ÖZGEÇMİŞ VE ESERLER LİSTESİ

ÖZGEÇMİŞ

**Adı Soyadı:**Mustafa GÜLMEZ

**Doğum Tarihi:** 1968

**Öğrenim Durumu:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Derece**  | **Bölüm/Program** | **Üniversite**  | **Yıl**  |
| Lisans  |  İşletme |  Erciyes Üniversitesi  | 1993  |
| Y. Lisans  |  İşletme/Üretim Yön. ve Pazarlama  |  Erciyes Üniversitesi | 1996  |
| Doktora  |  İşletme/Üretim Yön. ve Pazarlama |  Cumhuriyet Üniversitesi | 2001 |

**Yüksek Lisans Tez Başlığı ve Tez Danışmanı:Enflasyon Ortamında Pazarlama Stratejileri:**

Tezde Türkiye çapında faaliyette bulunan yaylı yatak üreticilerine yönelik strateji ve taktikler anlatılmıştır.

**Doktora Tezi Başlığı: Internet Yoluyla Pazarlama ve Türkiye’de Web Sitesi Olan Bazı Firmalar Üzerine Bir Uygulama:**

Bu tez çalışmasında Türkiye’deki ilk 500 firmanın web siteleri ve internette uyguladıkları pazarlama faaliyetleri incelenmiştir.

**Akademik Geçmiş**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Görev Unvanı**  | Görev Yeri | **Yıl**  |
| Arş.Gör. | İİBF Cumhuriyet Üniversitesi  | 1994-2000  |
| Dr.Arş.Gör.  | İİBF Cumhuriyet Üniversitesi | 2000-2001 |
| Yrd.Doç. | İİBF Cumhuriyet Üniversitesi | 2001-2008 |
| Doç. Dr. | İİBF Cumhuriyet Üniversitesi | 2008-2010 |
| Doç. Dr. | Turizm İşl. Ot. Yük Ok. Akdeniz Üni | 2010-2013 |
| Prof.Dr. | Turizm Fakültesi | 2013- |

**Yönetilen Yüksek Lisans Tezleri:**

1. Kitapçı, O., “Hizmet Sektöründe İlişki Pazarlaması Ve Konaklama İşletmesinde Bir Uygulama” *Cumhuriyet Üniversitesi 2003.*
2. Akın, E.,*“KOBİ’lerde Pazarlama Sorunlarına Internet Aracılığıyla İhracat Açılımı ve Sivas’taki KOBİ’lere Yönelik Bir Uygulama”Cumhuriyet Üniversitesi 2004*.
3. Canver,O*., “Pazarlama Yönetimi Açısından Ast-Üst İlişkilerinde İletişimin Önemi ve Bir Uygulama”Cumhuriyet Üniversitesi 2004.*
4. Koçkaya, F.A.,“Doğrudan Pazarlama Aracı Olarak Kiosklar ve Tüketiciler Tarafından Kullanım Etkinliği: Kayseri’de Kiosk Kullanan İşyerleri Üzerine Bir Uygulama” *Cumhuriyet Üniversitesi 2006.*
5. Aksu, H.,“İlaç Mümessillerinin İlaç Tanıtımında Kullandıkları Kişisel Satış Yöntemleri ve Etkileri: Sivas’ta Bir Uygulama” *Cumhuriyet Üniversitesi 2006.*
6. Uğur, U.,“Türkiye’deki Bazı Üniversitelerde Halkla İlişkiler Faaliyetleri ve Bir Uygulama” *Cumhuriyet Üniversitesi 2006.*
7. KARACA, Ş*.* “Reklâm ve Açıkhava Reklâmları: Sivas İli Örneği”, Cumhuriyet Üniversitesi 2007.
8. ERBIYIK BİÇER, F. D., “Toplam Kalite Yönetimi Çerçevesinde Hizmet Pazarlaması ve Bir Araştırma”, Cumhuriyet Üniversitesi 2007.
9. AKBULUT, Ö. “KOBİ’lerin Genel İşletme Sorunları ve Pazarlama Sorunları Üzerine Bir Uygulama”, Cumhuriyet Üniversitesi 2007.
10. ÜTEBAY, D., “Firmaların Yerel Televizyon Reklamlarına Bakış Açıları Ve Sivas İlinde Bir Araştırma” Cumhuriyet Üniversitesi 2010.
11. YILMAZ, C., “Online Alışverişte Algılanan Değer, Memnuniyet, Güven ve Sadakat Arasındaki İlişki”, Cumhuriyet Üniversitesi 2010.
12. ÖZBÖLÜK,T., “Pazarlamada Bilinçli Tüketim Ve Tüketicilerin Bilinçli Tüketime İlişkin Tutumlarının BelirlenmelerineYönelik Bir Araştırma”,Cumhuriyet Üniversitesi 2010.
13. DAVRAZ, Özgür., “Otel İşletmelerinde Çalışanların Memnuniyet Düzeyinin İncelenmesi: Lara, Alanya, Kemer, Manavgat, Belek Örneği”, Akdeniz Üniversitesi SBE, Turizm İşl. ABD, 2012.
14. AKIN, M. Halit, “Müşteri İlişkileri Yönetimi Kapsamında Şikâyetlerin Yönetimi: Seyahat Acenteleri Müşterileri Üzerine Bir Uygulama”, Akdeniz Üniversitesi SBE, Turizm İşl. ABD, 2013.

**Doktora Tezleri:**

1. KARACA, Ş. “Bütünleşik Pazarlama İletişimi Açısından Kamu ve Özel Hastanelerin Karşılaştırılması Kayseri İli Örneği”, Cumhuriyet Üniversitesi İşletme ABD, 2012.
2. YALÇIN, B., “Antalya İli Sağlık Turizmi Potansiyeli Araştırması” Akdeniz Üniversitesi SBE, İşletme ABD, 2013.
3. ÖZALTIN, G.,“Ağızdan Ağza İletişimle Tüketici Odaklı Marka Değeri arasındaki ilişkinin İncelenmesi: Seyahat Acenteleri ve Tur Operatörleri Müşterilerine Yönelik Bir Uygulama” Akdeniz Üniversitesi SBE, Turizm İşl. ABD, 2013.
4. YILDIRIM, Burcu Ilgaz, “Çalışanların beş Faktör Kişilik Özellikleri ile İş Tatminleri Arasındaki İlişki: Alanya’da Beş Yıldızlı Oteller Üzerine Bir Uygulama” Akdeniz Üniversitesi SBE, Turizm İşl. ABD, 2014.
5. AKDU, Uğur., Medikal Turizmde Hizmet Kalitesi, Müşteri Memnuniyeti ve Müşteri Sadakatinin Değerlendirilmesi”, Akdeniz Üniversitesi SBE, Turizm İşl. ABD, 2014.

