NEAR EAST UNIVERSITY
INSTITUTE OF GRADUATE STUDIES
ECONOMICS PROGRAMS / ARABIC

ANALYZING AND MEASURING THE TOURISM INVESTMENT FUNCTION IN THE IRAQI ECONOMY DURATION 2004-2018

QASIM KAMAL ABDULKAREEM

MASTER'S THESIS

NICOSIA
2021

جامعة الشرق الأدنى
معهد الدراسات العليا
كلية العلوم الاقتصادية والادارية / قسم الاقتصاد

تحليل وقياس دالة الاستثمار السياحي في الاقتصاد العراق المدة 2004-2018

قاسم كمال عبد الكريم

رسالة ماجستير

نيقوسيا
2021

ANALYZING AND MEASURING THE TOURISM INVESTMENT FUNCTION IN THE IRAQI ECONOMY DURATION 2004-2018

QASIM KAMAL ABDULKAREEM

NEAR EAST UNIVERSITY
INSTITUTE OF GRADUATE STUDIES
ECONOMICS PROGRAMS / ARABIC

MASTER'S THESIS

SUPERVISOR

DR. DILDAR HAYDAR AHMED

NICOSIA
2021

تحليل وقياس دالة الاستثمار السياحي في الاقتصاد العراق المدة 2004-2018

قاسم كمال عبد الكريم

جامعة الشرق الأدنى
معهد الدراسات العليا
كلية العلوم الاقتصادية والادارية / قسم الاقتصاد

رسالة ماجستير

بإشراف

الدكتور دلدار حيدر احمد

نيقوسيا
2021

ACCEPTANCE/APPROVAL

We as the jury members certify the "Analyzing and measuring the tourism investment function in the Iraqi economy Duration 2004-2018" prepared by "Qasim Kamal Abdulkareem" defended on 29 /01/ 2021 has been found satisfactory for the award of degree of Master

JURY MEMBERS

.....

Dr. Dildar Haydar Ahmed (Supervisor)
Near East University
Faculty of Economic and Administrative Science, Economics Department

.....

Prof. Dr. Khairi Ali Auso Ali (Head of Jury)
Near East University
Faculty of Economic and Administrative Science, Business Administration Department

.....

Dr. Ramyar Rezgar Ahmed
Near East University
Faculty of Economic and Administrative Science, Banking and Accounting Department

.....

Prof. Dr. K. Hüsnü Can Başer
Institute of Graduate Studies
Director

قرار لجنة المناقشة

نحن كأعضاء لجنة مناقشة طالب الماجستير قاسم كمال عبد الكريم في رسالته الموسومة بـ " تحليل و قياس دالة الاستثمار السياحي في الاقتصاد العراق المدة 2004-2018" نشهد بأننا اطلعنا على الرسالة وناقشنا الطالب في محتوياتها بتاريخ 2021/01/29، ونشهد بأنها جديرة لنيل درجة الماجستير

أعضاء لجنة المناقشة

.....

الدكتور دلدار حيدر احمد (المشرف)
جامعة الشرق الادنى
كلية العلوم الاقتصادية والادارية، قسم الاقتصاد

.....

الاستاذ الدكتور خيرى علي اوسو علي (رئيس لجنة المناقشة)
جامعة الشرق الادنى
كلية العلوم الاقتصادية والادارية، قسم إدارة الأعمال

.....

الدكتور رامیار رزكار احمد
جامعة الشرق الادنى
كلية العلوم الاقتصادية والادارية، قسم المالية و المحاسبة

.....

الاستاذ الدكتور كـ. حسنو جان باشير
معهد الدراسات العليا
المدير

DECLARATION

I'm **QASIM KAMAL ABDULKAREEM**; hereby declare that this dissertation entitled **Analyzing and measuring the tourism investment function in the Iraqi economy Duration 2004-2018**, been prepared myself under the guidance and supervision of **Dr. Dildar Haydar Ahmed**, in partial fulfilment of the Near East University, Graduate School of Social Sciences regulations and does not to the best of my knowledge breach and Law of Copyrights and has been tested for plagiarism and a copy of the result can be found in the Thesis.

This Thesis is my own work. The responsibility of all claims, ideas, comments and suggestions contained in this thesis as well as translations belongs to the author.Under no circumstances or conditions does The Graduate School of Social Sciences to which the author affiliates do not bear the content and scientific responsibility of the thesis. All responsibilities for the work performed and published belong to the author.

- The full extent of my Thesis can be accesible from anywhere.
- My Thesis can only be accesible from the Near East University.
- My Thesis cannot be accesible for (2) two years. If I do not apply for extention at the end of this period, the full extent of my Thesis will be accesible from anywhere.

Date:29/01/2021

Signature

QASIM KAMAL ABDULKAREEM

الاعلان

أنا **قاسم كمال عبد الكريم**، أعلن بأن رسالتي الماجستير بعنوان **تحليل وقياس دالة الاستثمار السياحي في الاقتصاد العراق المدة 2004-2018**، كانت تحت إشراف وتوجيهات **الدكتور دلدار حيدر احمد**، ولقد أعددتها بنفسي تماماً، وكل اقتباس كان مقيداً بموجب الالتزامات والقواعد المتبعة في كتابة الرسالة في معهد العلوم الاجتماعية. أؤكد بأنني أسمح بوجود النسخ الورقية والإلكترونية لرسالتي في محفوظات معهد العلوم الاجتماعية بجامعة الشرق الأدنى.

هذه الرسالة هي من عملي الخاص، وأتحمل مسؤولية كل الادعاءات والأفكار والتعليقات والاقتراحات والنصوص المترجمة في هذه الرسالة هي مسؤولية المؤلف. معهد العلوم الاجتماعية الذي أنتمي إليه ليس له أي تبعية أو مسؤولية علمية تحت أي ظرف من الظروف، جميع مسؤوليات المصنفات المنشورة المنشورة تخصني كمؤلف.

- المحتوى الكامل لرسالتي يمكن الوصول اليها من أي مكان.
- رسالتي يمكن الوصول اليها فقط من جامعة الشرق الأدنى.
- لا يمكن أن تكون رسالتي قابلة للوصول اليها لمدة عامين (2). إذا لم أتقدم بطلب للحصول على الامتداد في نهاية هذه الفترة، فسيكون المحتوى الكامل لرسالتي مسموح الوصول اليها من أي مكان.

التاريخ: 2021/01/29

التوقيع

قاسم كمال عبد الكريم

ACKNOWLEDGEMENTS

I have the honor to extend my sincere thanks and appreciation to **Dr. (Dildar Haider Ahmed)** who supervises this message. Because of his sincere and strenuous efforts, and the directives and sincere and valuable remarks he showed, which had a clear impact on showing this thesis in its current form.

I extend my thanks and appreciation to my professors in the course stage, and I also extend my thanks to the distinguished faculty, administrators and employees who provided good facilities and efforts, and distinguished assistance while studying at the Near East University / Graduate School of Social Sciences.

I also extend my sincere thanks to **Prof. Dr. Khairi Ali Auso Ali** (Director General of the Tourism Department in Dohuk Governorate).

شكر وتقدير

يشرفني أن أتقدم بوافر الشكر والتقدير للأستاذ الدكتور (**دلدار حيدر احمد**) المشرف على هذه الرسالة؛ لما بذله من جهود مخلصة ومضنية، وما أبداه من توجيهات وملاحظات سديدة وقيمة، مما كان له الأثر الواضح في إظهار هذه الأطروحة بشكلها الحالي.

وأتقدم بشكري وتقديرى لأساتذتي في مرحلة الكورسات كما أتقدم بالشكر للتدريسيين والإداريين والموظفين الأفاضل الذين قدموا تسهيلات وجهود طيبة، ومساعدة مميزة أثناء الدراسة في جامعة الشرق الادنى/ كلية الدراسات العليا للعلوم الاجتماعية.

وكما اتقدم بالشكر الجزيل للدكتور **خيري علي اوسو** (المدير العام لدائرة السياحة في محافظة دهوك).

ABSTRACT

ANALYZING AND MEASURING THE TOURISM INVESTMENT FUNCTION IN THE IRAQI ECONOMY DURATION 2004-2018

The current study aims to know the measurement and analysis of the tourism investment function in the economy for Iraq. In the theoretical side of this study, we dealt with the concept of tourism, the concept of tourism supply and demand, and the concept of investment. The researcher has relied on Eviews.10 program to analyze the research data.

Through the study, a number of conclusions were reached, the most important of which are:

1. The natural tourist sites are characterized by being distributed throughout the regions of the province, and this is one of the positive elements and would encourage tourism in them and increase the tourist supply factor, but many natural tourist sites in Iraq suffer from a lack of interest in them and the lack of future plans for their development and preservation. Of the excesses that affect it.
2. The existence of a number of obstacles to investment in tourism, the most important of which is (the problem of financing and taxes), as well as the lack of harmony and integration with other sectors regarding the development of tourism and its economic importance.

Key words: (tourism investment, tourism demand, tourism supply, investment function

ÖZ

IRAK EKONOMİSİNDE TURİZM YATIRIM FONKSİYONUNUN ANALİZ EDİLMESİ VE ÖLÇÜLMESİ SÜRE 2004-2018

Bu çalışmada Irak ekonomisinde turizm yatırım fonksiyonunun ölçüm ve analizinin bilinmesi amaçlanmıştır.Bu çalışmanın teorik kısmında turizm kavramı, turizm arz ve talep kavramı ve yatırım kavramı ele alınmıştır. Araştırmacı, araştırma verilerini analiz etmek için Eviews.10 programına güvenmiştir.

Çalışma aracılığıyla, en önemlileri olan bir dizi sonuca varıldı:

1. Doğal turistik alanlar, ilin bölgelerine dağılmış olmaları ile karakterize edilir ve bu olumlu unsurlardan biridir ve buralarda turizmi teşvik eder ve turist arz faktörünü arttırır, ancak Irak'taki birçok doğal turistik yer, bunlara ilgi eksikliği ve bunların geliştirilmesi ve korunması için gelecek planlarının eksikliğinden muzdariptir. Onu etkileyen aşırılıklardan.

2. Finansman sorunu, vergi yükleri, turist parası, sektörün karşılaştığı çeşitli zorluklarla yüzleşmek için esnek ve etkili bir kurumsal ve yasal çerçevenin bulunmaması, turizmin gelişmesine ilişkin sektörler arası istişarenin olmaması ve toplumda turizm kültürünün olmaması gibi turizm yatırımlarının önündeki yerli veya yabancı engellerin çokluğu.

Anahtar kelimeler: (turizm yatırımı, turizm talebi, turizm arzı, yatırım fonksiyonu

ملخص

تحليل وقياس دالة الاستثمار السياحي في الاقتصاد العراق المدة 2004-2018

تهدف الدراسة الحالية الى معرفة قياس وتحليل دالة الاستثمار السياحي في الاقتصاد العراقي وقد تناولنا في الجانب النظري من هذه الدراسة الى مفهوم السياحة ومفهوم العرض والطلب السياحي، ومفهوم الاستثمار، وقد قمنا في الجانب التطبيقي للدراسة بتحليل العوامل المحددة لدالة الاستثمار السياحي في الاقتصاد العراقي. وقد اعتمد الباحث على برمانج (Eviews.10) لتحليل بيانات فترة الدراسة.

ومن خلال الدراسة تم التوصل الى جملة من الاستنتاجات ومن أهمها:

1. تتميز المواقع السياحية الطبيعية بكونها موزعة في عموم مناطق المحافظة وهذا يعد من العناصر الايجابية ومن شأنه ان يشجع الحركة السياحية فيها ويزيد من عامل العرض السياحي، ولكن تعاني العديد من المواقع السياحية الطبيعية في العراق من عدم الاهتمام بها وعدم وجود خطط مستقبلية لتنميتها والحفاظ عليها من التجاوزات التي تطالها.
2. وجود جملة من العراقيل لاستثمار السياحي ومن أهمها (اشكالية التمويل والضرائب) وكذلك عدم التناسق والاندماج مع القطاعات الاخرى بخصوص تطوير السياحة والثقافة السياحية وأهميتها الاقتصادية.

الكلمات المفتاحية: الاستثمار السياحي، الطلب السياحي، العرض السياحي، دالة الاستثمار

.

TABLE OF CONTENTS

ACCEPTANCE/APPROVAL ..... .

DECLARATION..... .

ACKNOWLEDGEMENTS.....III

ABSTRACT IV

ÖZ V

TABLE OF CONTENTS VI

LIST OF TABLES..... .VIII

INTRODUCTION **1**

CHAPTER 1 8

CONCEPTUAL FRAMEWORK FOR TOURISM INVESTMENT.....8

1.1: The concept of tourism and its historical development 8

1.1.1: The concept of tourism.....8

1.1.2: For the historical development of tourism.....10

1.1.3: Types and patterns of tourism.....12

1.2: Tourist supply and demand.....16

1.2.1: The concept of the tourist market.....16

1.2.2: Tourist demand.....17

1.2.3: Tourist offer.....18

1.3: Theoretical framework for tourism investment.....19

1.3.1: The concept of tourism investment.....19

1.3.2: The main factors affecting tourism investment 23

1.3.3: Tourism investment objectives 24

1.3.4: Elements of tourism investment 26

1.3.5: Obstacles to tourism investment in Iraq (the northern region of Iraq as a model).....29

CHAPTER 2 33

ANALYZING THE REALITY OF TOURISM INVESTMENT IN THE IRAQI ECONOMY FOR THE PERIOD 2004-2018 33

2.1: The reality and potentials of tourism investment in Iraq.....33

2.2: Analyzing the reality of tourism investment in the Iraqi economy for the period 2004-2018 37

2.2.1: The importance of tourism in the Iraqi economy for the period 2004-2018. 37

2.2.2: The reality and potentials of tourism investment in Iraq.....39

2.3: Corona's impact on the tourism sector in Iraq 43

CHAPTER 3 50

ANALYSIS OF THE DETERMINING FACTORS OF THE TOURISM INVESTMENT FUNCTION IN THE IRAQI ECONOMY FOR THE PERIOD 2004-2018.....50

3.1: Measuring and analyzing the function of tourism investment in the Iraqi economy for the period (2004-2018) 50

3.1.1: Determine the study variables and characterize the standard model.....50

3.1.2: Summary of the results of time series analysis.....51

3.1.3: The results of the Johansen-Jcellius cointegration test 52

3.1.4: Models Estimation.....54

CONCLUSION.....56

REFERENCES 58

APPENDICES 64

PLAGIARISM REPORT.....66

SCIENTIFIC RESEARCH ETHICS COMMITTEE.....67

قائمه المحتويات

قرار لجنة المناقشة .....

الاعلان.....

