERİĞİ**

1. Hafta:

Derse giriş, dersin tanımlanması ve içeriği ile ilgili sunum ve açıklamalar. Dönem ortasına kadar yapılacak projenin açıklanması ve öğrencilerden konuya ilişkin ilk araştırmalarının istenmesi.

1. Hafta: Reklamın Tanımı. Örnekler üzerinden konunun irdelenmesi.

Öğrencilerin reklamlarını yapacakları kurumu seçip ön araştırmalarını hazırlaması.

1. Hafta: Kurumsal Kimlik Nedir? Amblem/Logotype Nedir? Kurumsal kimliği oluşturan grafik öğelerin örneklerle tanımlanması.

Uygulama projesi: Öğrencilerin seçmiş olduğu kurumun kurumsal kimlik öğelerinin tasarlanması.

1. Hafta:

Uygulama projesine devam

1. Hafta:

Uygulama projesine devam

1. Hafta:

Uygulama projesine devam

1. Ara Teslim
2. Hafta: Basılı İlanlar

Uygulama projesi: Seçtikleri kurumun gazete için kampanya ve tanıtım amaçlı basın ilanlarının hazırlanması.

1. Hafta: Basılı İlanlar

Uygulama projesi: Seçtikleri kurumun dergi için tanıtım amaçlı basın ilanlarının hazırlanması.

1. Hafta: Açıkhava Reklamları

Uygulama projesi: Seçtikleri kurumun dergi ve gazete için tanıtım amaçlı Açıkhava reklamlarının hazırlanması:

1. Hafta: El ilanları, katalog

Uygulama projesi: Seçtikleri kurum için el ilanı hazırlanması

1. Hafta: Web-Banner Reklam Uygulamaları

Uygulama projesi: Seçtikleri kurum için Web-Banner reklam uygulamaları

1. Hafta: Gerilla Reklam

Uygulama projesi

1. Hafta:

Uygulama projesine devam

1. Final: Projenin Teslimi

**ÖNKOŞULLAR / ÖNERİLER**

Derse katılım ve ders saatlerinde uygulama yapılması zorunludur.

**DEĞERLENDİRME YÖNTEMLERİ**

Mid-term Teslimi: % 30

Final Teslimi: % 40

Derslerde Ara teslimler: % 20

Derse Katılım ve kanaat: % 10