**Projelerde Yaptığı Görevler:**

* *BOTAŞ Kayseri – Sivas – Nevşehir İlleri Doğalgaz Pazar Potansiyeli Tahmin Çalışması*, BOTAŞ Projesi, ***Sivas İli Anahtar Personel***, 2002-2003.
* BOTAŞ Gen. Müd. İle Cumhuriyet Üniversitesi arasında 12/06/2003 tarihinde imzalanan protokol gereği Bakü-Tiflis-Ceyhan Ham Petrol Boru Hattı 3. Şahıs Denetmen Komisyonu ***Proje Yöneticisi*** (LOT-B/ Pasinler-Altınyayla), (2003-2006 yılları arası)
* *“Sivas’ta Bir Termal Turizm Tesisi Yapılabilirlik Etüdü”,* Cumhuriyet Üni. Bilimsel Araştırma Projesi, No: İKT–44, ***Proje Yöneticisi***, 2003.
* “Türkiye’de Mobilya Sektörünün Durumu ve Sivas’ta Bir Uygulama”, *Tezsiz Yüksek Lisans***Proje Danışmanlığı** 2005.
* “İkinci El otomobil Alım Satımında Tüketici Davranışlarını Etkileyen Faktörler”, Tezsiz Yüksek Lisans **Proje Danışmanlığı,** 2005.
* “Cumhuriyet Üniversitesi Araştırma Hastanesi’nde Yatan ve Ayakta tedavi gören Hastaların Memnuniyet Derecelerinin Ölçümü”, *Cumhuriyet Üni. Bilimsel Araştırma Projesi, No: İKT–60,****Proje Yöneticisi***, 2006.
* “Açık Hava Reklâmcılığı ve Uygulamaları”, *Cumhuriyet Üni. Bilimsel Araştırma Projesi, No: İKT–67,* ***Proje Yöneticisi***, 2007.
* “Toplam Kalite Yönetimi Çerçevesinde Hizmet Pazarlaması ve Bir Araştırma”, *Cumhuriyet Üni. Bilimsel Araştırma Projesi, No: İKT–68,* ***Proje Yöneticisi***, 2007.
* “Üniversite Öğrencilerinin Kredi Kartı Kullanma Analizi (Bilgi ve Tutum Düzeyleri) : Sivas, Yozgat ve Kayseri illerinde Bir Uygulama”, N0: İKT-75, ***Proje Yöneticisi***, 2009
* Antalya İli Lojistik Potansiyeli” Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı BAKA Projesinde ***Proje Yürütücüsü*** *2013.*

**İdari Görevler:**

**Enstitü Müdür Yardımcılığı:** Cumhuriyet Üniversitesi Sosyal Bilimler Enst. 2002-2005

**Anabilim Dalı Bşk:** Cumhuriyet Üniversitesi, İşletme Bölümü Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (2001-2010)

**Bölüm Başkan Yrd:** Cumhuriyet Üniversitesi, İşletme Bölümü 2003-2006

**Bölüm Başkanlığı:** Cumhuriyet Üniversitesi, İşletme Bölümü (2008-2010)

**Komisyon Üyeliği**: Cumhuriyet Üniversitesi (Yurt dışı) İzleme ve DeğerlendirmeKomisyonu(2002-2009)

**Komisyon Üyeliği**: AB Destekli Bölgesel Kalkınma Programı Yönlendirme Komisyonu (2005-2010)

**Yönetim Kurulu Üyeliği** (**CÜSEM):** Cumhuriyet Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (2003 –2004)

**Dekan Yardımcılığı:** Cumhuriyet Üniversitesi İİBF, 2002-2003 / 2004-2009.

**Müdürlük:**Akdeniz Üniversitesi Ayşe Sak Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu**(**Aralık2010-

**Senato Üyeliği:** Akdeniz Üniversitesi**(**Aralık2010-….)

**Yönetim Kurulu Üyeliği (AKUZEM):** Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi 2011-

**Yönetim Kurulu Üyeliği (TAGUM):**Turizm Araştırma, Geliştirme ve Uygulama Merkezi (2011-2013) (2013-…….)

**Yönetim Kurulu Üyeliği (AKİŞMER):** İş Dünyası İle İşbirliği Uygulama ve Araştırma Merkezi (2013-2014)

**Yönetim Kurulu Üyeliği**Turizm Fakültesi( Eylül 2013**-**…)

**Fakülte Kurulu Üyeliği**Turizm Fakültesi(Eylül 2013**-…**)

**Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler:**

* Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği Üyeliği 2005-

**Ödüller**

* 8. Tüketiciyle Dost Altın Kalite Onur Ödülü, **Tüketici Raporu Dergisi**İstanbul Nisan 2007.
* İtalya'da düzenlenen 5. Eğitim Bilimleri Dünya Konferansında "A RESEARCH ABOUT MOBILE LEARNING PERSPECTIVES OF UNIVERSITY STUDENTS WHO HAVE ACCOUNTING LESSONS" isimli çalışma 1200 çalışma arasında **"En iyi 10 Çalışma"** ödülü.5-8 Şubat 2013 Roma,

**Son iki yılda verdiği lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler:**

**LİSANS DERSLERİ (Son İki Yıl: 2011-2013)**

|  |
| --- |
| **Dersin Adı**  |
|
| Pazarlamaya Giriş |
| Pazarlama Araştırması |
| Girişimcilik |
| Pazarlama Yönetimi |
| Uluslararası Paz. Ve E-Tic. |
| Hizmet pazarlaması |
| Pazarlamada Veri analizi |
| Uluslararası Paz. |
| Araştırma Yöntemleri |
| Tutundurma |
| Reklamcılık |
| Satış Yönetimi |