شكر وتقدير ..... ج

ملخص ..... د

قائمه المحتويات .....ز

قائمة الجداول ..... س

المقدمة.....1

الفصل الأول.....8

الإطار المفاهيمي للاستثمار السياحي.....8

1.1: مفهوم السياحة وتطورها التاريخي 8

1.1.1: مفهوم السياحة.....8

2.1.1: لتطور التاريخي للسياحة 10

3.1.1: انواع وانماط السياحة..... 12

2.1: العرض والطلب السياحي 16

1.2.1: مفهوم السوق السياحية..... 16

2.2.1: الطلب السياحي..... 17

3.2.1: العرض السياحي..... 18

3.1: الإطار النظري للاستثمار السياحي:..... 19

1.3.1: مفهوم الاستثمار السياحي 19

2.3.1: العوامل الرئيسية المؤثرة في الاستثمار السياحي 23

3.3.1: أهداف الاستثمار السياحي..... 24

4.3.1: مقومات الاستثمار السياحي 26

5.3.1: معوقات الاستثمار السياحي في العراق (اقليم شمال العراق أنموذجاً) 29

الفصل الثاني 33

تحليل واقع الاستثمار السياحي في الاقتصاد العراقي للفترة 2004 - 2018..... 33

1.2: واقع وامكانيات الاستثمار السياحي في العراق..... 33

2.2: تحليل واقع الاستثمار السياحي في الاقتصاد العراقي للمدة 2004-2018..... 37

1.2.2: أهمية السياحة في الاقتصاد العراقي للمدة 2004-2018..... 37

2.2.2: واقع وامكانيات الاستثمار السياحي في العراق..... 39

3.2: أثر كورونا على القطاع السياحي في العراق..... 43

الفصل الثالث 50

تحليل العوامل المحددة لدالة الاستثمار السياحي في الاقتصاد العراقي للفترة 2004 - 2018 50

1.3: قياس وتحليل دالة الاستثمار السياحي في الاقتصاد العراقي للفترة (2004 -2018): 50

1.1.3: تحديد المتغيرات الدراسة وتوصيف النموذج القياسي 50

2.1.3: ملخص نتائج التحليل السلاسل الزمنية:..... 51

3.1.3: نتائج اختبار التكامل المشترك لجوهانسن-جسليوس: 52

4.1.3: تقدير النموذج .MODELS ESTIMATION 54

الخاتمة..... 56

قائمة المصادر 58

الملاحق..... 64

تقرير الانتحال..... 66

لجنة اخلاقيات البحث العلمي 67

List of Tables

Table 1: Elements of the tourism offer in Iraq 19

Table 2: The relationship of the tourism sector with other economic sectors 21

Table 3: The number of hotels and tourist accommodation complexes and the rates of change for the years 2004-2018 36

Table 4: Preparing employees in hotel establishments for the period 2004-2018 38

Table 5: The relative importance of tourism revenues in the national income in Iraq for the period (2004-2018) 39

Table 6: The number of hotels and tourist accommodation complexes and the rates of change for the years and travel companies for the years 2004-2018 40

Table 7: The number of hotels and tourist accommodation complexes and their employees and the percentage of change according to the Iraqi governorates for the year 2018 41

Table 8: Overall indicators of the activity of hotels and tourist accommodation complexes according to the Iraqi governorates for the year 2018 42

Table 9: Distribution of tourist facilities, the number of workers in them, and by governorates for the years (2004-2018) 43

Table 10: Time-series stability test results (Dickie Fuller Extended) for all variables during the period (2004-2018) 51

Table 11: Summary of the results of the Johanssen-Gisliwe test for the co-integration of the study variables for duration (2004-2018) 52

Table 12: Summary of model evaluation results 54

قائمة الجداول

جدول 1: مقومات العرض السياحي في العراق 19

جدول 2: علاقة القطاع السياحي مع القطاعات الاقتصادية الاخرى 21

جدول 3: عدد الفنادق ومجمعات الايواء السياحي ونسب التغير للسنوات 2004-2018 36

جدول 4: اعداد العاملين في المنشات الفندقية للمدة 2004-2018 38

جدول 5: اهمية النسبية اللأيرادات السياحية في الدخل القومي في العراق للمدة (2004-2018)... 39

جدول 6: عدد الفنادق ومجمعات الايواء السياحي ونسب التغير للسنوات وشركات السفر للأعوام 2004-2018..... 40

جدول 7: عدد الفنادق ومجمعات الايواء السياحي والمشتغلين فيها ونسبة التغير حسب المحافظات العراقية لسنة 2018 41

جدول 8: المؤشرات الاجمالية لنشاط الفنادق ومجمعات الايواء السياحي حسب المحفظات العراقية لسنة 2018..... 42

جدول 9: توزيع المرافق السياحية وعدد المشتغلين فيها وحسب المحافظات للسنوات (2004-2018) 43

جدول 10: نتائج اختبار استقرار السلاسل الزمنية (ديكي فولر الموسع) لجميع المتغييرات خلال مدة (2004-2018) 51

جدول 11: ملخص نتائج جوهانسن-جسليوي لاختبار التكامل المشترك للمتغييرات الدراسة للمدة (2004-2018) 52

جدول 12: ملخص نتائج تقدير النموذج 54

المقدمة

لم تقتصر السياحة على السفر مع الجماعات والافراد لممارسة الانشطة الترفيهية وزيارة الاماكن الاثرية والدينية، بل اصبح لها ابعاد اجتماعية واقتصادية وثقافية وتنموية، بسبب الكم الهائل للسياح على المناطق الاثرية والسياحية لذا استغلت الشعوب الظاهرة السياحة هذه للمساهمة في النهوض بالدولة الخاصة بهم وتحويلها الى استثمار حقيقي من اجل تحقيق الأهداف الاقتصادية والاجتماعية وذلك من خلال الاهتمام بالمناطق والمعالم السياحية لتقوية وجذب السياحة الوطنية على هذه المناطق والمعالم.

يعد تطوير القطاع السياحي مهم جدا لما تحقق من منافع اقتصادية، كما لها مساهمة عميقة لتنمية الشعوب والحدث الاهم في ظاهرة السياحية هو الاستدامة من خلال المحافظة على الموارد الطبيعية والحضارية والثقافية حيث تعدّ من أهم مقومات السياحة الاقتصادية والوطنية للدولة. وأصبحت السياحة والقطاع السياحي صناعة حضارية واجتماعية واقتصادية، لهذا تنامى الاهتمام بها من قبل الباحثون و المختصون ، باعتبارها وسيلة فعالة تساهم في دفع عجلة ترقية والتنمية المجتمع وكذلك من خلال خلقها السياحة للقيمة المضافة بوصفها نشاط اقتصادي قائم بحد ذاته و بما يدعم الاقتصاد القومي وقد تخطت السياحة بوصفها صناعة مهمة في بعض البلدان حيث تم استخدامها كأداة مهمة ضمن عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية وبهذا التغيير جعل المختصون في هذا الجانب أن يطوروا من نظرتهم الى السياحة من كونها ظاهرة اقتصادية الى ظاهرة اجتماعية بل ان بعضهم اكدوا على ان السياحة هي ضرورة من الضرورات في تنمية العلاقات الدولية بين الدول وزيادة علاقاتها.

مشكلة الدراسة

تعتبر الاستثمار في القطاع السياحي من أهم الاستثمارات الاقتصادية المؤثرة في دخل القومي ولذلك فان العمل على تطوير هذا القطاع يسهم بشكل جيد في تنمية الاقتصاد القومي وبالتالي هذا يحمل الكثير من الايرادات الاقتصادية للبلاد في المستقبل وخاصة في العراق الذي يحمل ارث حضاري واجتماعي عريق وغني.

ومن هذه الصياغ تم كتابة المشكلة الرئيسة الأتية: إلى اي مدى تتأثر الاستثمار السياحي بالمحددات الاقتصادية السياحة في العراق خلال الفترة (2004-2018)؟

الاشكالية الفرعية: تمكن الاشكاليات الفرعية في التساؤلات التالية:

- كيف تتأثر عدد الفنادق بالسعر صرف الدينار العراقي؟
- كيف تتأثر عدد الفنادق بإيرادات السياحة؟
- كيف تتأثر عدد الفاندق بالعدد اليالي المتبقى للسياحين؟

- كيف تتأثر عدد الفاندق بالعدد السياحين؟

هدف الدراسة

تهدف الدراسة الى تحليل وقياس واقع محددات الاستثمار السياحي في العراق والتعرف على ابراز العوامل التي تؤثر على الاستثمار السياحي في العراق وكذلك ابراز النتائج المحتملة وتقديم جملة من التوصيات التي قد تمكن صانعي القرار من استغلالها والعمل على الاستفادة منها لتطوير القطاع السياحي، كما تنبع اهميتها من فتح المجال امام المزيد من الدراسات في المستقبل حول القطاع السياحي وذلك لما تقدمه من عرض محددات الاستثمار السياحي في العراق.

اهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة الحالية ضمن أهمية المميزة للقطاع السياحة في العراق وذلك لما يحتوي من معالم حضارية وانسانية غنية وتسهم الاجابة على سؤال الدراسة وتحقيق اهدافها الى ما يلي:

1. فهم مكونات دالة الاستثمار السياحي في العراق مما يفتح المجال امام تطوير القطاع السياحي في البلد والتعرف على مكوناته وكيفية تطورها وذلك لتحقيق الزيادة في الايرادات وجعل القطاع السياحي من ضمن القطاعات الرئيسية في العموم العراق.
2. اغناء الادبيات المتعلقة بالاستثمار السياحي عامة لما يحتويه على عرض لمفهوم الاستثمار السياحي و على التطور الزمني للاستثمار السياحي واهم الايجابيات ومقومات وتحديات ومعوقات الاستثمار السياحي.
3. تعد صناعة السياحة قطاعا انتاجيا مهما في اقتصاديات البلدان المتقدمة على السواء، ولهذا تكمن اهمية هذه الدراسة في ابراز أهمية القطاع السياحي واستثمارها وذلك لجعلها ضمن عملية التنمية الاقتصادية لدولة العراقية خاصة و البلدان الاخرى بشكل عام.

فرضيات الدراسة:

تكمن فرضيات الدراسة ضمن فرضية رئيسية وفرضيات فرعية الآتية:

الفرضية الرئيسية: لايوجد علاقة ارتباطية ذات دالة إحصائية مابين محددات السياحة الاقتصادية والاستثمار الأجنبي في العراق؟

فرضيات الفرعية:

1. يوجد علاقة ذات دالة إحصائية عند $\alpha \leq 5\%$ مابين عدد الفنادق وعدد السائحين في العراق.

2. لايوجد علاقة ذات دالة إحصائية عند α≤5% مابين عدد الفنادق وسعر صرف الدينار العراقي مقابل الدولار.
3. لايوجد علاقة ذات دالة إحصائية عند α≤5% مابين عدد الفنادق ومعدل ليالي المبيت في الفنادق.
4. لايوجد علاقة ذات دالة إحصائية عند α≤5% مابين عدد الفنادق والوضع السياسي والأمني.

الحدود الزمنية و المكانية :

1. حدود زمنية: تنحصر المدة الزمنية للدراسة ما بين الاعوام (2004-2018).
2. حدود المكانية: العراق.

مصادر المعلومات:

لتحقيق غاية واهداف الدراسة وللاجابة على مشكلة الدراسة و فرضياتها فإن الدراسة الحالية تم تركيزها على المصادر المعلوماتية الآتية:

1. المصادر المكتبية وتشمل الأدبيات السابقة بما تحويه من كتب ودراسات سابقة وذلك لبناء اطار نظري سليم يمكن من العرض الصحيح لموضوع الدراسة ويحقق غايتها.
2. المصادر الرسمية وتشمل المواقع الشبكة الاعنكبوتية الحكومية الرسمية وذلك للحصول على البيانات الرسمية لغرض تحليلها وايجاد دالة القياس الاستثمار السياحي ومن ثم الاجابة على مشكلة الدراسة.

منهج الدراسة :

ليتمكن الباحث من انجاز البحث ووضع الاطار والهيكل العام للدراسة والاجابة على مشكلة الدراسة وفرضياتها وتحقيق اهدافها المطروحة، فقد تم استخدام المناهج العلمية المناسبة والضرورية لهذه الدراسة وتتضمن المنهجين الوصفي والتحليلي.

1. **المنهج الوصفي**: وهو ذلك المنهج الذي يوصف ظاهرة وعمليات المتعلقة بالدراسة وتوضيح مفاهيمها، ويبرز أستخدام هذا المنهج في هذه الدراسة في الفصل الثاني الذي يعرض المفاهيم المتعلقة بموضوع الدراسة والفصل الثالث الذي يضم الدراسة ذات الصلة بالدراسة.
2. **المنهج التحليلي**: وهو ذالك المنهج الذي يهدف الى الوقوف على واقع الاستثمار السياحي في العراق من خلال عرض الاحصائيات المتعلقة بالدراسة القيام باضافتها في النموذج القياسي والعمل على تحليلها واستخراج اهم النتائج منها.

هيكلية الدراسة

في ظل الاهداف والمنهجية ولتحقيق غرض الدراسة فإن الدراسة الحالية تحوي على ثلاثة فصول رئيسية، تم تناول مقدمة البحث ومشكلة الدراسة واهميتها ومصادر المعلومات والمحددات وكذلك المنهجية المتبعة في الدراسة، والدراسات السابقة.

أما الفصل الاول فيحتوي على الاطار النظري للدراسة ويشمل الاطار المفاهيمي للاستثمار السياحي بما في ذلك من عرض لمفهوم السياحة والتطور التاريخي وانواعها وانماطها وكذلك يحتوي على العرض والطلب السياحي وذلك لتوضيح مفهوم السوق السياحية والطلب والعرض عليها واخير تم عرض مفهوم الاستثمار السياحي. والفصل الثاني فيحتوي تحليل عوامل محددات دالة الاستثمار السياحي في الاقتصاد العراق خلال للفترة (2004-2018). وأما الفصل الثالث يحتوي على تحلي وقياس دالة الاستثمار السياحي في الاقتصاد العراقي للفترة (2004-2018)، وأخيراً تم عرض أهم نتائج التي توصلت اليها الدراسة بناءً على الاطار النظري والدراسات السابقة ونتائج النموذج القياسي وتم تقديم جملة من التوصيات من قبل الباحث.

الدراسات السابقة

ان عرض الدراسات السابقة و التعرف عليها لها أهمية كبيرة ضمن الدراسات الاكاديمية، كونه تقدم صورة عن الدراسة التي تمت في أوقات مختلفة، عن عينات متباينة من خلال استخدام متغيرات عددة، يمكن من خلال دراستها أن تمد هذه الدراسة مكانها وتميزها، لكي لا تكون تكرار لما سبق، وانما تكون مختلفة في جوانب عديدة. ويأتي عرض لأهم هذه الدراسات.

دراسة (عبدال 2016) الموسومة بـ"واقع القطاع السياحي في شيمال العراق":

تهدف الدراسة الى التعرف على واقع الاستثمار السياحي في العراق، والتعرف على العوامل ألتي تشجيع الاستثمار السياحي في العراق ومعوقاته، والتعرف على أهمية السياحة في رفع معدلات النمو الاقتصادي ودعم التنمية في العراق، وصل الباحث في دراسته إلى عددة التنائج ومنها: و فرت الحكومة العراق فرص الاستثمار في المختلف قطاعات الاقتصادية ومن ضمنها القطاع السياحي وذلك من خلال اعفاءات الظرائب وتقديم الضمانات للمستثمرين، وتوفير مجالات عديدة للاستثمار السياحي في كافة المحافظات. وقد اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي في دراسته وذلك من خلال تحليل استبانة موزعة على القطاعات السياحية ، باعتماد على البرنامج الاحصائي المعتمد.

دراسة (حمد 2011) الموسومة بـ"واقع العرض والطلب السياحي في العراق دراسة تحليلية":

تهدف الى تحليل و العرض السياحي في العراق، وذلك من خلال ابراز المشاكل السياحية في العراق وكذلك غياب التسويق السياحي، وتحليل الطلب السياحي وكذلك ابراز أهمية القطاع السياحي في زيادة الطلب من خلال السياسة التسويقية المتكاملة و التعرف على طبيعة الميزانية المخصصة للتسويق السياحي، يمكن القول أن السياحة هي صناعة المستقبل، ولا يزال تقديمها وتطورها ينمو بصورة سريعة جدا، حيث تشير توقعات منظمة السياحية العالمية إلى أعداد السياح لعام 2020 سيصل إلى مليار و ستمائة مليون سائح،لذالك فهي حاجة أساسية لتقدم العراق وتنميه فيالقرن الحالى،وبما أن العراق يمتلك الكثير من الامكانيات و مقومات الجذب السياحي التي تمكنه من منافسة العديد من البلدان الأخرى في جذب السياح لذا سعى الباحث الى تحديد واقع العرض و الطلب السياحي و دوره في ابراز امكانيات و مقومات الجذب السياحي و ذلك من خلال اجراء دراسة تحليلية لهذا الواقع السياحي في العراق و ابراز اهم المشاكل القائمة للتوصل الى أهم الاستنتاجات والمقترحات التي قد تساعد في تحسين واقع المستوى السياحى في العراق.

دراسة (شعيب 2015) الموسومة بـ"واقع و إمكانيات الاستثمار السياحي في العراق دراسة تحليلية للمدة من (2003 _ 2015)":

تهدف هذا الدراسة إلى التعرف على المفهوم ومجالات الاستثمار السياحي، و متطلبات الاستثمار السياحي وعلى الوقع الاستثمار السياحي في العراق، وكما تهدف الدراسة إلى تشجيع الاستثمار السياحي في موارد التراث الثقافي والديني بإقامة مشروعات سياحية وكذلك الاستثمار في التجهيزات والتسهيلات ذات صلة بصناعة السياحة مثل الاستثمار في خدمات النقل والفنادق والمطاعم فضلا عن إنشاء صناعات ذات صلة بالسياحة مثل الحرف والصناعات التقليدية لما يشكله ذلك من موردا مهما يساهم في تنويع مصادر الدخل القومي، وتم اعتماد على المنهج التحليلي لأهم ماورد في الكتب والمصادر العربية وصولاً لأهداف البحث.

