**TÜKETİCİ  DAVRANIŞLARI**

**(**Satınalan Davranışı)

*Ders I*

Öncelikle dersimize de adını veren bu kavramla yani “tüketici” kavramıyla ilgili olarak biraz düşünce alıştırması yapalım istiyorum.  Bir çok ürünün üzerinde örneğin kimi su şişelerinin “günde yedi bardak su tüketiniz” yazmaktadır. Ya da süt kutularının üzerinde “günde en az üç bardak süt tüketiniz” gibi ibareler görmekteyiz. Peki ben günde üç bardak sütü lavaboya dökersem sütü ne yapmış olurum? Tüketmiş olur muyum? Elbette, hem de kelimenin tam anlamıyla tüketmiş olurum. Ama ne yapmış olmam, sütü içmiş olmam. Peki neden günde şu kadar bardak su ya da günde bu kadar bardak süt içiniz demiyorlar da “tüketiniz” diyorlar bize? Düşünelim.

Öte yandan eve aldığım sütü içtiğim ya da döktüğümle ilgili olarak süt üreten işletmenin ve bana süt satan marketin herhangi bir derdi var mı? Onun amacı malın satılması mı değil mi. Sonuç olarak nihai amaç işletme açısından “KÂR” olduğuna göre.

Peki bunlarla birlikte bir de “piyasa”, “ücret dengesi”, “kâr maksimizasyonu” vb kavramları göz önünde bulundurarak ürün fazlasının ne yapıldığına bakalım. Mesela sık sık gazetelerde okuruz; “elli ton domates çöpe döküldü”, “bin ton karpuz hayvan yemi olmak üzere pazar dışına sürüldü”, “hamsi bol olduğu için fiyatlar düştü”, ya da “bu yıl hamsi bol olmasına rağmen balıklar ihraç edildiği için fiyatı oldukça pahalı gittiğinden vatandaş hamsiyi uzaktan seyretti.” Evet tüm bunları biliyoruz.

Demek ki domates fazla olunca fiyatı düşmesin ve tüccarın kâr oranı azalmasın diye domatesler çöpe dökülebiliyor. Yani domates tüketiliyor. Aynı şekilde karpuz arzı fazla olduğu zaman ne olur fiyatlar düşer ve kâr marjı azalır. Bunu önlemek için karpuzlar hayvanlara yedirilerek tüketilir. Demek ki tüketim kavramı  satanlar, tüccarlar, fabrika sahipleri için üretilen malın herhangi bir şekilde ama kârlı olarak elden çıkarılmasını ifade ediyor.

O zaman biz ne yapmalıyız, biz sıradan ölümlüler, sıradan insanlar, acıkınca yiyeceğiz, susayınca içeceğiz ve ihtiyacımız oldukça herhangi bir şeyi, bir giysiyi, bir malzemeyi kullanacağız. Tüketmeyeceğiz. Tüketici olmayacağız. Tüketici demek “çöp öğütücü”  demektir. Piyasa, sistem bu anlamda insana kibarca “çöp öğütücüsü” demektedir ve öyle davranmaktadır.

İşin hazin tarafı insanların bu kavramı sorgulamadan kabul ederek hayatlarında kullanıma sokmaları ve üstüne üstlük bir de “tüketici derneği” kurmalarıdır.

Şimdi, bir de kelimenin orijinaline bakalım ve bu alanda kullanılan yani ekonomi alanında kullanılan başka benzer kelimelere bakalım istiyorum. Tüketicinin İngilizce orijinali “consumer”dir. Peki ne demektir consumer? Sözlüğe baktığımızda yakıp yok etmek, bitirmek, israf etmek, tükenmek vb anlamlarda kullanıldığını görürüz. Görüyor musunuz… kelimenin tam anlamı son derece doğru:tüketmek ve tükenmek… tükete tükete tükenmek.  İsraf etmek. Sizin israf ediyor olmanız piyasanın umurunda mı? Tam tersine piyasanın derdi sizin elinizdeki, cebinizdeki parayı son kuruşuna kadar harcamanızı sağlamak. O anlamda onların bu kavramdan rahatsız olmaları beklenemez. Ama biz insanlar kendimizi tüketici diye tanımlamaktan vazgeçmeli, buna itiraz etmeliyiz.

Bir diğer kavram; “customer”. Ne demek customer?  Sözlüğe bakınca ilk karşılaştıklarımız şunlar; özel, gelenek, alışkanlık, alışveriş, müşteri. Peki neden biz müşteri olmaktan çıkarıldık ve tüketiciye indirgendik? Neden ve ne zaman? Nasıl da farkına varmadık…