**LİSANSÜSTÜ DERSLER (Yüksek Lisans ve Doktora)**

|  |
| --- |
| **Dersin Adı (YL/D)** |
|
| Perakendecilik(YL) |
| KOBİ’lere Yönelik Pazarlama Str.(YL) |
| Pazarlama Araştırması Uyg. (YL) |
| Hizmet Pazarlaması (YL) |
| Satış Yönetimi (YL) |
| Tüketici Davranışları (YL) |
| Turizm İşl. Tanıtım ve Markalaşma (D) |
| Pazarlama Araştırması (D) |
| E-Turizm (YL) |
| Turizm İşl. Halkla İlişkiler (YL)) |
| Turizm İşl. Satış Yönetimi (YL) |
| Pazarlama Stratejileri (YL) |
| Turizm İşl. E-Pazarlama ve Bil. TeknUygul. (D) |

**ESERLER LİSTESİ**

**C.** **Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :**

**C-1**GÜLMEZ, Mustafa, KARACA, Şükran.,KİTAPCI, Olgun “[TheEffects Of OutdoorAdvertisements On Consumers: A Case Study](http://eccsf.ulbsibiu.ro/articole/vol52/gmksko.pdf)”, **Studies in Business andEconomics**, No: 5, Issue:2, August, pp:1-19. (2010)

**C-2**GULMEZ Mustafa.,KİTAPCI,Olgun.,DORTYOL,Ibrahim Taylan., (2011). "[TheEffect Of Astrology On YoungCustomerBehaviors](http://ideas.repec.org/a/blg/journl/v6y2011i3p97-109.html)," [**Studies in Business andEconomics**](http://ideas.repec.org/s/blg/journl.html)**,**LucianBlagaUniversity of Sibiu, Faculty of EconomicSciences, vol. 6 (3), December. pp 97-109.

**C-3**KARAYUN, Ismail., AYDIN, Halil Ibrahim., GULMEZ Mustafa (2012)“The Role Of LogisticsInRegional Development”**Annals of theConstantinBrâncuşiUniversity of TârguJiu, Economy Series**, Issue 4/2012, 25-31.

**C-4** KUTLUK, A.F., M.GÜLMEZ., (2012).“A ResearchAboutDistanceEducationStudents’ SatisfactionWithEducationQuality At An Accounting Program”**ProcediaSocialandBehavioralSciences**, Vol: 46,SciverseScience Directpp: 2733-2737.

**C-5** KİTAPCI Olgun., DORTYOL İbrahim Taylan.,Yaman, Zührem.,GULMEZ Mustafa., (2013) ThePathFrom Service QualityDimensionstoCustomerLoyalty: An Application on SupermarketCustomers”, **Management ResearchReview**, Vol: 36, Issue: 3. 239-255.

**C-6**KUTLUK, A.F.,andGÜLMEZ, M., (2014), A ResearchAbout Mobile Learning Perspectives Of UniversityStudentsWhoHave Accounting Lessons, **Procedia-Social andBehavioralSciences**, Vol. 116, p. 291-297- doi: 10.1016/j.sbspro.2014.01.210

**C7-** KUTLUK, A.F.,Dönmez A., GÜLMEZ M., "Opinions Of UniversityStudentsAboutTeachingTechniquesIn Accounting Lessons", **6th World Conference on EducationalSciences**, Valletta, MALTA, 6-9 Şubat 2014, pp.---

C8- GULMEZ Mustafa.,EdinaAjanovic, IsmailKarayün“CloudTechnologyInHotels: ComparisonWıthTheCurrent Software Solutions”, **EntrepreneurshipInTheHospitalityIndustry, 3. Edition TrendsInHospitality,** October 9th-11th, 2014, ClujNapoca, Romania.

C9-Angay Kutluk, F., Dönmez, A., Gülmez, M. ve Terzioğlu, M., (Temmuz 2015), A Re-ResearchaboutUsage of Mobile Devices in Accounting Lessons, Procedia - SocialandBehavioralSciences, Vol. 197, s. 57-66. doi: 10.1016/j.sbspro.2015.07.047

C10-GULMEZ Mustafa.,EdinaAjanovic, IsmailKarayün“CloudBased vs. Desktop BasedProperty Management SystemsIn Hotel” **The USVAnnals of EconomicsandPublic Administration,** Vol: 15, Issue 1 (21), 2015.