دراسة (عساف، وعواد 2003) الموسومة بـ"الاستثمار الخاص في القطاع السياحي بين فلسفة الاقتصاد الشمولي و لاقتصاد الحر (العراق انموذجاً)":

تهدف هذا الدراسة إلى التعرف على واقع السياحي في العراق قبل سنة 2003 وبعده ودور الاستثمار الخاص المحلي والاجنبي في تطوير هذا القطاع ، و صل الباحثان إلى عددة النتائج ومنها: ادت فلسفة الاقتصاد الشمولي قبل 2003 إلى هيمنة القطاع العام على الجميع القطاعات الاقتصادية، الامر الذي أسهم في تهميش القطاع الخاص. واعتمد الباحث على المنهج الوصفي والتحليلي والاستقرائي وذلك للوصول الى نتائج المرجوة من خلال الاحصائيات والبيانات المتاحة ذات العلاقة.

دراسة (كاطع،2014) الموسومة بـ"المنظور الاستراتيجي لقطاع السياحة في العراق":

تهدف هذا الدراسة إلى التعرف خلق الصناعية سياحية ذات قدرة تنافسية مع دول الجوار، وصل الباحث في دراسته إلى عددة النتائج ومن اهما : قصور اهتمام الخطط التنموية بقطاع السياحية وتفعيل دوره في رفع النتائج المحلي الاجمالي للبلد ومساهتمه في تحسين نمو اقتصاد البلد، وضعف العلاقة بين القطاع العام والخاص ادى الى قلة الاستثمارات او اعتمادها على القطاع الخاص مما سبب عدم توافق بين العرض والطلب في السوق السياحة العراقية.

دراسة (عيسى و حسن 2015) الموسومة بـ"آثر الاستثمار السياحي في تنويع مصادر الدخل في العراق للسنوات (2000-2015)":

تهدف الدراسة الى التعرف على اهمية الاستثمار السياحي و فضلا عن معرفة مقومات و عوائق الاستثمار السياحي في العراق وبيان اثر ايرادات السياحة في زيادة الدخل (النتائج المحلي) في العراق. يحظى العراق بمعالم ومناطق سياحية دينية وتاريخية وطبيعية حيث يتميز بجغرافيا غنية ويتنوع الحيوي والمناخي، الذي يشكل عامل جذب السياحة الترفيهية ووجود الكثير من العتبات المقدسة التي شكلت عامل جذب للسياحة الدينية، لكن بسبب ظروف العراق من الحروب وتعرض للارهاب الدولي حد من توجه الحكومة للقيام بالاهتمام بهذا القطاع واعتمدت فقط على الإيرادات النفطية، لكن رغم كل شيء بقيت السياحة الدينية رائجة خلال مدة الدراسة واعتمدت الدراسة على وجود اثر ايجابي بين الناتج المحلي الغير نفطي و بين ايرادات القطاع السياحي باستخدام نموذج كويك koyck model وتوصل الدراسة في نهايتها الى وجود علاقة طردية بين كتغيرات الدراسة. لذا يتطلب اعطاء دور بارز واهمية كبيرة للسياحة في توليد الدخل من خلال تسهيلات التاشيرة واقحام القطاع الخاص فيها وربط العراق بالدول الجوار عن طريق خطوط النقل الحديثة وكذلك تنمية البنى التحتية في العراق.

دراسة (زكري 2014) الموسومة بـ"الاستثمار الأجنبي المباشر في القطاع السياحي دراسة عن الشمال العراق":

تهدف الدراسة الى معرفة إمكانية الاستثمار الاجنبي المباشر في القطاع السياحي العراقي، وذلك لدعم عملية التنمية بالاستفادة من تجربة شمال العراق في تطوير النشاط السياحي، وصل الباحث في دراسته إلى النتيجة يتسم الاستثمار بشكل عام بعدم التأكد لكونه تضحية انية من أجل الحصول على منافسة مستقلبيلة ، قد تطول اكثر في القطاع الساحي، مما يجعل المستثمر الاجنبي والمحلي ضمن حالة تردد في إقبال على الاستثمار في شمال العراق، و يجب الاهتمام بالدعاية والاعلان للترويج للمواقع السياحة في شمال العراق.

دراسة (سميرة، 2017) الموسومة بـ"واقع و آفـاق الإستثمار السياحي لعين تموشنت - دراسسة حالة محطة معدنية حمام بوحجر":

تهدف الدراسة ابراز ابراز دور الاستثمار السياحي في ترقية و تنمية السياحة في الجزائر و أثره على الاقتصاد الوطن. وابراز جهود الحكومة الجزائرية في دعم وتطور مجال الاستثمار في القطاع السياحي، و من خلال الدراسة التي قمنا على مستوى ولاية عين تموشنت،و التي قادتنا الى معرفة واقع الاستثمار السياحي و مدى سيرورة آفاقه، و مجمل المشاكل و العراقيل التي أدت الى تأخر وثيرة المشاريع الاستثمارية سواء العمومية أو الخاصة منها، يمكننا استخلاص أن مدينة عين تمو شنت مرشحة لان تكون لها مستقبل سياحي واعد و ذلك بفضل الاستثمارات المنجزة و كذا التي هي في طور الانجاز و تمتعها بثروات طبيعية متنوعة تكمل و تبرز هذه المشاريع ،إلا أنه يجب رفع عدد المشاريع في المنطقة لاستيعاب تدفقات السياح رغم عراقيل و مشاكل خاصة، ولذلك وجب وضع قانون خاص بالاستثمار السياحي يضبط الاجرااات البسيطة و المشجعة للمستثمرين سوا المحليين او الاجانب، لمضاعفة عدد الاستثمارات في المدينة، لمعالجة موضوعنا اتبعنا المنهج التجريبي و المنهج التحليلي ، لكوما المنهجين المناسبين لمثل هذه المواضيع، و في ذلك استعملنا أدوات بحق مختلفة تمثلت في: استعمال الاحصائيات واستعملنا أيضا المقابلات مع مفتشة في مديرية السياحة والصناعات التقليدية لولاية عين تموشنت، ومدير المحطة المعدنية لحمام بوحجر و الملاحظات و التحليل المنطقي لبعض المعطيات.

الفصل الأول

الإطار المفاهيمي للاستثمار السياحي

1.1: مفهوم السياحة وتطورها التاريخي

1.1.1: مفهوم السياحة

تعتبر السياحة من الكلمات المستخدمة في مختلف اللغات وفي العربية يشير المفهوم اللغوي لكلمة سياحة الى التجوال والتنقل ومصطلح "ساح في الارض" اي جاب وطاف وتنقل, ومن اصالة لفظ السياحة في العربية فقد ذكر في القران الكريم في قوله تعالى:"بَرَاءَة مِن الله وَ رَسوله الى الذينَ عَاهدْتمْ مِن المُشركينَ فَسيحُوا في الارض أربعة أشهُر" (سورة التوبة، الآية 1). ومعناها سيروا ايها المشركين سير السائحين . وقد اختلف الباحثون والمختصون في مجال السياحة بشأن وضع تعريف محدد حول ظاهرة السياحة بسبب اختلاف زاوية تناول الموضوع والجهة التي ينظر منها، كما لعب اختلاف ثقافات الباحثين دوراً كبيراً في الاختلاف في وضع تعريف شامل للسياحة، فقد تناوله البعض من الزاوية الاجتماعية والبعض الاخر من الزاوية الاقتصادية واخرون من جوانب سياسية او علمية وبذلك تعددت التعريفات حول مفهوم السياحة. حيث عرفها الباحث الالماني (بيبرفرديلر، 1905) السياحة بانها:"ظاهرة من الظواهر العصر المنبثقة من حاجة المتزايدة للراحة والى تغيير الهواء والاحساس بالجمال الطبيعة والى شعور بالمتعة والبهجة من خلال الاقامة في المناطق ذات طبيعة خاصة وكذلك تطور الاتصلات بين الشعوب المختلفة). اما النمساوي (شوليرن، 1910) فقد عرفها على انها مجموعه من الظواهر التي لها طابع أقتصادي حيث يترتب عليها الوصول المسافرون الى منطقة معينة أو دولة ما ورحيلهم وإقامتهم فيها. ويمكننا ان نلاحظ الطابع الاقتصادي الغالب على التعريف حيث ان شوليرن كان اقتصاديا فبالتالي تناول السياحة من الجانب الاقتصادي.(البكري، 1972: 2) .

اما هـونزيكر مدير السابق للجمعية الدولية لخبراء السياحة العالمي عام 1952 عرف السياحة بأنها:"مجموعة من العلاقات المترتبة عليها السفر والاقامة مؤقتة لشخص أجنبي في مكان معين بحيث لايتحول الى إقامة دائمية ولاترتبط ذالك بنشاط ليحقق ربحاً للشخص أجنبي"(حجاب، 2003: 3).

ويرى ليكـورنيش ان السياحة هي جـزء لايتجزء من الاقتصاد القومي وهو أستضافة المسافرين خارج أماكن اقامتهم وذلك لقصد السياحة. وقد عرفها روبنسون بأنها:"أنتقال الأفراد خارج الحدود السياسية لدولتهم التي يعشون فيها ضمن المدة الزمنية التي تقل عن عام واحد وتزيد عن (24) ساعة والهدف من الانتقال هو الاقامة الدائمية والدراسة والعمل"، الا ان هذا التعريف اقتصر على السياحة الدولية واهمل السياحة الداخلية. اما بوفي لاوسن فقد عرف السياحة بأنها:"أحد طرق قضاء وقت الفراغ عن طريق ممارسة عدة نشاطات ومنها السفر لمدة محددة ولأحداف معينة". وهذا التعريف يعتبر اكثر دقة من التعاريف السابقه لانه يميز بين السياحه كنشاط معين في وقت الفراغ ولمدة معينة وأهداف معينة (عبدالوهاب،1991: 7).

اما المدرسه اليوغسلافية في علم السياحه فقد أشارت الى الصعوبه التي صادفت تعريف المفاهيم الرئيسية للظاهرة الاجتماعية والاقتصاديه للسياحه وان ادراك عناصر الظاهرة السياحية هو بلا شك اساس الاهتداء الى التعريف السليم (غنيم،2003: 3) .

أما دونالد لوندبيرغ عرفها بانها ترحال الناس للمتعه وبقضاء الأعمال والبقاء في الخارج على الأقل أكثر من ليلة .(عباس، 2016: 248) .

كما اشترط ماثيسون ووال ثلاثة عناصر اساسية يجب توافرها في تنقل الافراد حتى يعتبر ذلك التنقل سياحة ونوجزها فيما يلي:

- العنصر الحركي ويشير الى تنقل الافراد من منطقة جغرافية الى اخرى
- العنصر الساكن ويشير الى بقاء الافراد مدة من الزمن في الاماكن التي انتقلو اليها
- عنصر سببي والذي يهتم بالتداخل بين العنصرين السابقين وما ينتج عنهما من تفاعل اقتصادي واجتماعي وثقافي.

وبذلك تتضمن السياحة العديد من الجوانب المتداخلة مع بعضها البعض والتي تتفاعل فيما بينها لينتج عنها نشاط اقتصادي يتمثل في انفاق السائح، ونشاط فكري وثقافي يتمثل في تعرض الافراد للثقافات المختلفة، وكذلك نشاط سلوكي نتيجة الاختلاط مع المجتمعات الاخرى. اما منظمة السياحة العالمية فقد عرفت السياحة على انها "انتقال الافراد من مكان لاخر لاهداف مختلفة ولفترة زمنية تزيد عن 24 ساعة وتقل عن سنة مع توفير الخدمات المتعلقة بهذا النشاط"(مقابلة، 1:2007).

ويمكن تقسيم السياح إلى مجموعتين هما:

1- السائح الدولي: هو زائر مؤقت يعبر إلى بلد غير بلده الأصلي أو لأي من البلدان البعيدة عن بلده الأصلي بهدف قضاء أوقات الفراغ والاستمتاع لمدة أطولها سنة واقصرها (24) ساعة بقصد غير العمل أو البحث عن إقامة دائمة في البلد الذي يزوره.

2- السائح المحلي: هو مسافر مؤقت يسافر داخل حدود بلاده ولمكان لايعتبر مكان اقامته الدائمة ويقيم في المرافق الراحة كالفندق والشقق السياحية وغيرهما ولمدة لاتزيد عن ستة أشهر وذلك لعدة أسباب منها (الدينية ، التجارية ، الاجتماعية...الخ)، ويشترط في إقامته أن لايكون الاقامة دائمية أو لممارسة نشاط تجاري أو ربحي في تلك المنطقة التي يزوروها(السعدي، 2012: 18).

2.1.1: لتطور التاريخي للسياحة

يعتبر تطور ونشأة السياحة من الامور التي يواجه الباحثون فيها صعوبة في تحديد تاريخ نشأتها، إذ يدرك الباحثون في المجال السياحي ان السياحة تطورت على فترات ومرت بمراحل متعددة خلال العصور الماضية وفيما يلي نعرض اهم المراحل التي مرت بها السياحة.

ـ مرحلة الحضارات القديمة

يرجع تاريخ هذه المرحلة الى الفترة التي كان بها تنقل الانسان مرتبطاً باستقراره الامني والغذائي وترجع هذه الحقبة الى فترة الانسان البدائي حيث كان الانسان في تلك الفترة دائم الترحال في سبيل البحث عن الغذاء وتوفير الحماية لأفراد عائلته وتلبية احتياجتهم الاساسية، ومن اهم معالم تلك الحقبة ان سفر الانسان البدائي لم يكن خاضعاً لقوانين بشرية فلم يكن يحده سوى القوانين الطبيعية، فقد كان السفر والترحال جزء من حياة الانسان في تلك الحقبة (الفاعوري، 2011: 1).

تطورت السياحة بعد ذلك لتصبح غاية للتجارة والتعلم والحملات العسكرية والبحث عن المعرفة والكسب المادي. مارس الانسان القديم الترحال والتنقل منذ العصور القديمة، فقد مارس مهنة الرعي والجمع والالتقاط ثم تلا ذلك استقرار الانسان في المستوطنات وبالتالي الحاجة الى مبادلة السلع مما دفعه الى التنقل والترحال ويعتبر العراق مهد الحضارات ويمتد تاريخه الثقافي والحضاري الى 6000 عام فقد كان قبلة للتجارة والسياحة, فهو يحوي العديد من المكونات الطبيعية والعديدة من المزارات الدينية وبذلك اكتسب العراق اهميته كقبلة سياحة من القدم.(خضير و كاظم، 2012: 170).

ـ مرحلة العصور الوسطى

لم يتغير حال السياحة في العصور الوسطى عما كان عليه في العصور السابقة ففي الفترة الممتدة من القرن الخامس الى القرن الخامس عشر كان التنقل بدائيا لتوفير الاحتياجات الاساسية مع تطور بسيط عما كان عليه في السابق، هذا التطور كان نتاج النزاعات والمعارك التي قادت الانسان في تلك الحقبة، مما افقد الانسان الى الامان وبالتالي اضطراره الى الترحال المستمر لتوفير الامان فقد تميزت تلك الفترة بزيادة الاهتمام بالدين مما نتج عنه صراعات دينية بين المجتمعات الانسانية، كما نشط في تلك الفترة زيادة الاهتمام بالتوسع والاكتشافات بحثا عن مصادر الدخل وتقوية النفوذ. ومن اهم معالم تلك الفترة نشاط الحضارة الاسلامية واهتمامها بالثقافة والعلوم والعمارة والادب فقد ساهمت الحضارة الاسلامية في انشاء المدن التي كانت قبلة لطالبي الحضارة والعلم والتجارة والشفاء وفي هذا العصر برزت بغداد كقبلة سياحية بكل ما تحويه من حضارة وثقافة فقد كانت بلاد الرافدين منارة العلم والمعرفة وبذلك كانت قبلة السائحين الاولى ولم تكن البصرة تقل اهمية عن بغداد فبعلمائها كانت وجهة العلم. غير انه رغم تميز تلك الفترة وتطورها لم يكن هناك قوانين منظمة لحركة الترحال والسفر ولا توفر وسائل متطورة تسهل حركة التنقل بين المجتمعات **(مسكين،3:2010).**

ـ السياحة في العصر الحديث

شهدت هذه الفترة العديد من التطورات العلمية والاكتشافات الجغرافية فقد شهدت هذه الحقبة اكتشاف استراليا ونيوزلاندا حيث امتدت هذه الفترة من القرن السادس عشر الى العصر الحالي وشهدت هذه الفترة تطور وسائل النقل والمواصلات والتطور العمراني والتكنولوجي، كذلك عرفت هذه الحقبة بسهولة التنقل والسفر بين مختلف دول العالم فتوفر وسائل النقل المختلفة من سيارات و والطائرات سهلت عملية التنقل والترحال، الا ان هذه الحقبة وبالرغم من توفر وسائل النقل المختلفة والمريحة والتي لم تكن متوفرة فيما مضى الا انها كانت محصورة على الاغنياء والطبقات العالية كما شهدت العديد من العوائق على حركة السفر بين الدول من تأشيرات وجوازات سفر **(روقات، 1:2014)**

وبالرغم من الصراعات التي مر بها العالم والحروب المدمرة التي شهدها الا ان التطور السياحي كان متناميا وملحوظا فقد ظهرت علوم متخصصة به عرفت بالاقتصاد السياحي، الذي يعتبر العصر الحالي عصر السياحة، حيث شهد المرفقات والمنتجعات المتخصصة بالسياحة تطوراً ملحوظاً، كما ظهرت السياحة الطبية وغيرها كما زاد الاهتمام بالحفريات وترميم الاثاروظهور وكالات السياحة التي اصبحت جزء من اقتصاديات الدول. ويجمع العديد من الباحثين ان هذا العصر يعتبر العصر الذهبي للسياحة وذلك للأسباب التالية:

ـ التطور الكبير في وسائل النقل المختلفة خاصة في جانب السرعة والراحة وكذلك الامن

ـ التقدم الذي شهده قطاع الاعلام مما سهل عملية الاتصال والتواصل وسرعة نقل المعلومات في كل انحاء العالم.

