**DERS TANITIMI**

DERS ADI: Sponsorluk

DERS KODU: PRL342

**BÖLÜM / ANABİLİM DALI:** Halkla ilişkiler/ İletişim Fakültesi

**AKADEMİK PROGRAM: Lisans**

**Lisans / Yüksek Lisans / Doktora**

DÖNEM: 2015-2016 Güz/bahar (İhtiyaç olunca açılan seçmeli bir derstir)

KREDİ: 3

Günü/Saati/Yeri:

TEORİK/UYGULAMALI: Teorik

ZORUNLU/ŞEÇMELİ: Seçmeli

DERS DİLİ: Türkçe

**İLETİŞİM**

Adı-Soyadı, Unvan ve e-mail adresi: Yrd. Doç. Dr. Nuran Öze, Öğretim Üyesi, nuran.oze@neu.edu.tr

**AMAÇ VE HEDEFLER:**

Bu derste, sponsorluğun tarihsel gelişimi, sponsorluğun ilgili olduğu alanlarla olan ilişkisi, hedefleri incelenmektedir. Değişen koşullar doğrultusunda, işletmelerin sponsorluk konusuna ilgisinin artışı ve sponsorlukların işletmelere sağlayacağı faydalar dersin önemini artırmaktadır.

Hedefler:

1. Sponsorluk kavramı ve tarihçesi ile ilgili temel bilgi vermek
2. Sponsorluğun amaçları ve yönetime katkılarının önemini belirlemek
3. Sponsorluğun değişen piyasa koşulları ile olan ilişkisini açıklamak

**DERS İÇERİĞİ:**

**1. Hafta:** Dersin Amaçlarını ve Sürecini Tanıma

**2. Hafta:** Sponsorluk Kavramına Giriş

**3.Hafta:** Sponsorluk Kavramı ve Sponsorluğun Tarihçesi (Mesenlik Bağışçılık ve Sponsorluk İlişkisi)

**4.Hafta:** Sponsorluğun Amaçları

**5.Hafta:** Sponsorluk Türleri

**6.Hafta:** Sponsorluk Kategorileri

**7.Hafta:** Sponsorluk Politikasının Hedefleri

**8.Hafta:** Sponsorluğun Hedef Kitlesi

**9.Hafta:** Sponsorluk Stratejisinin Belirlenmesi

**10.Hafta:** ARA SINAVLAR

**11.Hafta:** Sponsorluk Teklifi ve Sponsorluk Antlaşması

**12.Hafta:** Sponsorluğun Etkinliğinin Değerlendirilmesi

**13.Hafta:** KKTC’de Sponsorluk Yasası ve Uygulama Alanları

**14.Hafta:** Dünyada Sponsorluk Uygulamaları: Örnek Olay İncelemesi

**15.Hafta:** Örnek Olay İncelemeleri ve Ödev Sunumları

**16.Hafta:** Ders Tekrarı ve Hazırlık Sınavı

**17.Hafta:** Final Sınavları

**DEĞERLENDİRME YÖNTEMLERİ**

Anlatım

Soru-cevap

Küçük Grup Çalışmaları (Analize dayalı problem çözümleri)

Hazırlık sınavları

Ödevler

**ÖN KOŞULLAR:**

PRL201 Halkla İlişkiler ve Tanıtıma Giriş dersini vermiş olmak avantajdır.

**DERS KİTABI / ÖNERİLEN OKUMA LİSTESİ:**

 **Temel Kaynaklar**

Okay, Aydemir, (1998). Halkla İlişkiler Aracı Olarak Sponsorluk. İstanbul: Epsilon Yayıncılık.

**Yardımcı Kaynaklar:**

Grassinger, Gülçin Elçin, (2003). Sponsorluk Sözleşmesi. Ankara: Seçkin Kitabevi.

Geldard, E. & Sinclair, L.,(2005). The Sponsorship Manual: Sponsorship Made Easy. Australia: The Sponsorship Unit Pty Ltd.

Ball, Berry, (1993). Sponsorship & You. Austrialia: Kangroo Press.