**D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :**

1. Alan, M.Ali M. GÜLMEZ, “Internet Üzerinde Bazı Veri Tabanı Dillerinin Karşılaştırılması”, ***C.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*** Cilt: 2 Sayı: 2, 61–65, (2001).
2. GÜLMEZ, Mustafa, “Enflasyon Ortamında Mamul Karması ve Stratejileri”, ***C.Ü.İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi***Cilt: 2 Sayı:1, Nisan 2001, ss:263-271.
3. GÜLMEZ, M., “Internet’te Pazarlama Araştırması”, ***Verimlilik Dergisi***2001/3, ss:59-68, (2001).
4. GÜLMEZ M., “Internet’te İşletmelere Yönelik Halkla İlişkiler ve Sivas'ta Web sitesi Olan Firmalar Üzerine Bir Uygulama”, ***İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler FakültesiDergisi***, sayı: 26, 57-70, (2002).
5. GÜLMEZ M, O. Kitapçı, “ İlişki Pazarlamasının Gelişimi ve Yakın Geleceği” *C.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Cilt*: 4 Sayı: 2, Ekim, 81-89, (2003).
6. GÜLMEZ M, O. Kitapçı, “Üniversite Öğrencilerinin Gazete Okuma ve Satın Alma Davranışları: Cumhuriyet Üniversitesi’nde Bir uygulama” ***İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi****,* Cilt:33, Sayı 2: Kasım (2004).ss:133-149.
7. GÜLMEZ M., “Üniversite Öğrencilerinin Cep Telefonu Satın Alma ve Kullanımını Etkileyen Faktörler: Sivas Cumhuriyet Üni ve Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitelerinde Bir Uygulama”, ***Erciyes Üni İİBF Dergisi*,** Ocak-Haziran, 37-62, (2005).
8. GÜLMEZ M., “Sağlık Hizmetlerinde Memnuniyet Ölçümü ve Cumhuriyet Üniversitesi Araştırma Hastanesi’nde Ayakta Tedavi Gören Hastalara Yönelik Bir Uygulama”, ***Cumhuriyet Üni. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi***, Cilt: 6, Sayı: 2, 147-169, (2005).
9. GÜLMEZ M, O. Kitapçı, “Internet Bankacılığı ve Müşteri Davranışları: Cumhuriyet Üniversitesi Akademik ve İdari Personeline Yönelik Bir Uygulama” ***Cumhuriyet Üni. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi***, Cilt: 7, Sayı: 2, 83-100, (2006).
10. GÜLMEZ M., “Pazarlama Yönü İtibariyle Bilinçli Tüketim Ve Bilinçli Tüketiciye İlişkin Bir Saha Araştırması”,***Selçuk Üni. Sosyal Bilimler MYO Dergisi,*** *Cilt: 9 Sayı: 1-2, 69-96, (2006).*
11. GÜLMEZ M., “Internet’in Uluslararası Pazarlamaya Etkileri: Kavramsal Bir Çalışma”, ***Selçuk Üni. İİBF, Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi****, Cilt: 7,Yıl:7, Sayı: 13, 337-367 (2007).*
12. GÜLMEZ M., “Markalı Altın Takı Satın Alınmasını Etkileyen Faktörler ve Bir Uygulama” ***Atatürk Üniversitesi İİBF Dergisi****,* Cilt: 22, Sayı: 1, ss: 389-406, (2008)
13. GÜLMEZ M., Figen A. Koçkaya, “Doğrudan Pazarlama Aracı Olarak Kioskların Tüketiciler Tarafından Kullanım Etkinliği Üzerine Bir Pilot Çalışma”, **Verimlilik Dergisi,** 2008/2, ss: 157-175, (2008).
14. GÜLMEZ M, O. Kitapçı,”Hastane Hizmet Kalitesi ve Bir Uygulama”, ***Hacettepe Üniversitesi İİBF Dergisi***, Cilt: 26, Sayı: 1 Temmuz 2008, ss: 165-187, (2008).
15. GÜLMEZ M, “Tüketicilerin Yerel ve Ulusal Süpermarket Tercihleri Üzerine Bir Araştırma”, ***Verimlilik Dergisi*,** 2009/3, ss: 93-109 (2009).
16. GÜLMEZ M.,İ.Taylan Dörtyol, “Perakendecilik Sektöründe İşgören (Çalışan) Tatminini Etkileyen Faktörler ve Bir Uygulama”, ***Celal Bayar Üni. Sosyal Bilimler Dergisi***, Cilt:7, Sayı: 2, ss: 27-44. (2009).
17. GÜLMEZ M.,İ.Noyan Yalman, “Yatırım Teşviklerinin Bölgesel Kalkınmaya Etkileri”, ***Atatürk Üniversitesi İİBF Dergisi****,* Cilt: 24, Sayı: 2, ss: 235-257 (2010).
18. GÜLMEZ M., “Sanayi Sektöründe İşgörenlerin (Çalışanların) İş Tatminini ve Verimini Etkileyen Faktörler ve Bir Araştırma” ***Verimlilik Dergisi*,** 2010/4, ss: 49-67 (2010).
19. Karaca, Ş. M. Gülmez, “Mobil Pazarlama: Kavramsal Bir Değerlendirme”, **İnönü Üni. Akademik Yaklaşımlar Dergisi**, Cilt:1, Sayı:1, Kış (2010), ss: 65-76.
20. GÜLMEZ M., Canan Yılmaz, Tuğba Özbölük, “Küresel Finansal Krizin KOBİ’ler Üzerindeki Etkileri ve Uygulanan Pazarlama Stratejileri”, ***Verimlilik Dergisi*,** 2011/3, ss: 7-26 (2011).
21. GÜLMEZ M., “İnternet Üzerinde Ağızdan Ağza Pazarlama Uygulama Örnekleri”, **İnternet Uygulamaları ve Yönetimi,** 2 (1) 2011,.25-36.
22. Karaca, Ş., M. GÜLMEZ Satış Geliştirme Çabalarının Öğretim Elemanlarının Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkilerini Ölçmeye Yönelik Bir Araştırma,***Verimlilik Dergisi*,** 2012 (1) 69-87.
23. GÜLMEZ, Mustafa.,Karaca Şükran ve Doğan, Bekir Gökhan “Üniversite Öğrencilerinin Radyo Reklamlarına Bakış Açılarını Ölçmeye Yönelik Bir Araştırma” (A ResearchtowardsMeasuringUniversityStudents’ Point of View at RadioAdvertisements) **Akademik Yaklaşımlar Dergisi,** Kış 2012, Cilt:3 Sayı:2, 37-56.
24. Ersoy, Aslı ve GÜLMEZ, Mustafa “Doğrudan Pazarlama Araçlarının Konaklama İşletmelerinde Kullanımı: Antalya İli Örneği”, **Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi**, Cilt 24, Sayı 1, Bahar (2013), 22-40.
25. Davras O. ve GÜLMEZ, Mustafa "Otel İşletmelerinde Çalışan Memnuniyetine Etki Eden Faktörler: Kemer-Lara-Belek-Side-Alanya Bölgelerinde Bir Çalışma", **Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi,** 24 (2) (2013): 167 – 184.
26. YILMAZ, Şükran KARACA., GÜLMEZ,Mustafa.,(2013), “Kamu ve Özel Hastanelerin Bütünleşik Pazarlama İletişimi Açısından Karşılaştırılması: Kayseri İli Örneği”,**Çukurova Üniversitesi İİBF Dergisi** Cilt:17.Sayı:2.Aralık 2013 ss.207-227.
27. Uysal, F.,GÜLMEZ, Mustafa. (2014),“ Türkiye Akdeniz Bölgesi’nde Lojistik Merkez Yeri Seçimi İçin Bulanık Serim Teori ve Matris Yaklaşım Uygulaması” ***Verimlilik Dergisi*,** 2014 (1) 89-104.
28. GÜLMEZ, Mustafa., Saadet ZAFER KAVACIK, Yaşar Yiğit KAÇMAZ, Paşa Mustafa ÖZYURT (2014)“Turistlerin Turizme Yönelik İnternet Kullanım Alışkanlıkları Üzerine Bir Araştırma”, **TURAR Turizm ve Araştırma Dergisi**, - Cilt : 3 - Sayı : 1, ss: 1-13.
29. GÜLMEZ, Mustafa.,Abdullah USLU, Özgür DAVRAS, Edina AJANOVİÇ“ThePreferences of SettledForeignersTowardsDomesticandForeignBrandedProducts: The Case Stdudy of Antalya and Fethiye Region”**Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi**, Sayı: 1, Yıl: 2014, ss:98-114.
30. ERSOY, Aslı., Mustafa GÜLMEZ, (2014) “A ResearchTowardsThe Development Of Golf TourismIn Belek Region”**Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi**, TheJournal of International SocialResearch, Cilt: 7 Sayı: 34 Volume: 7 Issue: 34 pp: 954-969. www.sosyalarastirmalar.com Issn: 1307-9581.
31. GÜLMEZ, Mustafa.,Gülay Ö.TÜRKER, (2015) “Ağızdan Ağza İletişim ile Tüketici Odaklı Marka Değeri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Tur Operatörleriyle Seyahat Acenteleri Müşterileri Üzerine Bir Uygulama”, **Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi** Ocak-Nisan 2015, Yıl: 12, Sayı:1, ss: 64-81. ISSN: 1304-7590 [www.soidergi.com](http://www.soidergi.com)