ـ تحسن مستوى المعيشة لدى الكثير من شعوب العالم مما جعل رغبة المتعة والسفر تزداد لديهم.

ـ تنظيم العمل وظهور النقابات العمالية مما جعل العمال يستفيدون من العطل الاسبوعية والسنوية والتي تقضى غالبا في السياحة والسفر.

ـ الاهتمام المتزايد للدول بالقطاع السياحي خاصة الدول ضعيفة الموارد والتي تعمل على تطوير النشاط السياحي ومحاولة استقطاب السواح.

ـ ظهور المنظمات السياحية المحلية والاقليمية والعالمية المعنية بتنظيم السياحة وترقيتها، زيادة على انشاء وزارات مكلفة بالسياحة على المستوى العالمي. هذه العوامل واخرى ساهمت في تطوير النشاط السياحي العالمي **(كامل،2003: 294).**

يرجع الاهتمام بالسياحة في العراق بالعصر الحديث الى سبعينيات القرن الماضي فقد بلغ عدد السائحين الاجانب في العراق الى 500 الف سائح عام 1973 من مختلف البلدان وكانت النسبة الاكبر من فرنسا واليابان وبريطانيا والمانيا، لكن الحروب التي خاضتها العراق في الثمانينات وحرب الخليج الاولى اسهمت بانخفاض السائحين بشكل كبير, فقد وصل عدد السائحين 15 الف سائح فقط عام 1997. تأثرت السياحة بشكل كبير خلال حرب العراق عام 2003 الا ان السياحة الدينية لعبت دور كبيراً في الانتعاش التدريجي للسياحة في العراق**(عمر ومحمد، 42:2020).**

3.1.1: انواع وانماط السياحة

عمدت العديد من الدول الى تقسيم النشاط السياحي الى العديد من الانواع وذلك تبعا لمقوماتها وبما يتناسب مع امكانتها وقدراتها السياحية، حيث تعددت دوافع واسباب السياحة واختلفت عما كانت عليه من قبل حيث اسهم التطور الحضاري في تعدد انواع السياحة وظهوراشكال جديدة منها والحاجة الى تطويرها لتوفير الاحتياجات المناسبة للسائحين وبذلك تعددت انواع السياحة وانماطها واختلف تقسيمها وفقا للمدارس التي تبنتها، فيما يلي نوجز اهم انواع السياحة ونتبعها بأنماط السياحة.

ـ الساحة التاريخية (زيارة المعالم الأثرية): تعتبر السياحة التاريخية من أهم أدوات السياحية الحديثة والتقليدية وتمتاز بها دول معينة وهذا النوع من لايمكن النافسة فيها وذلك لأن هذا النوع يتمثل في زيارة المعالم الاثرية من المواقع والاثار والدولة التي ليست لها معالم أثرية لايمكنها المنافسة في هذا النوع من

السياحة، وهذا النوع من السياحة تعتبر من أرقى وأهم أنواع السياحة وذلك لطلب عليها من قبل العديد من السائحين لها ومن كافة الاعمار والاختصاصات**(سعد،2017: 32-33).**

يمتلك العراق إرثا تاريخيا منذ اقدم العصور حيث المعالم التاريخية والمواقع الاثرية متعددة ومختلفة وذلك بأختلاف الحضارات التي نشأت في العراق كحضارة أور و الاكدية و السومرية و البابلية والاشورية والرومانية و اليونانية والفارسية و الإسلامية. ومن معالمها برج بابل و الملوية ومدينة حضر و بوابة عشتار غيرها من الاثار ومنها متحف اربيل ،المنارة المظفرية، تل قصر، حمام القمعة، اثار جوارتاقان، سوق القيصرية، كهف نيستون، كهف شاندر، كهف هادريان ،اثار الحضر، نسخة من بوابة عشتار في مدينة بابل الاثرية، زقورةاور وحصن الاخيضر وقلعة ذرب، قلعة سكر، قلعة اربيل ونصب الجندي المجهول، نصب ساحة الحرية ساحة التحرير وجزيرة السندباد، والقصر العباسي والمدرسة المرجانية وتل حرمل عقرقوف والمدائن وبحر النجف وقصر النعمان، خان الرحبه وقصرالامارة وغيرها، فالعراق يتمتع بهذه المعالم من شماله الى جنوبه (جودة،2016،66،-86).

ومهما كانت الرحلة الكبرى عالية التكاليف فأنها جذبت المشاركين من الطبقات الوسطى والعليا بالتدريج وفي ظل تقاليد لطبقات الوسطى بدأ المستوى التعليمي الارستقراطي في التراجع، واصبحت التسلية هي الهدف من السفر، وتحولت سياحة الطبقة الى سياحة الوفرة **(عبدالحكيم،2009،43.42).**

ـ السياحة الدينية: تعد السياحة الدينية من أقدم انواع السياحة التي عرفتها العالم الاسلامي، وتتمثل في زيارة المواقع والمزارات الدينية كالنجف وكربلاء والكاظمية وسامراء وبغداد في العراق حيث تحوي هذه المدن على مراقد ومقامات وأضرحة دينية وهذا بالنسبة للمسلمين، ومناطق أخرى في العالم مثل الفاتيكان في روما بالنسبة للديانة المسيحية. اذ تشير أمنة أبو حجر على ان السياحة الدينية تعتبر بأنها:" السفر من دولة الى دولة آخرى أو الانتقال من ضمن حدود الدولة وذلك لهدف الزيارة لأماكن الدينية المقدية بأعتبارها تلك السياحة التي تهتم بالجانب الروحي وكذلك مزيج من التأمل الثقافي والديني"**(ابوحجر،2011، 70).**

تزدهر السياحة الدينية في العراق بسبب وجود عدد من المراقد ومنها مراقد الائمة (ع) لدى المسلين سواء الشيعة ا والسنة حيث يمثل مرقد امير المؤمنين علي ابن ابي طالب (ع) في النجف مكان العبادة لما يتمتع به من مكانة وخاصة للشيعة بالاضافة الى مقام النبي ذي الكفل ومقام النبي عزير وجامع براثا وكنيسة عنكادا،كنيسة سيدة النجاة، كنيسة االبتن ،مقر الطائفة اليزيدية وغيرها من المقامات الدينية المختلفة **(جودة،87،2016).**

تتنوع أهداف الحاج في السياحة الدينية، فبعضهم يقوم بها لتقديم الندر، كما هو الحال في حالات المرض أو تتم للفدية والاستغفار من خطيئة،كما يذهب البعض من أجل تقديم الولاء والطاعة،ولكن ليس كل الحاج ممن يصنفون في الفئات السابقة، فبعضهم يسافر لحبه في السفر، وآخرون لديهم الدوافع الدنيوية **(عبدالحكيم،2009،35).**

ـ **السياحة التعليمية:** تعتبر من أنواع السياحة القديمة والمهمة، والهدف منها التعليم والدراسة وقديماً كان يمارس هذا النوع من السياحة، وفي التاريخ الاسلامي يظهر منها رحلات كثيرة منها رحلات ابن ماجد وأبن البطوطة، و وتركز الدول المتقدمة علمياً وتقنياً وصناعياً في هذا العصر على هذا النوع من السياحة وذلك من خلال عقد المؤتمرات والندوات العلمية أو تدريبية في الجامعات والمعاهد أو لغرض الدراسة أو تكملة الدراسات العليا فيها**(سعد،2017،1).**

ـ **السياحة الثقافية:** تعتبر بأنها تلك السياحة التي تحافظ على العادات والتقاليد والتراث وكذلك تطور المعالم التراثية و الصناعات التقليدية والحرف اليدوية والاسواق الشعبية وبث الروح الوطنية والاعتزاز بالموروث الثقافي. حيث يقوم السائح من خلالها بالتعرف على المعالم التاريخية والأثرية للشعوب وتبادل المعرفة والثقافة وهناك عدة ادوات تستخدم لغرض السياحة منها إقامة المهرجانات الشعرية والثقافية وكمهرجان بابل في العراق و مهرجان جرش في الاردن وإضافةً الى المهرجانات السنمائية و الرياضية وسياحة الحفلات و المناسات الدينية والوطنية مثل احتفالات أعياد الميلاد في بيت لحم والقدس **(الحوري والدباغ، 2001: 2).**

بالرغم ان السياحة الثقافية لها ميل عند الكثير من الناس ولاكنها تعتبر (10%) من السياحة العالمية، إلا أنه مصدر دائم من مصادر الجذب السياحي الآمر الذي متطلب الاهتمام با لثروة الآثرية والتاريخية باعتبارها ركيزة هامة في البرنامج السياحي **(مرزوقو، النمر،2011:61).**

ـ **السياحة الرياضية:** يعد هذا النوع من المظاهر السياحية الحديثة، إذ تسافر أعداد كبيرة من البشر لغرض ممارسة الألعاب والنشاطات الرياضية مثل الصيد، ركوب الخيل، السباحة، التزحلق على الماء والجليد،تسلق الجبال فضلاً عن الاشتراك في المناسبات والمهرجانات الرياضية أو مشاهدة المباريات الرياضية **(الصعيدي ،2011:133).**

ـ **السياحة العلاجية:** تعتبر هذا النوع من السياحة مهمة وذلك لانها تجمع دخلاً جيداً من السائح في فترة بقاء لغرض العلاج وغالباً ماتكون تلك الفترة متوسطة او طويلة وبهذا تكون المصاريف كبيرة. ومن المهم ان يتوفر مقومات السياحة العلاجية وتشمل على الآتي: **(سعد،2017، 28-29)**

- توفير المياه المعدنية والكبريتية.

- توفير الرمال التي لها طبيعة خاصة.
- توفير الجو النقي والصحي.
- توفير المستشفيات والمصحات والكادر الطبي المتمرس والعلاج الجيد.
- توفير الاطباء والاختصاصيين الجيدين.
- توفير الخدمات السياحية كالمترجم و الصحفي و وسائل النقل و الاتصال ...الخ.
- توفير المطاعم و طهاة الجدين لقتقديم الطعام الخاص للمرضى.

ـ السياحة الاقتصادية : تشمل السياحة المهنية أي تلك الحركة السياحية التي تشمل على المناسبات و المعارض والمهرجانات الاقتصادية التجارية وذلك لجذب المستثمر المحلي والاجنبي من خلال تسهيل السفر والاقامة للراغبين في الحضور وكذلك اعداد برامج اجتماعية وترفيهية لهم **(الحوري والدباغ،2:2001).**

اما أنماط السياحة فتقسم الى قسمين سياحة داخلية وسياحة خارجية وفيما يلي نوجزها **(سعد، 2017: 2):**

ـ السياحة الداخلية: وتعني انتقال الافراد داخل بلدهم أي داخل البلد نفسه ويحتاج هذا النوع الى توفر الخدمات السياحية والفندقية والمقومات السياحية التي تشجع الافراد على السفر داخل بلدهم ويعتبر من أهم انواع السياحة لأسباب التالية:

- ان نجاح السياحة الخارجية تعتمد على نجاح السياحة الداخلية وذلك من خلال التعرف ابناء البلد نفسه على معالم السياحية في بلده وبهذا يكون سفيراً لبلده في السياحة.
- يتم توزيع الدخل القومي بين مواطنين نفسهم وبهذا يكون تقوي الاقتصاد القومي.
- تطوير و تحسين البنية التحتية للبلاد و القضاء على البطالة.

اهمية السياحة الداخلية و العوامل التي أسهمت في إنعاش السياحة الداخلية :

1. زيادة معدلات الداخل للأفراد و تحسين مستواهم المعيشي.
2. تشجيع السلطات المحلية للسياحة الداخلية.
3. توفير وقت الفراغ والإجازات مدفوعة الأجر.
4. رغبة مواطني الدولة في قضاء أوقات الفراغ بأنشطة ترويحية وترفهية داخل بلدانهم.
5. زيادة الاستثمارات في المنشآت السياحية على اختلاف أنواعها.
6. تعتبر السياحة الداخلية أقل تأثيراً با لظروف السياسية و الاقتصادية من السياحة الدولية أو الخارجية **(مزروق ،55:2011).**

ـ السياحة الخارجية: وتعني انتقال الافراد الى بلد اخر وهذا النوع عادةما تحاول الدول استقطابه اليها وذلك بهدف تحصيل العملة الصعبة للبلد وتنشيط الاقتصاد المحلي وتمتاز الدول التي تحوي على ارث ثقافي وحضاري وعمراني ومقومات سياحية وبنى تحتيه حديثة بقدرتها على استقطاب السياح من مختلف دول العالم وهذا النوع يعتمد على التالي:

- توفير الخدمات السياحية كافة.
- تطوير البنية التحتية وتحسينها.
- توفير حرية السياحة واحترام السياح وثبات القوانين وسهوله الحصول على التأشيرة وغيرها.

2.1: العرض والطلب السياحي

1.2.1: مفهوم السوق السياحية

يعرف السوق بانه مكان التقاء العرض مع الطلب حيث يمثل السوق مكان التقاء مجموعة من الافراد او المجموعات لديهم حاجات ورغبات معينة مع مجموعة اخرى من الافراد او المجتمعات لديهم سلع او خدمات مستعدين لتقديمها مقابل المال او المقايضة وبالتالي يعتبر السوق السياحي مكان التقاء حاجات ورغبات السائحين مقرونة بقدراتهم الشرائية مع المنظمات السياحية المختصة التي تقوم بتقديم الخدمات السياحية المطلوبة لإشباع حاجات السائحين ضمن مستوى محدد ومعين من المعلومات.

وهذا السوق تركز على السائح و المنتج السياحي والمعلومات والمنظمات السياحية وتعبر السوق السياحية عن المقومات السياحية الموجودة في بلد ما بما يشمل ذلك من مقومات وعوامل الجذب الموجودة بها ومن أهم عناصر هذا السوق هي: **(سعد، 2017 : 3)**

ـ السائحين:

أول هذه العناصر وأهمها هُم السائحون، لذلك يجب دراستهم بشكل شامل من حيث مايلي:

- الدوافع: تختلف دوافع السواح مع اختلاف اسواق السياحية.
- اهتمام: ان اهتمامات السواح يجب دراستها لتحديد المنتج السياحي و اشكلها التي يتم تقديمها في السوق السياحي.
- انفاق السائح: يجب دراسة متوسط انفاق السائح لغرض تحديد حجم القوة الشرائية و معرفة مدى الطلب على المنتج السياحي.
- تحديد المشاكل السياحية: يجب دراسة المشاكل التي تواجه السواح وذلك لتقديم منتج السياحي المتميز إضافة الى جذب السواح والحصول على رضا وثقة السائح، ويجب تحديد المشاكل وحلها.

المنظمات السياحية: تعتبر العنصر الثاني من عناصر السوق السياحية التي يجب دراستها من خلال:

- الامكانيات المادية والبشرية.
- هيكل تكوين المنظمة السياحية.
- التوزيع الجغرافي للمنظمات السياحية.
- الاطار القانوني لمنظم العمل السياحي.

المنتج السياحي: تعتبر العنصر الثالث من عناصر السوق السياحي التي يجب دراستها من خلال:

- السعر.
- خصائص المنتج السياحي.
- الية التعامل مع المنتج السياحي.