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

**E1**. Çonkar, K., M.Gülmez “Termal Turizm Açısından Sivas’ın Yeri ve Önemi” **Cumhuriyetin 80. Yılında Sivas Sempozyumu Bildiri Kitabı***,Sivas Hizmet Vakfı Yay: 5,*15-17 Mayıs 2003, ss: 289-310.

**E2**. Gülmez M., İlkay Noyan Yalman, “KOBİ Teşviklerinin Bölgesel Kalkınmaya Etkileri :Sivas İli Örneği**”, Kırıkkale Üni. İİBF VI. Anadolu İşletmecilik Kongresi***, 31 Mayıs-2 Haziran 2007,* 338-553.

**E**.**3.** Gülmez M.,İ.Taylan Dörtyol, “Perakendecilik Sektöründe İşgören Tatminini Etkileyen Faktörler ve Bir Araştırma”, **Celal Bayar Üni. İİBF VIII.. Anadolu İşletmecilik Kongresi***, 07-09 Mayıs 2009,* 173-179.

**E**.**4.** Gülmez M.,” Sinema İzleyicilerinin Sinema Reklamlarına Bakış Açıları (Bir Pilot Araştırma) **Celal Bayar Üni. İİBF VIII.. Anadolu İşletmecilik Kongresi***, 07-09 Mayıs 2009,* 369-374.

**E**.5. Gülmez M., C. Yılmaz., “Etnosentrik Tüketicilerin Yerli Ürün Satın Alma Davranışları Üzerine Karşılaştırmalı Bir Analiz”, **Bozok Üni. İİBF 14. Ulusal Pazarlama Kongresi.** *14-17 Ekim 2009,* 279-288.

**E**.6. Gülmez M., Ş. Karaca, “Şehir markası Yaratmada Şehir Kimliğinin Rolü (Sivas ili Örneği”, **Bozok Üni. İİBF 14. Ulusal Pazarlama Kongresi***. 14-17 Ekim 2009,* 544. (Poster Bildiri)

**E**.7. Gülmez, M. Ö.Akbulut., “Sivas İli Termal Turizm Potansiyeli”, **I. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi***,* 27-30 Mayıs 2010 Nevşehir,ss: 706-720.

**E.**8. Gülmez, M., “Esnafların Güncel Sorunları ve Çözüm Önerileri: Sivas ilinde Bir Çalışma”, **2. Yerel Ekonomiler Kongresi,** 17-19 Haziran 2010., Sivas, ss:477-495

**E.**9. Gülmez, M, “Ağızdan Ağıza Pazarlamada İnternetin Rolü ve Önemi” **E-Pazarlama Çalıştayı,** Pamukkale Üniversitesi İİBF, 10 Haziran 2011 Denizli

**E.**10. Gülmez, M.,B.TOKER, “Antalya Havaalanı Turist Profili Araştırması”, **Turizm Kongresi Resort Turizm ve Seyahat Endüstrisi Dergisi** 2-3 Aralık 2011 Antalya.

**E.**11. Gülmez, M. G. ÖZALTIN TÜRKER, “Talassoterapi Merkezlerinde Müşteri Memnuniyetinin Ölçülmesi ve Bir Uygulama”, **II. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi***,* 12-15 Nisan 2012 Kemer Antalya,ss: 591-611.

**E.**12. Gülmez, M. S.BABÜR, S.YİRİK “Turizmde Destinasyon Markalaşması ve Alanya Örneği”, **II. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi***,* 12-15 Nisan 2012 Kemer Antalya,ss: 901-916.

**E.**13. Gülmez, M., S.ZAFER, P.M. ÖZYURT, G. AYDOĞAN, Yaşar Y. KAÇMAZ, F.Hakan TOKAY, “Alanya’daki 4 ve 5 yıldızlı Otellerin Web sitelerinin İçerik Analizi”, **VI. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırmaları Kongresi***,* 12-15 Nisan 2012 Kemer Antalya, ss: 267-284.

**E.14.**Karayün, İ, Gülmez, M., Uysal F., “Tedarik Zinciri-Satın Alma Fonksiyonu İlişkisi ve Sektör Analizi Yaklaşımı” **Ulusal Lojistik ve Tedarik Zinciri Kongresi,** 10-12 Mayıs 2012, Konya, ss:339-348

**E.15.** Uysal F., Gülmez, M., Karayün, İ., “Tersine Lojistik Süreç Modlarının Seçimini Etkileyen Kriterler İçin DEMATEL ve AHS yöntemleri ile Bütünleşik Bir Yaklaşım”, **Ulusal Lojistik ve Tedarik Zinciri Kongresi,** 10-12 Mayıs 2012, Konya, ss:309-315

**E.16**. Gülmez M., Karayün, İ., “Lojistik İşletmelerde Satış Gücüne Yönelik Eğitim Uygulamalarının Satış Faaliyetleri Üzerine Etkisi: Nitel Bir Araştırma”, **BalıkesirÜni. Burhaniye Uyg. Bil. Y. 17. Ulusal Pazarlama Kongresi.**18-21 Ekim 2012, ss:42-54.

**E17.** KİTAPCI, O., İ. Taylan DÖRTYOL, Mustafa GÜLMEZ, “Sosyal Pazarlama Literatür İncelemesi: Prensipler ve Teknikler Kapsamında ele Alınan Temel Konular (1971-2014)” , **Anadolu Üniversitesi20. Ulusal Pazarlama Kongresi,** 10-13 Haziran 2015, ss: 479-486

## F. Diğer yayınlar :

1. Gülmez, Mustafa “Internet Yoluyla Uluslararası Pazarlamada Karşılaşılan Temel Problemler ve Çözüm Önerileri”, **Pazarlama Dünyası,** Mayıs Haziran 2002, yıl: 16ss: 56-59.
2. Gülmez, Mustafa “Internette Mükemmel Müşteri Hizmeti Nasıl Sağlanır?”, **Pazarlama Dünyası**, Temmuz-Ağustos 2002, yıl: 16 ss:19-22.
3. Gülmez, Mustafa “Internet'te Mal veya Hizmetlerin Özellikleri ve Pazarlaması”, **Pazarlama Dünyası**, Ocak-Şubat 2002, Yıl: 16 ss:60-62.
4. Öncül, M. Sadık., Mustafa GÜLMEZ “Hizmet İşletmelerinde Müşteri Memnuniyeti (Cumhuriyet Üniversitesi Personelinin Sivas İli Otomobil Yetkili Servislerine İlişkin Algılamaları), **Pazarlama Dünyası,** Mayıs-Haziran 2003, Yıl 17, sayı 3, ss: 48-58
5. Gülmez, Mustafa., Kemalettin Çonkar, **“**Sivas’ta Bir Termal Turizm Tesisi Yapılabilirlik Etüdü”, **Cumhuriyet Üni. Bilimsel Araştırma Projesi** , No: İKT-44, Sivas, 2003.(İki Hakem tarafından değerlendirilmiştir)
6. Gülmez, Mustafa., “Tüketim Bilinci Nedir? Niçin Önemlidir”? **6. Tüketiciyle Dost Altın Kalite Zirvesi, Tüketici Raporu Dergisi** İstanbul,18 Nisan 42-43, 2005.
7. Gülmez, Mustafa., “Sivas’ta Yatırım Bekleyen Bacasız Fabrika: Sıcak Çermik”, *Dünya Gazetesi Sivas İş Dünyası Eki*, 7 Ekim 2005, s. 36.
8. Gülmez, Mustafa., Olgun Kitapçı, “Cumhuriyet Üniversitesi Araştırma Hastanesi’nde Yatan ve Ayakta tedavi gören Hastaların Memnuniyet Derecelerinin Ölçümü”, **Cumhuriyet Üni. Bilimsel Araştırma Projesi**, No: İKT–60, *Sivas*2006. (Üç Hakem tarafından değerlendirilmiştir)
9. Gülmez, Mustafa., “Tüketici Kimdir? Nasıl Korunmalıdır”? **8. Tüketiciyle Dost Altın Kalite Zirvesi, Tüketici Raporu Dergisi** İstanbul,19 Mart 2007.
10. Gülmez, Mustafa.,”Kart Verilerini Anlamlı Kılmak Gerekiyor”, **Bizim Market: Alışveriş Kültürü ve Yaşam Dergisi,** Yıl: 6, Sayı: 59, Ocak 2008,s:92-95
11. Yalman, İ.Noyan., Gülmez, Mustafa., Yalman, Yalçın., “Türkiye’de Ekonomik Krizler Ve Kriz Dönemlerinde Teşviklerin Önemi”, **I. Turgut Özal Uluslararası Ekonomi ve Siyaset Kongresi**, Malatya TÜRKİYE 15-16 Nisan 2010.
12. Aksu, A. M. Gülmez, M.Caber, Ş. Yirik, **Turizm Raporu 2015,**TÜROFED,yıl: 5 Sayı: 9, 2015.
13. Gülmez, Mustafa.,F. Özlem GÜZEL, Çağlar BİDECİ, Müjde BİDECİ, “Destinasyonların Sürdürülebilirliliğinin Desteklenmesi: Adrasan Üzerinde Bir Durum Çalışması” **Akd. Üni I. Ulusal Turizm ve Mikrobiyal Gıda Güvenliği Kongresi (Özet Kitap),** 17-19 Nisan 2015 ANTALYA, s. 3.

G. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

**G1-**Kitapçı, O., Dörtyol, İ.Taylan., Gülmez, Mustafa., “CreatingLoyalty in Relationship Marketing: A Case Study in SupermarketLoyalty Programs in Turkey”, **9th International Conference Marketing Trends**, VeniceITALY-FRANCE.January 21-23 2010.

**G2-**Gülmez, Mustafa., EdinaAjanovic “LeanSixSigmaInHospitalityIndustry”**New TrendsInTourism Management and Marketing 5th International TourismWeek (ITW) Conference** TourismFacultyANTALYA, TURKEY April 15-16, 2013 pp:159-176.

**G3-**GÜLMEZ, Mustafa., İ.KARAYÜN, S.B. HAŞİLOĞLU, “ Green Marketing Activitise of Green Star HotelsInConcept of SustainableTourism”, **3rd. International Symposium On Sustainable Development,** International BurchUniversitySarajevoBosnia&HerzegovinaMay 31-June 012012,

**G4-** KUTLUK, F. ANGAY., GÜLMEZ, Mustafa., “A LiteratureReviewAboutSustainability Accounting, **3rd. International Symposium On Sustainable Development,** International BurchUniversitySarajevoBosnia&HerzegovinaMay 31-June 012012,

**G5-**KARATAŞ, E., Mustafa., GÜLMEZ, H.ERDOĞAN, “Model of Kayseri in Entrepreneurship, **3rd. International Symposium On Sustainable Development,** International BurchUniversitySarajevoBosnia&HerzegovinaMay 31-June 012012,

Kitaplar

##### Nakip, M., Varinli, İ., Gülmez, M., Güncel Pazarlama Yönetimi, Ankara: Detay Yayıncılık, 2012

##### Gülmez, Mustafa., Olgun Kitapçı,Hastanelerde Hasta Tatmin Düzeylerinin Ölçümü: Karşılaştırmalı İki Hastane Örneği,Cumhuriyet Üniversitesi Yayınları Yayın No: 109, Sivas 2008.

* Gülmez, Mustafa, Taylan Dörtyol,***Açıklamalı Pazarlama Sözlüğü, 2. Baskı.***Ankara: Detay Yayıncılık, 2014.