المعومات السياحية: تعتبر العنصر الرابع من عناصر السوق السياحي وتشمل مايلي:

- بيان مصادر المعلومات للمنظمات و السائحين.
- دقة المعلومات
- درجة توفير المعلومات.
- مدى امكانية الحصول عليها **(عتوم،2019: 9).**

2.2.1: الطلب السياحي

يشير مصطلح الطلب على سلعة او الخدمة الى الكمية او المقدار الذي يرغب به فرد او مجموعة من الافراد في الحصول عليها مقابل مقايضتها بنظير عيني او سعر مالي وبالتالي يمكن تلخيص مفهوم الطلب بشكله العام على إنه "مجموعة من الرغبات والقدرات للافراد على شراء كميات مختلفة من السلع أو الخدمات بأسعار مختلفة، ضمن فترة زمنية محددة، ولاتمثل رغبة المستهلك في اقتناء السلعة أو الخدمة طلباً اذ لم يكن قادراً على دفع ثمنها، ويعتبر الطلب الفعال هو ذلك الطلب الذي يعزز بالقدرة الشرائية"**(مهدي،1999: 112).**

وبالرغم من أن هذا التعريف يصلح لمعظم السلع الا ان الموضوع اكثر تعقيدا في مجال السياحة حيث هناك العديد من العوامل المتداخلة والمتشابكة التي تدخل في موضوع السفر مثل توفر الوقت اللازم للسفر وتوفر المال الكافي لتغطية السفر وغيره من الامور التي تجعل موضوع الطلب اكثر تشابكاً وبهذا يمكننا تعريف الطلب السياحي على أنها تعبر عن اتجاهات السواح للشراء احد منتجات السياحية، أو الزيارة والسفر الى منطقة معينة أو دولة سياحية معينة في ما يأتي **(السكر، 1994: 77):**

- الحساسية: إن الطلب السياحي له حساسية شديدة اتجاه الظروف والعوامل الاقتصادية والسياسية والاجتماعية في الدول السياحية وان هذه الظروف تؤدي الى انخفاض الطلب السياحية في هذه الدول بشكل مفاجئ ومن هذة الظروف المشاكل السياسية و الاجتماعية و الكوارث الطبيعية.

- المرونة الطلب السياحي: وهي قابلية الطلب السياحي لتغيير وذلك تبعاً لظروف المختلفة في السوق السياحية الخارجية والداخلية، ومن العوامل المؤثرة عليها مستوى السعر اي كلما انخفض سعر الخدمات يتجه الطلب الى الارتفاع في العلاقة طردية.

- التوسع: ان الطلب السياحي تتجه نحو الزيادة و التوسع سنوياً وبمعدلات غير ثابتة وهذا نتيجة لمجموعة من العوامل التي من أهمها التقدم التكنولوجي والعلمي و ارتفاع مستويات المعيشية و تطور في وسائل النقل و الاتصالات و والاهتمام الكبير من قبل الدول بالطبيعتها وخدماتها السياحية و الصناعية بشكل ملحوظ.

- الموسمية: ان الطلب السياحي يرتفع في فترات معينة أي مواسم محددة كالاعياد و المناسبات المعينة، وهذه السياحة هي مجموعة من المتغييرات للطلب سنوياً و العرض لسلع والخدمات السياحية وذلك لاسباب وعوامل معينة و متكررة.

ويمكن قياس الطلب المؤثرة من عدد السياح الذين يتركون أو يزورون دولة أو إقليما ما، أو من خلال عدد المسافرين الذين يستخدمون نوعا ما من وسائل المواصلات، او من خلال عدد الليالى السياحية المنقضية في نوع ما من تسهيلات الضيافة، أو عدد الافراد الذين يستخدمون تسهيلا استجماميا معينا، ومن وجهة النظر الاقتصادية،فأن الطلب المؤثر هو حجم الانفاق في اوجه الاستخدامات السياحية في اقليم ما، ومن الصعب قياس مثل هذا الطلب نتيجة لقلة البيانات التى يمكن الحصول عليها من المناطق السياحية المختلفة **(عبدالحكيم،88:2009).**

3.2.1: العرض السياحي

ان مصطلح العرض السياحي يشير الى مجموعة من المغريات السياحية الطبيعية والاجتماعية والاصطناعية والتاريخية المتوفرة ضمن منطقة السياحية بالاضافة الى السلع والخدمات السياحية الموجودة فيها بثمن معين ووقت معين التي يجعل من السواح سبباً ينجذبون لها (يوخنا، 2006، 74).

وتعتمد السياحة على البنى الارتكازية المرتبطة بها اعتماداً يكون كلياً، أي كلما تطور البنة التحتية ساهمت على تحقيق نتائج ايجابية والبنة التحتية تتضمن مقومات البلد التاريخية والحضارية والخدمات السياحية المختلفة التي تهدف الى جذب السياحي(ابوقحف،1999: 13).

وان من أهم عوامل الجذب السياحي هي توافر العناصر الطبيعية كالطبيعة الجغرافية والمناخ المميز أيضافة الى الاثار والمعالم التاريخية، ولاكن هذه العوامل لاتكفي للوصول الى اعلى درجات الطلب السياحي وذلك لان خدمات النقل والتصال و السفر والاقامة وتسهيل الاجراءات العامة من وصل السائح الى يوم مغادرته وعوامل الامن السياحي وغيرها من الامور تعتبر من العوامل الحقيقية لجعل الطلب السياحي الخارجية منها والداخلية ليصل الى اعلى درجات والامكانيات. ويمكن القول بأن الطلب السياحي على الاثار والمناخ والطبيعة تعتبر عرض ثابت الذي لاتؤثر بالمعطيات الاقتصادية كثيراً وهذا الطلب ينتج منه الطلب على المنتجات السياحية الذي يستدعي الى عرض المنتجات السياحية كالخدمات الاقامة والطعام والنقل والمواصلات والسفر والترفيه والحفلات وغيرها. وبين الجدول التالي اهم مقومات العرض السياحي في العراق (كافي، 2011: 1).

جدول 1: مقومات العرض السياحي في العراق

المقومات	المغريات السياحية
المقومات الطبيعية	التضاريس والسلاسل الجبلية والكهوف والانهار والوديان والسهول والمناخ
المقومات التاريخية والثقافية	العادات، التقاليد، التراث الشعبي، الثقافة والصناعات اليديوية والاثار التاريخية والدينية
المقومات الصناعية المحورة من الانسان	البحيرات الاصطناعية والسدود
المقومات البشرية	الادارات الفنية المتخصصة و الثقافة السياحية
خدمات الاقامة	المنتجعات والفنادق والمخيمات وبيوت الشباب
وسائل النقل والمواصلات	الطائرات والسيارات السياحية والقطارات
الخدمات السائدة	البنوك و المطارات والبنى التحتية الاخرى

المصدر: سعد ابراهيم حمد (2011)، واقع العرض والطلب السياحي في العراق دراسة تحليلية، مجلة ابحاث كلية التربية الاساسية, 10(4), ص 1.

3.1: الإطار النظري للاستثمار السياحي:

1.3.1: مفهوم الاستثمار السياحي

ان الإستثمار السياحي هو بمثابة حجر الزاوية في التنمية الإقتصادية والإجتماعية وذلك لانها تعتبر احد الدوافع الاساسية والمحورية للنمو الاقتصادي من خلال زيادة الناتج المحلي وتامين المواد الاولية كما وتعتبر تكملة للادخار الوطني والموارد الاستثمارية داخل البلد، كما تعد ركيزة اساسية في الاقتصاد المحلي للدول، باعتبارها موردا مهما لتوفير السيولة النقدية من خلال توظيفه في جلب رؤس الاموال للاستثمار فيه وتطويره وكذلك تنويع الخبرات العاملة في القطاع السياحي، كما يعتبر بمثابة صناعة القرن الحادي والعشرون لقدرته على التنمية الاقتصادية والحضارية اذا ما تم استغلاله وتوظيفه والاستثمار فيه بفعل تكامل مع القطاعات الاقتصادية الاخرى.

ان للقطاع السياحي أهمية لاتقل عن اهمية القطاعات الاخرى الاقتصادية وتأتي في المرتبة الاولى بين القطاعات الاقتصادية الاخرى في بعض الدول كاسبانيا وفرنسا و لبنان وتونس. ومما لاشك فيه ان للعراق مقومات عديدة لهذا القطاع ولاكنه لم يحظى بالاهتمام الكافي مقارنة بالقطاعات الاخرى، ويجدر بالذكر بأن اقليم كوردستان العراق لديه عوامل سياحية كثيرة كالاثار و التاريخ وديانات وهذه العوامل تؤدي الى خلق المجال للاستثمار السياحي فيها وان اتخاذ القرار من قبل الحكومة المركزية العراقية في التوجه نحو القطاع السياحي سيكون من أهم ماتتخذه من القرارات.

يجب التمميز بين مفهوم الاستثمار المالي ومفهوم الاستثمار بالنسبة للدارسين في مجال الاقتصاد. لان المفهوم مختلفين في نظر الاقتصاديين وذلك اذا سعى احد الاشخاص في استثمار امواله في شراء الشهادات الاخارية في احد البنوك او ادخار امولة في البورصة للاوراق المالية حيث يعود عليه بعائد من الارباح ومن وجهة نظر الشخص يعتبر استثماراً للاموال ولاكن في نظر الاقتصاديين يعتبر هذه العمليات ادخار للاموال اي انه قام بمجرد ادخار، وفي هذا الصدد يذهب الاقتصاديون الى القول بأن هذه العملية توصف بالاستثمكار المالي(فالح، 2012: 151).

يعتبر الاستثمار السياحي ذلك الانتاجية التي توجه لتكوين رأس مال سياحي سواء كانت بشرية أو مادية وذلك لهدف زيادة الطاقة الانتاجية السياحية في البلد التي بالامكان ان ينحصر فيما يلي الفنادق والمطاعم و النقل والاتصالات المدن السياحية (الدباغ، 1981: 101).

ونستنتج مما سبق انه لا يمكن حصر مفهوم الاستثمار السياحي بجانب العرض فقط، بل يمكن القول إنه سلسلة من العمليات التي تقوم بتحديد المجالات الانفاق و التمويل السياحي التي تهدف الى تحسين وتطوير المكونات المنتجات السياحية وذلك لملائمتها حسب الطلب عليه، كما يقوم بخدمة الاهداف التنموية السياحية وذلك ضمن الظروف البيئية التي لها ابعاد ثقافية واجتماعية وتراثية واقتصادية، اضافة الى تعزيز العلاقات بين القطاعات الاقتصادية وذلك ضمن رؤية اقتصادية كلية**(مكاوي، 2014: 16).**

يمكن القول بان العالم المعاصر تتميز بصناعة السياحة حيث سعت الكثير من الدول بالاهتمام بالقطاع السياحي والاستثمار فيها وذلك لما لها من ايجابيات في المجالات (الأقتصادية، والأجتماعية، والثقافية، والبيئية) وقد صارت السياحة ذات أثر فاعل في دعم الأقتصاد العالمي وتنشيط حركة الأستثمار التي تؤدي الى تقليل من البطالة وايجاد فرص العمل (صالح، 2014: 150).

عادةً ما تشهد عملية الأستثمار السياحي اهتمام متزايد من قبل بعض الدول مقارنةً من القطاعات الاخرى، وذلك لانها تقوم بتحقيق عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية التي تؤدي بدورها الى زيدة في الدخل الفرد والدخل القومي **(مكاوي،2014: 11).**

كما ان الاستثمار السياحي يعد بمثابة قاعدة اساسية متينة لوجود سياحة متطورة وذلك لوجود العوامل التنموية التطويرية لهذا القطاع, فهو يعد منتوج سياحي فعال في المجال الاقتصادي والاجتماعي بجدبه عددا كبيرا ومهما من السياح ومنه فالاستثمار السياحي يعتبر استثمار مادي مباشر يشمل اقامة المكاتب والمنشأت السياحية التي تعمل على تقديم الخدمات الكاملة للسائحين(وسائل النقل,الاقامة الفندقيه,المشرب والمأكل....) من شتى الدول في العالم وفقا للقوانين المحلية والدوليه على حد سواء مقابل مردود مالي محدد **(محمد,2016: 5-10).**

فالاستثمار السياحي يتميز بهيكلية ذو طابع خصائصي تتفرد بها عن غيرها فهي هيكلية معينه لطلب او غرض محدد ونظام تكاملي خدمي ذو انشطة تعددية بحيث لا تستطيع اي مؤسسة سياحية بدأ عملها بدون شروط التشغيل والتراخيص اللازمة لبدء تقديم الخدمة للسائحين في حين ان عدم استيفاء كامل الشروط لمنح الترخيص اللازم وفقا للقانون قد يوقع المسؤول في عدة مشاكل قانونية.

في حين ان موضوع الاستثمار السياحي متفرد بموقع مهم واولوي في الدراسات الاقتصادية بشكل خاص, حيث اعطى بعض الدارسين الاقتصاديين اهمية واسعه جدا لعنصر الاستثمار وقد اعتبر بانه محرك فعال لها وخاصة في اقتصاد الدول النامية وقدرته على تحريك نموها الاقتصادي برفع عجلة النمو والتطور في ان واحد وتقليص الفجوة بينها وبين الدول المتقدمة، يبين الجدول رقم (2) علاقة القطاع السياحي مع القطاعات الاقتصادية الاخرى(محمد,2016: 7).

جدول 2: علاقة القطاع السياحي مع القطاعات الاقتصادية الاخرى

القطاع	النشاط القطاعي	احتياجات السياحة من النشاط القطاعي
الزراعة	الانتاج النباتي الانتاج الحيواني الارضي الغابات والاحراش	خضر، فوكه، زهور، حبوب، مواد اولية اعشاب ، لحم، سمن، زبدة، حيوانات الزينة حليب، لبن، حدائق، مناطق خضراء، نباتات الزينة، اخشاب، منتزاهات طبيعية
الصناعة	صناعة خفيفة ، صناعة ثقيلة صناعة استراتيجية، صناعة يدوية ومهن	سلع استهلاكية، مستلزمات تشغيل، مواد ومعدات خفيفة ،الات، سيارات،كهربائيات، وسائل نقل نفط ،معادن، مصادر الطاقة، منتجات حرفية اقمشة، تذكارات، سلع محلية
النقل والمواصلات	الطرق والخطوط ووسائل الموصلات والاتصالات	طرق مناسبة تنظيم مرور خدمات الطرق نظام النقل نقل جوي وبحري وبري بوسائل نقل مناسبة تاجير السيارات نظام الاتصالات بريد فاكس هاتف انترنيت
التشيد والبناء	الابنية السكنية، السدود الجسور، والمعابر،المواقع الاثرية	فنادق وشاليت، دور الاصطياف، مراكز خدمات مناطق سياحية شعبية، تسهيلات نقل، ترميم
الخدمات	التعليم العام والسياحي الصحة والبيئة، الرعاية	مستوى ثقافي وحضاري تخصصات مهن سياحية، خدمات صحية، تعليمات بيئية المظهر

	الاجتماعية، الانشطة الاجتماعية	العام للبلد،مكافحة الظواهر السلبية حماية السائح او المواطن ،معارض،مهرجانات فلكلور، رياضة ،حفلات
المرافق العامة	الماء ،الكهرباء،المرافق الصحية	الماء الصالح للشرب والسقاية والاستعمالات الاخري،الطاقة الكهربائية، الانارة التزينية معالجة المياه المالحة، الصرف الصحي العام
المال والتمويل	النظم النقدية، النظم الجمركية تشريعات الاستثمار	تعليمات تدوال العملات، الصرافة ،الحوافز والتسهيلات والاحراءت للمستثميرين
التجارة	التجارة الداخلية التجارة الخارجية	توفير الموارد، مراكز البيع،اجراءت التصدير المناطق الحرة

المصدر: خربطولي، صلاح الدين(2002): السياحة صناعةعصر، دارحاز للنشر، دمشق، ص 1.

ويعرف الاستثمار السياحي من قبل منظمة العالمة للساحة بأنها تلبية لحاجات السائح والمواقع المضيفة وكذلك حماية وتوفير الفرص المستقبلية، وتوفير قواعد ارشادية ضمن مجال ادارة الموارد من خلال تحقيق متطلبات الاقتصادية والثقافية والاجتماعية التي تؤدي الى تحقيق دعم النظم الحياتية والتنوع الحيوي وتكامل الثقافي(العاني، 2008: 5).

ويعرف أيضاً بأنها ذلك الجزء من القابلية الانتاجية التي توجه لتكوين رأس مال سياحي سواء كانت بشرية أو مادية وذلك لهدف زيادة الطاقة الانتاجية السياحية في البلد التي بالامكان ان ينحصر فيما يلي الفنادق والمطاعم و النقل والاتصالات المدن السياحية (الدباغ، 1981: 101).