##### Verdiği Konferanslar

* “Girişimcilik ve Girişimci Özellikleri” Zara MYO 2003.
* “Cumhuriyet Üniversitesi Öğrencilerinin Sivas Esnafına Bakış Açıları: Sorunlar ve Çözüm Yolları” , Cumhuriyet Üniversitesi, 2004.
* “Müşteri Memnuniyeti”, Sivas Valiliği 2004.
* “Esnaf Öğrenci İlişkileri Nasıl Olmalıdır?”, Şarkışla MYO, 2006.
* “Bilinçli Tüketim ve Bilinçli Tüketici”, Suşehri MYO 2008.
* “Tüketici Haklarına Farklı Bir Bakış”, Alanya İşletme Fakültesi Antalya, Mart 2011
* “Tüketici Hakları Kapsamında Bilinçli Tüketici”, Bucak Kaymakamlığı Mart 2011.
* “Tüketici Hakları” Alanya Tic Ve Sanayi Odası, ANTALYA, Aralık 2013.
* “Beden Dili, Kurum Kültürü” Osmaniye Üni Personeline Kurum içi Eğitim 11 Nisan 2015.Ütopya World Oteli
* “Bugünden Geleceğe Kariyer Planlaması” Sosyal Gelişim Zirvesi 2, Karabük Üniversitesi 27 Nisan 2015.Karabük.

***11. Verdiği Eğitim Seminerleri***

* **Satış geliştirme, Mağazacılık, Müşteri odaklı Pazarlama, Müşteri Sadakati** konularında satış geliştirmeye yönelik 15 günlük bir eğitim (Sivas Tic ve San odası Nisan 2000)
* **Pazarlama ve Piyasa araştırmaları Eğitimi:**Vasıfsız insanlara vasıf kazandırmak ve istihdam yaratmak amacıyla Sivas Tic. Ve San. Odası ile Türkiye İş Kurumu Genel Müd. Sivas şubesi tarafından organize edilen Dünya Bankası tarafından desteklenen İş Gücü Yetiştirme Kursu 05/06/2003-01/07/2003 (40 Gün eğitim)
* **Modern Pazarlama ve Pazarlama Araştırması,** Türkiye’deki Bazı Orta Düzey TCDD Yöneticilerine Yönelik Eğitimi Semineri 1 Hafta., 2004.
* **KOSGEB Eğitim Veri Tabanı ile Danışmanlık Veri Tabanına** Kabul 12/01/2005.
* **Müşteri İlişkileri, Müşteri Memnuniyeti ve Halkla İlişkiler** konularında Sivas PTT kurumunda çalışan300 kişiye yönelik eğitim.2007.
* **Kişisel Gelişim, Öz motivasyon, Stres Yönetimi**vb konularında Sivas PTT kurumunda çalışan 250 kişiye yönelik eğitim 2008.
* **Kurum Kültürü, Aile içi iletişim, Düzgün konuşma (Diksiyon) vb** konularında Sivas PTT kurumunda çalışan 250 kişiye yönelik eğitim 2009.
* **Pazarlama ve Satış Teknikleri** ALTSO Alanya-Mahmutlar/Antalya 24 Şubat 2012.
* **Kurum içi Etkili İletişim Teknikleri,Beden Dili ve Dinleme Teknikleri**vb konularında 5 yıldızlı Lamer Otel çalışanlarına yönelik eğitim 5 Mart 2012 Kemer/Antalya
* **“Turizm Pazarlaması”,** Turizm Bakanlığı tarafında organize edilen ve İslam İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatına üye ülkelerin Turizm şirketleri ve bakanlık elemanlarına yönelik eğitim semineri, 19/04/2013 Belek ANTALYA
* **Elektronik Ticaret** Alanya Tic. Ve Sanayi Odası Üyelerine eğitim semineri 25/09/2013 Alanya (AB Projesi Kapsamında)
* **Elektronik Ticaret** Isparta Ticaret Borsası Üyelerine eğitim semineri 04/10/2013 Isparta. (AB Projesi Kapsamında)
* **AKÜNSEM** bünyesinde FLO mağa. Müdürleri ve çalışanlarına yönelik eğitim semineri (Satış ve pazarlama) Nisan 2014-Haziran 2014 Antalya.
* **Adalet Bakanlığı Cezaevi** çalışanlarına yönelik Satış ve Pazarlama dersi Kasım 2014
* **AKUZEM** bünyesinde **Sosyal Medya Uzmanlığı Sertifika Programı (3 ders) (Aralık 2014-Ocak 2015)**
* **Adalet Bakanlığı Cezaevi** çalışanlarına yönelik **Satış ve Pazarlama** dersi 7-10 Eylül 2015 Sandıklı/Afyon
* Maliye Bakanlığı çalışanlarına eğitim: **Motivasyon Yönetimi** Nisan 2015/Kasım 2015, Silence Beach Otel Antalya

**Katıldığı Ulusal Kongreler**

**4. Ulusal Pazarlama Kongresi** Mustafa Kemal Üni. Hatay, 1999.

**5. Ulusal Pazarlama Kongresi** Akdeniz Üni. Antalya, 2000.

**7. Ulusal Pazarlama Kongresi** Kocatepe Üni. Afyon, 2002.

**8. Ulusal Pazarlama Kongresi** Erciyes Üni. Kayseri, 2003.

**9. Ulusal Pazarlama Kongresi** Gazi Üniversitesi Ankara, 2004.

**11. Ulusal Pazarlama Kongresi** Dokuz Eylül Üniversitesi İzmir, 2006.

**6. İşletmecilik Kongresi,** Kırıkkale Üni. İİBFKırıkkale 2007.

**13. Ulusal Pazarlama Kongresi,** Nevşehir Üniversitesi, Nevşehir, 2008.

**13. Ulusal Pazarlama Kongresi,** Çukurova Üniversitesi, Adana, 2008.

**8. Anadolu İşletmecilik Kongresi**Celal Bayar Üni.İİBF Manisa, 2009.

**14.** **Ulusal Pazarlama Kongresi,** Bozok Üniversitesi, Yozgat, 2009.

**I. Turgut Özal Uluslararası Ekonomi ve Siyaset Kongresi**, Malatya, 2010.

**I. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi,** Nevşehir, 2010

**2. Yerel Ekonomiler Kongresi,** Cumhuriyet ÜniversitesiSivas, 2010.

**15. Ulusal Pazarlama Kongresi,** Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir, 2010.

**16. Ulusal Pazarlama Kongresi,** Arel Üniversitesi, İstanbul, 2011.

**Turizm Kongresi** Resort Turizm ve Seyahat Endüstrisi Dergisi 2-3 Aralık 2011 Antalya

**2. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi,** 12-15 Nisan 2012 Kemer Antalya

**Ulusal Lojistik ve Tedarik Zinciri Kongresi,** 10-12 Mayıs 2012, Konya

**17. Ulusal Pazarlama Kongresi,** Balıkesir Üniversitesi, Burhaniye Uyg Bil. Y., Balıkesir, 18-21 Ekim 2012.***(Kapanış Konuşması***)

**5. Uluslararası Turizm Konferansı** (International TourismWeek Conference Series V-ITW-2013) Akdeniz UniversityTourismFaculty ANTALYA 15-16 April 2013.

**14. Ulusal Turizm Kongresi** Erciyes Üniversitesi Turizm Fakültesi Kayseri.05-08 Aralık 2013.

**19.Ulusal Pazarlama Kongresi,**Gaziantep Üniversitesi İİBF, 18-21 Haziran 2014. (1 Oturum Başkanlığı)

**1. Doğu Karadeniz Sürdürülebilir Turizm Kongresi** Gümüşhane Üniversitesi Turizm Fak. 14-16 Mayıs 2015. (2 Oturum Başkanlığı ve Kapanış Konuşması)

**20.Ulusal Pazarlama Kongresi,**Anadolu Üniversitesi İİBF, 10-13 Haziran 2015. (1 Oturum Başkanlığı)

### *Katıldığı Ulusal Sempozyumlar*

- **Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Nicel Yöntemler** 15-16 Nisan 2011 DEÜ, Denizcilik Fakültesi, İzmir.

***Hakemlik yapılan dergiler***

1. Atatürk Üni. Sosyal Bilimler Dergisi,
2. Atatürk Üni. İİBF Dergisi
3. Erciyes Üni. İİBF Dergisi
4. Erciyes Üni. Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi
5. Selçuk Üni. Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi,
6. Akdeniz Üni Akdeniz İletişim Dergisi
7. Celal Bayar Üni. Sosyal Bilimler Dergisi
8. Gaziosmanpaşa Üni. Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi,
9. Afyon Kocatepe Üni. İİBF Dergisi,
10. Niğde Üni. İİBF Dergisi,
11. Cumhuriyet Üni. Sosyal Bilimler Dergisi,
12. Cumhuriyet Üni. İİBF Dergisi,
13. Osman Gazi Üni. Sosyal Bilimler Dergisi,
14. Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi,
15. Abant izzet Baysal Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi
16. Verimlilik Dergisi (MPM)
17. Akdeniz Üniversitesi Alanya Uluslararası İşletme Fakültesi Dergisi
18. Pamukkale Üniİnternet Uygulamaları Ve Yönetimi Dergisi
19. Turizm veAraştırma Dergisi (TURAR)
20. Bülent Ecevit Üniversitesi Uluslararası Yönetim, İktisat ve İşletme Dergisi
21. İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi /İF
22. Ege Üniversitesi İİBF Ege Akademik Bakış Dergisi,
23. Advances in HospitalityandTourismResearch (AHTR), Akd. Üni. Turizm Fak. Dergisi.
24. Finans Politik& Ekonomik Yorumlar Dergisi
25. Uluslararası İşletme ve Yönetim Dergisi-BMSIJ
26. Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi BJMER

27-İşletme ve Ekonomi Araştırmaları dergisi (BERJ)

28- HorizonResearch –Universal Journal of Management (HRPUB)-USA

29- Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi (TTAD)

**Bilim/Yayın Kurulu Üyelikleri**

* Cumhuriyet Üniversitesi İİBF Dergisi Yayın Kurulu Üyeliği(2010-2011)
* 2. Yerel Ekonomiler Kongresi Bilim Kurulu Üyeliği(2010)
* Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği Akademik Kurul Üyeliği (2011-2013)
* **İ**Uluslararası İşletme ve Yönetim Dergisi-BMSIJ- (Yayın Kurulu Üyeliği (2014-
* Gümüşhane ÜniversitesiTurizm Fak.Doğu Karadeniz Bölgesi Sürdürülebilir Turizm Kongresi Bilim Kurulu Üyeliği (14-16 Mayıs 2015) (17/11/2014-)

**Konuşmacı olarak katılım sağlanan ulusal ve uluslararası konferans, panel ve sempozyumlar**

 ***Sempozyumlar (Uluslararası):***

- KARATAŞ, E., Mustafa., GÜLMEZ, H.ERDOĞAN, “Model of Kayseri in Entrepreneurship,**3rd. International Symposium On Sustainable Development,** International BurchUniversitySarajevoBosnia&HerzegovinaMay 31-June 012012,

- 5. Soğuk Zincir Lojistiği Sempozyumu (Gıda Güvenliğinde Lojistiğin Yeri) LODER –Akd. Üni 7 Mayıs 2015 ***(Moderatörlük)***

***Paneller (Ulusal)***

* Sivas İl Turizm Ve Kültür Müdürlüğünün düzenlediği “Sivas Turizm Potansiyeli” isimli panel, Nisan 2007.***(Panelist)***
* Bozok Üniversitesi’nin Düzenlediği “Üniversite Öğrencilerinin Esnaflardan Beklentileri” konulu panel 17 Ekim 2008.***(Panelist)***
* İktisadi Araştırmalar Vakfı’nın Düzenlediği “Sivas İlinin Ekonomik Gelişmesinde Ana Strateji Ne Olmalı?” konulu panel 24 Ekim 2008.***(Panelist)***
* Sosyal Medyanın Tüketiciler Üzerindeki Etkileri Ve Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Uygulama, Karatay Üniversitesi İİBF, KONYA 09/05/2012.***(Panelist)***
* Antalya’nın Lojistik Potansiyeli Akdeniz Üniversitesi Ayşe SAK Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Antalya, 01/04/2013 Antalya ***(Panel yöneticisi)***

**DANIŞMANLIKLAR**

* Antalya Teknokent A.Ş. Proje değerlendirme 2013-Devam ediyor