وعرفها البعض بانها العمل على استخدام موارد اقتصادية باشكالها المختلفة وذلك لبناء والحفاظ على الطاقات انتاجية وتوسيعها، اضافة الى ما يترتب عليه زيادة مساهمة هذا النشاط في تكوين القيمة المضافة الاجمالية وبالتالي زيادة الرفاهية الاقتصادية والاجتماعية بالنسبة للمجتمع ويمكن تقسم الاستثمارات السياحية الى هذين القسمين:

1. الاستثمار ضمن مجال الخدمات السياحية: حيث تمثل العديد من الخدمات والانشطة السياحية وينسم بدوره الى:

أ. الخدمات الاقامة: وتتمثل في المنتجعات السياحية و الفنادق وكل الامور المتعلقة باقامة السواح من الخدمات الترفيهية والطعام.

ب. الخدمات النقل: تتمثل في توفير سيارا النقل السياحي وتشييد الطرق و بناء المطارات وتامين الخطوط النقل.

ج. خدمات الاتصال: وتتمثل في توفير الشبكة الهواتف في المناطق الجبلية والصحراوية التي يزوروها السواح وكذلك توفير شبكة الانترنيت الجيدة وان هذه الامور والخدمات لمتعة الزائر او السائح.

2. الاستثمار في الثروة السياحية: ويتمثل في العديد من المجالات ومنها:

أ. الاستثمار في الموارد الطبيعية.

ب. الاستثمار في الثقافة من خلال تنظيم المهرجانات والحفلات الثقافية والحفاظ على معالم الاثرية والمناطق الاثرية (العربي، 2013: 39).

وتتميز الاستثمارات السياحية بجملة من السمات اهمها:

1. تكون الاستثمارات السياحية ضمن الاصول الثابتة وتكون لمدة لمدة طويلة تصل الى 25 سنة وبهذا يترب عليه العديد من المتغيرات الاجتماعية والسياسية.
2. ان العائد من هذه الاستثمارات ليست سريعة وذلك نظراً لطول المدتها.
3. ان هذه الاستثمارات لايمكنها تغيير منتجاتها كالمشاريع الاخرى.
4. تحتاج الاستثمارات السياحية الى مستوى عالي من التشغيل وعمالة مدربة ومؤهلة لذلك.
5. ان هذه الاستثمارات تعتمد بشكل كبير على العناصر البشرية و لاتحتاج الى العناصر المعقدة كالتكنولوجيا.
6. ان هذه الاستثمارات تساهم في دعم الاقتصاد القومي للدولة وذلك من خلال توفير فرص العمل كما تساهم ايضاً في زيادة دخل الفرد السياحي.
7. ان هذه الاستثمارات تعد من الاستثمارات الغير متطورة اي لايمكن نقلها من مكان الى آخر بقصد تطوير والتحسين فيها.

2.3.1: العوامل الرئيسية المؤثرة في الاستثمار السياحي

هنالك عدة عوامل تؤثر تاثيرا رئيسيا وتلعب دورا مهما اساسيا في الاستثمار السياحي ومن اهم تلك العوامل هي**(الزهراني،2008: 20-30):**

1.تنشيط القطاع السياحي عن طريق المساهمة الحكومية الفعالة:

ويتم ذلك عن طريق عمل تخصيصات استثمارية لهذا الجانب ودعم النشاط السياحي واستبعاد العوائق من امامها ما امكن وذلك يتم من خلال:

ـ مشكلة البنية التحتية التي تقف سدا وعائقا قوياً في وجه العمل السياحي بشكل مباشر وغير مباشر والتي يصعب على القطاع السياحي بكامل فئاته القيام بها والعمل من غيرها مثل شبكات الماء وشبكة الكهرباء وشبكة الطرقات واخيرا والاهم الامن والامان.

ـ مساهمة الدولة في الارض التي يقام عليها المشروع السياحي اذا كانت ملكية الارض تعود اليها وهذه المساهمة تتم من خلال أما تأجيرها لمدة طويلة بإجور رمزية او بيعها لمالكي المشروع بأثمان منخفضة.

ـ اعطاء ومنح القروض طويلة الاجل.

ـ اصدار قوانين ملزمة وتشريعات مباشرة وتحفيز عملية الاستثمار(المستثمر الاجنبي,المستثمر المحلي) واضف الى ذلك اعفاءات ضريبية للمستثمرين المحليين والاجانب بهدف التطوير والتحفيز_2.**الاجر المرتقب**: وهو عبارة عن المتبقي من الايرادات الكلية بعد سد تكاليف الانتاج بشكل مباشر وايضا بعد طرح الربح القائم من المشروع للمستثمر سواء كان في القطاع السياحي او اي قطاع آخر يجب أن يغطي تكاليف عناصر الانتاج المختلفة ويحقق ربحا ماديا الذي يعده مكافأة عن المخاطر التي قد يواجهها في الظروف غير المؤكدة، ولذلك يهتم المستثمر بالمردود المادي ولا يهتم كثيراً بالمردود الاجتماعي.

كلفة الفرص البديلة: ويقصد بها تكلفة أي شيء بأفضل بديل او كسب يتم التنازل عنه او التضحية به وبالتالي فهي ثمن السلعة التي يتم التضحية بها، ومن هذا نفهم ان المستثمر يخضع في اختيار الفرصة البديلة الى عملية المفاضلة أي ان المستثمر يستثمر امواله في النشاط الذي يحقق الربح السريع، لذلك فان المستثمرين عندما يعتقدون ان الفرصة الاستثمارية البديلة في القطاع السياحي افضل من المجالات الاخرى يزداد وينمو الاستثمار السياحي والعكس صحيح مع بقاء العوامل الاخرى ثابتة اي العلاقة طردية.

1.الاستقرار السياسي والامني :البيئة الاستثمارية المستقرة بجاذبيتها تتحقق من خلال:

ـ العمل الاقتصادي الفعال.

ـ الاستقرار السياسي.

ـ الاستقرار الامني

ـ تشريعات مؤسسية متطورة.

ـ كفاءة المهارات البشرية.

3.3.1: أهداف الاستثمار السياحي

إن الاستثمار السياحي تعتبر الاستثمار الحضارة والطبيعة اضافة الى الاستثمار ضمن مجال الخدمات السياحية وتسهيلاتها التي تكون لها منافع بيئية واجتماعية واقتصادية وثقافية على النطاق المحلي، وقد تميز عالمنا المعاصر بصناعة السياحة، مما جعل الكثير من البلدان تهتم بالاستثمار السياحي نظرا لفوائده المتعددة في المجالات البيئة والاجتماعية والاقتصادية والثقافية، وقد اصبحت السياحة ذات اثر فاعل في دعم الاقتصاد العالمي وتنشيط حركة الاستثمار، مما ادى الى إيجاد فرص عمل جديدة متزايدة سنويا. ويقصد بالاستثمار السياحي توظيف الاموال والمدخرات في اقمة المشروعات من خلال توظيف المدخرات في انتاج او شراء المعدات والاجهزة والالات والمباني، اي ان تستخدم هذه

المخرات في زيادة الطاقة الانتاجية، اذ ان الطاقة الانتاجية تعمل على توفير وتامين المزيد من الخدمات لافراد المجتمع كافة**(الزهراني وقسيمة، 2008: 16).**

تختلف أغراض الاستثمار السيحي في القطاع الخاص مقارنة مع القطاع العام وذلك تبعاً لطبيعة كل مشروع من المشروعات المستهدفة، حيث يجب التأكيد أولاً بأن تعظيم الأرباح هو الهدف المنشود لأي نشاط خاص وهو حافز رئيس لإنفاق رؤوس الأموال في القطاعات الاستثمارية المختلفة، ولا يتصور قيام شركات القطاع الخاص بالإنفاق على المشاريع الاستثمارية دون حافز الربح، ولما نجحت شركات القطاع الخاص في إقامة مشاريع مربحة زاد الحافز إلى مزيد من الاستثمارات وتحقيق الأهداف الوطنية، إذ لا تعارض بين هدف الربح للقطاع الخاص وأهداف الاقتصاد الوطني في النمو والتشغيل.

اما فيما يتعلق باستثمارات القطاع العام فإنها تذهب مباشرة إلى تحقيق الأهداف الوطنية، أي النمو والتشغيل الارتقاء بمستوى المعيشة، بل تشجيع مشاريع القطاع الخاص على مزيد من الاستثمارات، بمعنى آخر فإن المشاريع العامة قد لا تستهدف تحقيق أرباح للدولة وهذا ما يحدث في كثير من الحالات، لكن الأهم من ذلك أنها تستهدف زيادة جاذبية الاستثمارات الخاصة وتهيئة فرص الربح لها وتأكيدها في مجالات وقطاعات معينة كالقطاع السياحي **(البنا، 1998: 127).**

ان الهدف الأساسي لكل الاستثمارات مهما كان نوعها هو الربح، والاستثمار في القطاع السياحي كذلك الاختلاف عن هذه القاعدة ولكن بالإضافة أهداف أخرى نوجزها فيما يأتي: **(سعيدة واخرون، 2018: 10)**

1.الهدف الأساسي هو زيادة ارباح المستثمرين في هذا القطاع.

2.تطوير القطاع السياحي حيث انه عند زيادة الاستثمارات في هذا القطاع يزيد عدد السواح ومن ثم زيادة المداخيل السياحية؛

3.الاستثمارات في البنى التحتية والخدمات العامة لها أثران من جهة تطوير القطاع السياحي ومن جهة أخرى حتى تسني الظروف المعيشية لسكان مناطق الجذب السياحي.

4.تطوير الحركة الاقتصادية وذلك بما يحققه الاستثمار في القطاع السياحي من فوائد تمس القطاعات الاقتصادية الأخرى.

5.زيادة الاستثمارات تؤدي إلى زيادة فرص العمل وذلك لماتتطلبه الاستثمارات السياحية من يد عاملة بنسب عالية.

4.3.1: مقومات الاستثمار السياحي

مما لاشم فيه ان الطلب الاساحي في السياحة والاستثمار فيها هو طلب اقتصادي، كما انها تساعد في تطوير البلد من عدة نواحى كتخطيط المدن السياحية وتشييد الطرق وزيادة الحركة العمرانية، كما انها تساعد على جذب السياحي، من خلال مع توفير البيئة المناسبة للسواح وتحسن الخدمات المقدمة لهم بما يضمن تطور النشاط السياحي، والسياحة ترتكز على مقومات بعضها طبيعي والأخرى بشري ومادي **(معراج، 2004: 22)**:

اولاً: المقومات الطبيعية: وتشمل كل الظروف المناخية وتمايز الفصول، مناطق دافئة، حمامات معدنية...والخ، أي كل مظاهر جذب السواح.

ـــ المقومات البشرية: وتتمثل في الجوانب التاريخية، كالآثار، المعالم، الشواهد، الأطلال، الفنون العشبية بطبوعها المختلفة، الثقافات والعادات لدى السكان.

ـــ المقومات المالية والخدمة: وتتمثل في مدى توافر البنى التحتية، كالمطارات النقل البري والجوي، ومدى تطور مختلف القطاعات الصناعية، التجارية، البنوك، العمران...الخ، ومدى توافر الخدمات المكملة كالبريد، المطاعم، الفنادق، المقاهي، مراكز الترفيه والتسلية.

كما تعتمد السياحة على قدرات الدول المختلفة على تشجيع السياحة بما تقدمه من تسهيلات ومستوى للأسعار، وقدرة دعائية على مختلف وسائل الأعلام على جذب السائحين، مواصلات سهلة، أمن واستقرار ورعاية صحية كاملة وحسن معاملة وقدرة على ابراز جميع الجوانب والخصوصيات التي تهم السائحين بمختلف فئاتهم ورغباتهم.

كما ان هنالك العديد من المقومات السياحية المستمدة من البيئة المحيطة بنا، وهذه المقومات يجب الاهتمام بها سواء من حيث الاستغلال او الإدارة وهي على النحو الآتي:

ـــ المقومات البيئية الطبيعية: ان خصائص البيئية الطبيعية لها دور لا يمكن تجاهله في تحديد المواقع السياحية وانماط النشاط السياحي وحركة تدفق السواح ومدة اقامتهم والمواسم السنوية التي تلائمهم وتتمثل هذه الخصائص في:

ـــ الموقع الجغرافي المناسب وما يتضمنه من خصائص التضاريس واشكال سطح الأرض اليابسة، والماء والجبال، والهضاب، الصحراء. الخ.

ـــ الأحوال المناخية مثل ارتفاع وانخفاض درجة الحرارة وتساقط الامطار والثلوج..,الخ.

ـــ الكائنات الحية البرية والمائية من نباتات وحيوانات.

ـــــ مقومات البيئة الاجتماعية: تعتبر البيئة الاجتماعية مجموعة من النظم والقوانين والأعراف والتقاليد والعادات التي تنتشر في مجتمع ما، والتي تنظم اطارها الحياة الاجتماعية والثقافية، وهي تعتبر أحد اهم المغريات السياحية لأنها تعكس الصورة الحقيقية للمجتمع المحلي وخصائص الشعوب من اخلاق و سلوك وعادات وصناعات بدوية...والخ، ويجب ان لا ننسى عنصر الضيافة والمعاملة الحسنة للسواح وعدم استغلالهم واحساس السائح بالأمان والاستقرار الاجتماعي والسياسي في بلد المقصد السياحي **(الجلاد، 2001: 40).**

تشكل الموارد الطبيعية الوعاء الأساسي لقيام السياحة، حيث تعتبر المادة الاولية الرئيسية التي تدخل في العملية الإنتاجية لصناعة السياحة، وهي منتجات سياحية من صنع الخالق سبحانه ليس للإنسان أي دور في إيجادها، مثل تنوع أشكال سطح الأرض في مناطق الجبال والسهول والوديان والبحيرات والسواحل والمياه المعدنية والأنهار والشلالات يضاف إلى ذلك تنوع الحياة النباتية والحيوانية والذي يشكل إضافة نوعية للمشهد السياحي ليصبح أكثر إثارة في تشكيل وتنشيط الظاهرة السياحية، وتعتبر الظروف الجوية وحالة المناخ والطقس لجهة القصد السياحي من المغريات السياحية المناسبة للرحلات في العطل والإجازات المتوسطة والطويلة ، وكما تؤثر هذه الظواهر على درجة الجذب السياحي ويمتد تأثيرها على نوعية الطلب السياحي ، الموارد الطبيعية لها دور بارز في عملية التنمية السياحية، وكما تلعب دورا مهما في توفير الخدمات الأساسية للسياح وتلبية احتياجاتهم المختلفة التي يقصدونها من زيارة الموقع السياحي (العجلوني، 2017: 2162).

ـــــ مقومات البيئة الاصطناعية: ويقصد بها كل ما يمكن ان يشيده الانسان في الحيز والمحيط الحيوي الذي يعيش فيه والذي يجسد علاقة التبادل بين المورد البيئي والانسان وهي تتمثل في:

ـــــ الأماكن والمناطق ذات الأهمية الاثرية والتاريخية والدينية.

ـــــ مشاريع البنى التحتية كالمولدات الكهربائية، والمجاري المائية، وشبكات الطرق.. والخ.

ـــــ مشاريع البنية الفوقية والمتمثلة في المظاهر العمرانية والحضارية الحديثة كالمدن والقرى السياحية والمتنزهات والحدائق العمومية والمحميات الطبيعية والمستشفيات والفنادق.... والخ.

وتقوم بالتقسيم السياحي وتحديد سعة الأقليم السياحية آخذة بعين الاعتبار حجم الطلب والفعالية الاقتصادية وتحديد الدرجة المناسبة للتوسع في استخدام بقعة ما من الأرض من وحهة نظرية الأهلية والملائمة الاقتصادية وترشيد التنظيم المكاني للخدمات في الأقليم السياحية وتعالج مسائل المنافسة بين الفروع في الأقاليم السياحية وتعالج مسائل المنافسة بين الفروع في الأقاليم السياحية المتطورة ولماكان الإنسان يخصص وقتا للفراغ للترويج ،فإن توزيـع هذه المـوارد والحركة التي تظـهر خلال وقت الفراغ تـكون

قابلة للتحليل الجغرافي،وإذا كانت الفراغ والترويح تهتم بها العلوم السلوكية،فإنه بمقدور الجغرافيين المساهمة بدورهم في تفهم المطالب الترويحية للسكان وتخطيطها وبذلك أصحبت جغرافية السياحة مجالاً آخر في ميدان الجغرافية الاقتصادية **(صالح،38:2014).**

ثانياً: المقومات غير الطبيعية:

تشمل الحياة الاجتماعية والثقافية والتقاليد والفولكلور والصناعات اليدوية والطقوس الدينية أنواع الأطعمة المحلية والفنون بأنواعها، وأنماط الحياة بتنوعها والآثار،

الطرز المعمارية للمدن، ويشمل الخدمات والتسهيلات السياحية كسهولة الوصول للمكان السياحي، والبنية الأساسية والتي تتمثل في شبكة المياه والكهرباء والصرف الصحي والطرق والجاذبيات التي تعتمد على وجود المناسبات والمهرجانات الوطنية، مثل مهرجان الجنادرية في المملكة العربية السعودية، ومهرجان جرش في الأردن ومهرجان بابل في العراق، ومهرجان قرطاجة في المغرب.

ويمكن تقسيم المقومات البشرية غير الطبيعية إلى ما يأتي:

1.**المقومات الخدمية:** وهي من أهم عوامل تطوير السياحة، وتعتبر ضرورة أساسية لأي مشروع سياحي، وتشمل البنى التحتية للسياحة: مثل شبكات المياه والكهرباء والاتصالات والخدمات الصحية والطرق والمطارات ووسائل النقل الجوي والبري البحري، ويعتبر النقل والمواصلات ضرورة أساسية لتنمية السياحة وخدمتها، وذلك من أجل ربط المواقع والمنشآت السياحية والأثرية كلها بطرق مواصلات جيدة ومتطورة، حتى يستطيع السائح الوصول إليها. ويدخل فيها البنى الفوقية وتشمل البنية الفوقية: المنشآت المعدة للإقامة والمتمثلة بالفنادق والشقق المفروشة والمخيمات ومكاتب المعلومات السياحية ووكلاء السفر والبريد والمطاعم المقاهي ومراكز الترفيه والتسلية وغيرها، وهذه تختلف من بلد لآخر حسب مستوى تقدم البلد ، كما تشمل مختلف القطاعات الصناعية والتجارية والبنوك والعمران وما يقدم من تسهيلات في مستوى الاسعار وقدرة دعائية على مختلف وسائل الاعلام على جذب السائحين، والأمن والاستقرار والرعاية الصحية وحسن المعاملة والقدرة على إبراز جميع الجوانب والخصوصيات التي تهم السائحين بمختلف رغباتهم **(معارج، 2004: 22-23).**

2.**المقومات الفنية والتشريعية:**

وتتمثل في إعداد الأطر العلمية والفنية اللازمة لتطوير القطاع السياحي كإنشاء الكليات السياحية والفندقية، وفتح البرامج العلمية في الجامعات لتخريج الكوادر البشرية اللازمة لتنمية السياحة، وتأسيس الهيئات التي تعنى بالإشراف على قطاع السياحة كما هو الحال في الهيئة العامة للسياحة والتراث في

المملكة العربية السعودية التي أنشئت عام 1429، والمؤسسات القائمة على القطاع السياحي، ومن خلال سن التشريعات والقوانين والهياكل التنظيمية العامة ووضع خطط التسوق وبرامج ترويج السياحة.

3. **الصناعات التقليدية:**

وتتمتع هذه الصناعات بجمالها ودقتها، كصناعة البسط والخناجر والسيوف والفضيات والصناعات النسيجية، وهناك أسواق خاصة لهذه الصناعات في مختلف الدول.

4.**المجال الأمني:**

يعتبر الأمن من اهم العناصر الرئيسية لتقدم وتطور السياحة في أي بلد في العالم، حيث توجد علاقة طردية بين الأمن والسياحة، فكلما توفر عنصر الأمن تطورت السياحة وازدهرت، والعكس صحيح، فكلما شعر السائح بعدم توفر الأمن له في بلد ما امتنع عن زيارته ولو توفرت فيه المقومات الأخرى، وتعتبر السياحة ذات حساسية مفرطة بالنسبة للظروف السياسية والاجتماعية والاقتصادية بالإضافة لتأثرها بالظروف الإقليمية والدولية المتمثلة بالحروب الإقليمية والمنازعات **(عبد القادر، 2013: 31).**

5.المعالم التاريخية والاثرية: إذ يذخر إقليم كوردستان بمثل هذه المعالم والاثار التاريخية لفترة ما قبل الإسلام تمتد من مناطق حلبجة وخانقين شرقاً الى مناطق زاخو غرباً وفي كافة مناطق والمدن الاثرية في الإقليم.

5.3.1: معوقات الاستثمار السياحي في العراق (اقليم شمال العراق أنموذجاً)

إن إقليم شمال العراق زاخر بالمواقع الدينية والتاريخية، لكن السياحة ما زالت تعيش في سبات وكساد كبيرين، لذلك يتوجب على الجهات المعنية ان تهتم بالسياحة، لأنها عامل من عوامل بناء الاقتصاد، فواقع السياحة في العراق يمر بمرحلة التراجع، وغياب الخطط الإستراتيجية وعدم الاستثمار للموارد والثروات السياحية، التي يمكن ان تأتي بمبالغ كبيرة لدعم الاقتصاد الوطني، وان الاتجاه الى تفعيل السياحة والاهتمام بها هو أفضل ما تتجه اليه الحكومة، في مجال جهود وتنويع مصادر الدخل بدلاً من الاعتماد فقط على واردات النفط.

هناك من المعوقات التي تحد من إقبال القطاع الخاص واندفاعه إلى الاستثمار في مواقع التراث الثقافي والطبيعي وموارده، وفي مجال الخدمات والتسهيلات والتجهيزات السياحية، مما يتطلب تضافر الجهود؛ للحد من تأثير تلك العوائق على الاستثمار وفوائده المتعددة حتى تصبح بيئة الاستثمار بيئة جاذبة، وإجمالاً تتمثل تلك المعوقات فيما يأتي: **(الزهراني، 2008: 24-25).**

1.الافتقار إلى التخطيط السياحي السليم وتهيئة المواقع الثقافية والطبيعية وتنميتها وتطويرها، ومن ثم عرضها للمستثمرين في القطاع الخاص.

2.قلة دراسات الجدوى في مجال القطاع السياحي، مما أدى إلى تأخر جذب المستثمرين الوطنيين.

3.قلة الخبرات الوطنية لدى الشركات الوطنية والقطاع الخاص في مجال الاستثمار في مواقع التراث الثقافي والطبيعي.

4.عدم دقة النظم والتشريعات التي تثبت القطاع الخاص المستثمر، وتحدد حقوقه والتزاماته في القطاع السياحي عامة، ومواقع التراث الثقافي والطبيعي وموارده خاصة.

5.النقص في مجال البنية التحتية ممثلاً في التسهيلات السياحية الأولية والتسهيلات السياحية المساندة.

6.ندرة تمويل الاستثمار السياحي في كثير من دول العالم، فعدم توفر راس المال يقف عائقاً أساسياً للاستثمار في القطاع السياحي، حيث تفتقر كثير من دول العالم وخاصة النامية منها، لوجود قنوات مناسبة لتمويل المشروعات التنموية في مجال القطاع السياحي.

7.الحروب وضعف الأمن، فمن المعروف ان الحروب تؤدي إلى تدمير البنيات الأساسية والاقتصادية بشكل كبير، فانعدام الأمن وإزهاق الأرواح تعد من أهم النتائج السلبية للحروب، إذ إن السياح يخشون على أرواحهم وممتلكاتهم من الضياع والسرقة.

8.التلوث المناخي واستنزاف الموارد. إذ يعد التلوث من بين أخطر القضايا التي يواجها العالم اليوم، كتلوث الهواء الذي أضر كثيراً بأثمن الموارد، وتلوث المياه بسبب مخلفات المصانع ونفايات ناقلات النفط، ومما تخلفه من تسرب للنفط يؤدي إلى قتل كثير من الكائنات الحية، ولقد تعدى الإنسان كثيراً على الطبيعة. فالكثير من الغابات في العالم تم تدميرها لحساب الخطط العمرانية وإقامة المشروعات التنموية الصناعية والزراعية والتجارية بالإضافة إلى الصيد الجائر للحيوانات النادرة.

وبالنسبة لواقع العراق وإقليم كوردستان، هنالك مجموعة من المعوقات التي تعترض النشاط السياحي و تنميته: **(مجلس النواب، 2014: 7-9)**

1.الاوضاع الأمنية التي تشكل العامل الأبرز في جانب معوقات التطوير.

2.عدم إقرار قانون وزارة السياحة والاثار.

3.قلة السيارات الحديثة التي تنقل الزائرين، فضلاً عن قلة الخدمات مثل توفير الطعام الجيد والفنادق المريحة وتكفل علاج المرضى من الزائرين.

4.تقص البنى التحتية والتقنيات ومشاكل القطاع الخاص الناجمة عن عدم اكتمال او ضعف منظومة القوانين الاقتصادية مع الإشارة الى حاجة هذا القطاع الحيوي من تسهيلات حكومية ودعم وتفاعل لغرض العمل في مشاريع إنتاجية بهدف تطوير العمل السياحي ودعم الاقتصاد الوطني.

5.الافتقار الى إستراتيجية واضحة المعالم للدولة حول السياحة وافاق تطورها يمكن ان تؤشر المطلوب على المستوى الإقليمي والمحلي في المجالات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية والموروث الحضاري.

6.قلة التخصيصات المالية المخصصة للسياحة يترتب عليه قلة المشاريع المنجزة او المخطط لها، وضعف أداء السياسات العاملة في تبني استراتيجية واضحة المعالم للسياحة.

7.الفقر الواضح في البيانات والمعلومات بسبب غياب النظام الجيد للمعلومات والاحصاء السياحي.

8.تواضح نوعية المنشآت والخدمات والضعف او القصور في المرافق الأساسية والخدمات كالطرق والكهرباء والاتصالات والصرف الصحي.

9.تواضع وقلة المؤسسات التعليمية وضعف مستوى التأهيل والتدريب لدى نسبة عالية من العاملين وقصور برامج التدريب السياحي والفندقي للنهوض بمستوى الخدمات والتسهيلات السياحية التي تتطلب قوى عاملة مؤهلة.

10.قلة الوعي السياحي وتخلف التوعية الشعبية بأهمية السياحة لدى معظم المواطنين.

11.ضعف وقصور وعدم النقل البري والبحري والجوي وعدم وصول الطرق الى كل مواقع الجذب السياحي.

12.تواضع خطط الترويج والتسويق السياحي وقصور الاعتمادات الحكومية المخصصة للتسويق والبحوث والإحصاءات والإعلام السياحي.

13.تدني مستوى النظافة العامة في المدن والمناطق السياحية الاثرية وعدم كفاية كل من المرافق العامة ونظام معالجة القمامة في إطار انخفاض الوعي السياحي.

14.تقليدية البرامج السياحية ونقصها يقف حائلا دون إطالة مدة إقامة السائح في العراق.

15.الاهمال للمناطق الاثرية والمدن الحضرية وخصوصاً المواقع الدينية والمباني التاريخية، فهناك تقصير في اعمال الصيانة والترميم وإعادة البناء وإجراء المزيد من اعمال التنقيب، فضلاً عن عدم وجود نظام مبرمج لزيارة وجذب السائحين لهذه المناطق.

16.عدم كفاية وسائل الحد من تهريب الاثار والقطع التاريخية او ارجاعها، مما أسهم في تفاقم المشكلة وتقويض معالم السياحة.

17.بعد سقوط النظام السابق، دخل اعداد كبيرة من الزوار ومن مختلف البلدان لزيارة الأماكن المقدسة، ورافق هذا الدخول ضعف في عملية استيعاب هذا الحشد الهائل يومياً من الزوار، بل أن الكثير من الزوار الذين توافدوا لزيارة الأماكن المقدسة، لم يجدوا مكاناً يسعهم سوى الجوانب المحيطة تلك الأماكن، سواء في النجف أو كربلاء أو بغداد او المناطق السياحية الأخرى، فالفنادق قليلة ولا تستوعب هذا الكم الكبير من الزوار.

الفصل الثاني

تحليل واقع الاستثمار السياحي في الاقتصاد العراقي للفترة 2004 - 2018

1.2: واقع وامكانيات الاستثمار السياحي في العراق

إن الاستثمار في القطاع السياحي تعد من الأنشطة الاقتصادية المهمة ، لما لها من آثار اقتصادية واجتماعية وبيئية وثقافية تنعكس على اقتصاد الدولة، إذ إنها تعمل على زيادة التواصل الحضاري والثقافي بين الشعوب المختلفة، لأنها حاجة إنسانية ونفسية ولم تكن السياحة كما كانت علية منذ سنوات، فقد تشعبت فروعها وتداخل وأصبحت تدخل في أغلب مجالات الحياة اليومية، وأثبتت التجارب أن السياحة لا تنضب ولا تندثر بل أنها تنمو عاماً بعد عام، إذ إنها مرتبطة بالرغبة الإنسانية، وعلى أساس تلك الأهمية للنشاط السياحي لا بد من وضع آليات تنموية للاستمرار واستدامة و ديمومة هذا المورد الفاعل نظراً لقدرته في امتصاص البطالة وتوفير فرص العمل وتحقيق الرفاه الاقتصادي والاجتماعي .

لقد أضحت السياحة في العراق، وقطاع السياحة الدينية بوجه الخصوص، تعتمد في حركة مؤسساتها ونشاطاتها على تأمين الكوادر المهنية والخبرات السياحية المتخصصة وتأهيلها لخدمة هذا القطاع الحيوي المهم وتطويره، وإعتماد البرامج والخطط العلمية التي تهدف الى إيجاد صناعة سياحية متقدمة، ويُعد توفر الأمن والإستقرار أحد أهم متطلبات عوامل الجذب السياحي وازدهار السياحة، حيث يهتم السائح أو الزائر بأمنه وسلامته قبل التوجه الى أية منطقة سياحية.

ظهرت السياحة كصناعة حضارية جديدة في العالم، وجعلت العديد من الدول تعتمد عليها في زيادة دخلها من العملات الاجنبية، وتعزيز مكانتها الدولية ودورها السياسي والاقتصادي... كأسبانيا، وتركيا، ولبنان، والمغرب، ودول أوربا... وغيرها. وقد عُرفت السياحة في العراق منذ أكثر من سبعة آلاف سنة، لكنها من قبل العراقيين ذاتهم كسائحين أكثر مما هم مستقبلين وذلك بحكم تطورهم الحضاري ورفاهيتهم التي حفزت لديهم غريزة حب الإستطلاع والتنقل بين مدنهم وبقية الأماكن المحيطة القريبة والبعيدة بحثاً عن

المعرفة أو المتعة أو الإتصال بالشعوب والأقوام الأخرى، وربما لأغراض تجارية في البدء ثم أصبحت سياحة لذاتها بمرور الزمن **(الانصاري، 2018: 3).**

يحتضن العراق معالم حضارية اسلامية بارزة، ومراقد أئمة لهم الملايين من الأتباع في العالم، اضافة لشواهد دينية بارزة لأتباع الديانات المختلفة، ومراقد الأنبياء: ابراهيم، ونوح، ويونس (ذو النون)، وجرجيس، وهود، وصالح، وأيوب، وذو الكفل... ومراقد الأئمة عليهم السلام، بالإضافة الى مراقد ومزارات شيوخ الطرق الصوفية في مختلف أنحاء العراق.اضافة الى وجود العديد من المواقع الأثرية المهمة التي تعود الى حضارات وادي الرافدين وما يزال البعض منها قائماً الى يومنا هذا (الانصاري، مصدر نفسه).

من هنا تعد السياحة استثمارا ضخما تسعى العراق إلى تنميته، فحاولت وضع برامج وخطط استراتيجية للنهوض بهذا الاستثمار وبغرض تلبية احتياجات السياح وجلب أكبر قدر من العملة الصعبة من خلال جذب وتشجيع الاستثمار الاجنبي المباشر في المجال السياحي سعت جاهدة لتوفير مناخ استثماري محفز على جلب المزيد من الاستثمارات متبعة في ذلك العديد من السياسات والتشريعات منها قانون الاستثمار العراقي.

وفقا لخطط التنمية الوطنية يلاحظ أن كل دولة تقوم بوضع إستراتيجية الاستثمار السياحي الخاص بها التي تناسب وطبيعة ظروفها السائدة. وفي كل الأحوال فإن إستراتيجية الاستثمار السياحي يجب ان تأخذ بعين الاعتبارات التالية بنظر الاعتبار: **(الزهراني و قسيمة، 2008: 16).**

- تحديد المشروعات السياحية باعتبارها جزءا من خطة سياحية تنموية؛

- اختيار المشروعات السياحية وفقا لدراسات الجدوى الاقتصادية والاجتماعية والنطاق الزمني للخطة؛

- إعطاء الأولوية لمصادر التمويل الوطني لاعتبار أن لها الأفضلية على بقية المصادر التمويلية الأخرى؛

- تطوير الهياكل التشريعية والإدارية المساندة للمشروعات السياحية؛

- التعرف الى المزايا والحوافز المتاحة للمشروعات الاستثمارية السياحية ، بما يتناسب مع الاحتياجات الاستثمارية؛

- قابلية المشروعات المختارة للتطبيق والتوظيف.

تعد السياحة إحدى مصادر الدخل المهمة لجميع البلدان في أنحاء العالم، فتعتمد العديد من البلدان على السواح الذين يزورون البلد للتمتع بما تضمه في داخلها سواء كان ذلك المناظر الطبيعية أو السياحة

العلاجية كمصدر رئيسي للدخل، فتعد السياحة لهذا ولعدة اسباب أخرى واحدة مكن أهم المميزات التي من الممكم أن تتميز بها البلد، ومن هذه الفوائد: **(سلمان وكاظم، 2016: 353-354)**

1.إن أول ما تستفيد به البلدان من السياحة هو توفيرها لفرص العمل لمواطنيها، فتوجد العديد من فرص العمل المختلفة التي ما كانت لتوجد لولا السياحة، فمن فرص العمل المرشدون السياحيون أوموظفوا الفنادق والتجار في الأماكن السياحية.

2.تجلب السياحة للاستثمارات الجديدة إلى بلدانها، والتي تساعد بشكل كبير على توفير الأموال، فمن الأمثلة على الاستثمارات الضخمة التي يتم إنشاؤها بسبب السياحة هي الفنادق الكبرى أو المهرجات الضخمة والتي يقدم الزوار من شتى أنحاء العالم لزيارتها والتي تجلب الدخل إلى تلك البلدان ولذلك تهتم الدول في العادة باستضافة الأحداث الضخمة كالمهرجانات الرياضية.

3.تساعد السياحة على تحسين الصحة بشكل عام وتحسين مزاج الإنسان، إذ يساعد السفر والترحال على الابتعاد عن الحياة الشخصية للإنسلان ونسيان المشاكل المشاكل الاتي يعاني منها الانسان.

4.تزيد السياحة بشكل عام من التواصل بين البشر في مختلف أنحاء العالم، فيساعد قدوم السواح إلى البلاد المختلفة على تبادل الثقافات بين البشر سواء كان ذلك قاطني تلك البلاد أو القادمين من السياح.

5.تزيد السياحة من معارف الإنسان وتوسيع مداركه، فيكشف الإنسان في كثير من الأحيان عند سفره العديد من الأفكار المختلفة، ويطلع على الحضارات المختلفة.

6.قد تساعد السياحة الأفراد على جانب افكار جديدة معهم من البلدان التي يقومون بزيارتها والتي من الممكن أن يستخدموها في بلدانهم مما يجلب النفع لهم ولبلدانهم.

7.الحد من البطالة إذ تجلب السياحة فرص العمل لأبناء البلد للحد من البطالة المنشترة في العراق، ليكونوا أدلاء سياحيين للسياح القادمين من البلد الاخرى.

من الامكانيات المتاحة للاستثمار السياحي في العارق تكمن في وجود قانون الاستثمار المرقم (13) لسنة (2006) حيث يهدف الى تشجيع القطاع الاجنبي و القطاع الخاص المحلي للاستثمار داخل العراق وذلك من خلال توفير التسهيلات اللازمة لبناء وتاسيسس المشاريع وتعزيزها على التنافس مع المشاريع المشمولة ضمن هذا القانون في الاسواق الاجنية والمحلية، وبموجب المادة (2) الفقرة (2)، إلا أن ضيق نظر القطاع السياحي، وتدني كفاءته الإدارية و ضعف خبراته التشغيلية يلزم الجهة القطاعية تكثيف دراسات الجدوى الاقتصادية ، والتاني والتحسب في منح المشاريع السياحية لمن من هب و دب للاستثمار ، وإخضاعهم للرقابة الدورية والتفتيش المستمر ، وإعداد ضوابط وتعليمات خاصة بتلك المشاريع التي

تتضمنها العقود المبرمة بين الأطراف و بين الشركاء المنصوص عليها في هذا القانون **(الصالحي، 2015).**

نظراً لعدم توفر البيانات الدقيقة عن الاستثمار السياحي في العراق، إلا أن هناك بعض المؤضرات المهمة التي يمكن من خلالها تتبع أهمية هذا الموضوع: (شعيبث، 2018: 298-301)

1.**الفنادق ومجمعات الايواء السياحي**: حيث تلعب الفنادق دوراً مهما ورئيساً في تنشيط السياحة وتنميتها في أي بلد من العالم،فالساح كما هو معروف يقضي اطول مدة في الفنادق مقارنة بأي مكان آخر في البلد المضيف من وجهة ويعطي الفندق من اول وهلة الانطباع عن الراحة والمتعة فما يقضية السائح في مكان الايواء عادة بـ (50%) من اوقاته في البلد المزار والسائح لا يجذبه مجال الطبيعة وامكانيات الترفيه وحدهما وانما يجذبه الراحة والطعام الجيد والخدمة الجيدة المقجمة له في الفندق وعليه تلعب الفنادق دوراً مهماً في جذب السواح او نفورهم. وفيما يخص العراق جرت تنمية مجمعات الايواء والفنادق بداية الثمانينات من القرن المنصرم عند التهيؤ لمؤتمر عدم الانحياز وجرت التنمية في شتى المجالات ومنها بناء فنادق من الدرجة الممتازة والاولى في المدن الرئيسية ومحافظات اخرى لغرض مواجهة طلبات الايواء وايجاد عرض مناسب لاستقبال الوفود والزوار الوافدين للعراق (كما في الجدول3).

جدول 3: عدد الفنادق ومجمعات الايواء السياحي ونسب التغير للسنوات 2004-2018

السنة	عدد الفنادق و مجمعاتالايواء السياحي	معدل النمو %	شركات السفر
2004	838	-6.3	285
2005	715	-14.7	350
2006	505	-29.4	479
2007	492	-2.6	497
2008	-	-	475
2009	662	16.0	466
2010	751	13.4	469
2011	929	23.7	460
2012	1084	16.7	531
2013	1267	16.9	556
2014	-	-	-
2015	1296	1.1	560
2016	1484	14.5	565
2017	1618	9.0	573
2018	1666	3.0	586

المصدر: وزارة التخطيط ـ الجهاز المركزي للاحصاء، احصاءات التجارة لشهر اب 2016، تقرير مسح الفنادق ومجمعات الايواء السياحي لسنة 2015، ص 5.

اما تقرير المسح للسنة 2019 لجهاز المركزي للاحصاء، تبين أن عدد الفنادق ومجمعات الايواء السياحي ما عدا إقليم كردستان بلغ 1666 مرفقا سياحيا لسنة 2018 بنسبة زيادة مقدارها 3.0% عن سنة 2017، وأن عدد الفنادق ومجمعات الايواء السياحي كان 1618مرفقا سياحيا، وجاءت محافظة كربلاء بالمرتبة الأولى باعلى نسبة من حيث عدد الفنادق وبنسبة 44.9% تليها محافظة النجف وبنسبة 23.2% تليها محافظة بغداد وبنسبة 22.1% ثم البصرة وبنسبة 3.2%، مبينا ان القطاع الخاص من اجمالي هذه الفنادق شكل نسبة 99.6% وشكلت الفنادق الدرجة الممتازة خمس نجوم نسبة 0.7% تركز محافظة بغداد بواقع 7 فنادق تليها البصرة وبواقع 3 فنادق وفندق واحد في كربلاء، في حين شكلت فنادق الدرجة الأولى اربع نجوم نسبة 2.4% وشكلت فنادق الدرجة الثانية ثلاث نجوم نسبة 19.9% وشكلت فنادق الدرجة الثالثة نجمتان نسبة 21.5%، بينما شكلت فنادق الدرجة الرابعة نجمة واحدة نسبة 20.6% اما فنادق الدرجة الخامسة (شعبي) شكلت نسبة 35% من اجمالي عدد الفنادق في العراق (كما في الجدول 2).

2.2: تحليل واقع الاستثمار السياحي في الاقتصاد العراقي للمدة 2004-2018

1.2.2: أهمية السياحة في الاقتصاد العراقي للمدة 2004-2018.

حيث اصبحت السياحة أحد أكبر دعامة مهمة من دعائم الاقتصاد القومي في كثير من الدول العالم حتى باتت تعتمد عليها في توفير فرص العمل ومساهمتها في النشاط الاقتصادي وايجاد دخول جديدة اضافة الى تأثيراتها الأخرى على بقية قطاعات الاقتصاد ويمكن عرض ذلك بمايلي :(شعيب ، 2018 ، 295-301)

1. **توفير فرص عمل وحل مشكلة البطالة .**

ان تطوير السياحة في الاقتصاد العراقي والتوسع في المشروعات التي ترتبط بالسياحة يؤدي الى زيادة تشغيل القوى العاملة، لأنها سوف تخلق فرص عمل واسعة جديدة مما يساهم في تخفيض معدلات البطالة في الاقتصاد المحلي ، وبالتالي يؤدي الى ارتفاع مستوى الدخل القومي والرفاهية للمجتمع داخل البلد وان زيادة نمو عدد السياح والتأثير المباشر للسياحة في خلق فرص عمل يكون اولا من مجال القطاع السياحي للقطاعات المرتبطة به فالانفاق السياحي يخدم الاقتصاد القومي من خلال زيادة التدفق النقدي الخارجي والذي يؤدي الى خلق طلب اضافي على السلع والخدمات مما يؤدي الى تنشيط اعمال جميع القطاعات ذات الصلة بالنشاط السياحي وبضمنها توفير فرص عمل لعدد من القوى العاملة . والجدول (4) يوضح اعداد العاملين في المنشأت الفندقية العراقية للمدة 2004-2018.

جدول 4: اعداد العاملين في المنشات الفندقية للمدة 2004-2018

السنة	اعداد المشتغلون / عامل	معدل النمو السنوي	مجموع الاجور
2004	5695	-----	4506
2005	4789	-15.9	9885
2006	3349	-30.06	5638
2007	4574	36.57808	12163
2008	-	-	-
2009	6065	-	22225
2010	6071	0.098928	25438
2011	7109	17.09768	25577
2012	7491	5.37347	32454
2013	8830	17.87478	50297
2014	-	-	-
2015	8182	-	37822
2016	9132	11.61085	44475
2017	10167	11.33377	43024
2018	8920	-12.2652	37860

المصدر: وزارة التخطيط الجهاز المركزي للأحصاء.احصاءات التجارة اب 2019.تقرير مسح الفنادق و مجمعات الايواء السياحي لسنة 2019 .

- البيانات غبر متوفرة.

ومن خلال معطيات الجدول (4) يلاحظ ان اعداد العاملين بلغ (14008) عامل في عام (2001) وبمعدل نمو بلغ (66.1%) محققاً ارتفاع مقارنة بالعام 2000 حيث بلغ اعداد العاملين (8435) عامل، اما خلال المدة (2002-2006) بدأ اعداد العاملين بالانخفاض وبمعدلات نمو سالبة ويرجع ذلك نتيجة الحرب على العراق وما تبعه من تدهور للوضع الأمني والسياسي الامر الذي ادى الى انخفاض الطلب السياحي المحلي، اما المدة (2007-2017) بدأ العدد يرتفع نتيجة تحسن الوضع الأمني في العراق مما ادى الى تزايد دخول السياح الى العراق وخاصة السياح الايرانيين بداية عام 2008 وكانت هنالك حالات عدم وجود بيانات وخاصة في العام 2014 وهي بسبب الحرب داعش الذي سيطر على جزاء كبيرة من الاراضي العراقية .

2. مساهمة السياحة في النشاط الاقتصادي :

من خلال الجدول (5) يمكن بيان نسبة مساهمة الايرادات السياحية في الدخل القومي في الاقتصاد العراقي و حجم مساهمة العوائد السياحية في الدخل القومي العراقي وللمدة (2004-2018) والذي يعكس حالة من التذبذب المتواصل في نسبة المساهمة وتدني مستواها الى حدود واطنة جداً ، الامر الذي يبين الاختلال الهيكلي في نسب مساهمة القطاعات الاقتصادية على الناتج المحلي الاجمالي ، و فيما يلي الجدول المذكور

اعلاه والذي يبين الاهمية النسبية للأيرادات السياحية في الدخل القومي في العراق وللمدة (2004-2018).

جدول 5: اهمية النسبية اللأيرادات السياحية في الدخل القومي في العراق للمدة (2004-2018)

السنة	الايرادات السياحية	الدخل القومي	الاهمية النسبية للأيرادات السياحية في الدخل القومي (2/3%)
2004	46655	46923315.7	0.09
2005	34224	65798566.8	0.05
2006	48740	85431538.8	0.05
2007	63768	10100817	0.06
2008	-	147641254	-
2009	119035	120428411	0.09
2010	144854	146453469	0.09
2011	176273	192237070	0.09
2012	211492	225272834	0.09
2013	261392	241289500	0.108
2014	-	2303101	-
2015	417199	178908402.30	0.233
2016	356557	186397300	0.19
2017	316484	211525300	0.14
2018	266593	245325400	0.10

المصدر: وزارة التخطيط الجهاز المركزي للأحصاء. احصاءات التجارة اب 2019.تقرير مسح الفنادق و مجمعات الايواء السياحي لسنة 2019 .

- البنك المركزي العراقي،المديرية العامة للأحصاء والابحاث،قسم احصاءات ميزان المدفوعات.
- البنك المركزي العراقي،المديرية العامة للأحصاء والابحاث،النشرات الاحصائية السنوية.
- (-) البيانات غير متوفرة.

من خلال معطيات الجدول (5) اعلاه خلال المدة (2004-2018) يتضح نسب مساهمة الايرادات السياحية في الدخل القومي حيث تراوحت مابين (0.09-0.05)% وذالك نتيجة انخفاض اعداد السياح الوافدين وذلك نتيجة تردي الوضع الامني في العراق، وخلال المدة (2007-2018) بدأت النسبة بالارتفاع البسيط نتيجة الاستقرار الامني النسبي الذي شهده العراق اثر ارتفاع اعداد السياح لأغراض السياحة الدينية .

2.2.2: واقع وامكانيات الاستثمار السياحي في العراق

سيتم عرض بعض المؤشرات المهمة التي يمكن من خلالها تتبع أهمية الاستثمار السياحي في الاقتصاد العراقي بما يلي :

1- **الفنادق و مجمعات الايواء :** حيث تلعب الفنادق دوراً مهما وكبيرا و رئيساً في تنشيط السياحة وتنمية في أي بلد في العالم ، حيث ان السائح كما هو معروف يقضي اطوال مدة في الفنادق مقارنة بأي مكان اخر في البلد المضيف من جهة ويعطي الفنادق من أول خطوة الانطباع عن البلد المضيف ويلتصق بذهن السائح الانظباع عن الراحة و والمتعة فما يقضيه لسائح في مكان الايواء عادة ب (50%) من اوقاته في البلد المضيف والسائح لا يجذبه مجال الطبيعة وامكانيات الترفيه وحدها وانما يجذبه الراحة والطعام الجيد والخدمات الجيد المقدمة له في الفنادق وعليه تلعب الفنادق دوراً مهماً في جذب السواح او نفورهم. وفيما يخص العراق جرت تنمية مجمعات الايواء والفنادق بداية الثمانينات من القرن المنصرم عند التهيؤ لمؤتمر عدم الانحياز وجرت التنمية في شتى المجالات ومنها بناء فنادق من الدرجة الممتازة والأولى في المدن الرئيسية ومحافظات اخرى لغرض مواجهة طلبات الايواء وايجاد عرض مناسب لاستقبال الوفود والزوار الوافدين للعراق ويوضح الجدول (6) عدد الفنادق ومجمعات الايواء السياحي في العراق للفترة 2004-2018.

جدول 6: عدد الفنادق ومجمعات الايواء السياحي ونسب التغير للسنوات وشركات السفر للأعوام 2004-2018

السنة	عدد الفنادق و مجمعاتالايواء السياحي	معدل النمو %	شركات السفر
2004	838	-6.3	285
2005	715	-14.7	350
2006	505	-29.4	479
2007	492	-2.6	497
2008	-	-	475
2009	662	16.0	466
2010	751	13.4	469
2011	929	23.7	460
2012	1084	16.7	531
2013	1267	16.9	556
2014	-	-	-
2015	1296	1.1	560
2016	1484	14.5	565
2017	1618	9.0	573
2018	1666	3.0	586

المصدر: وزارة التخطيط الجهاز المركزي للأحصاء.احصاءات التجارة اب 2019.تقرير مسح الفنادق و مجمعات الايواء السياحي لسنة 2019 . عدد شركات السفر :وزارة السياحة والاثار،الاحصاء السياحي منشور على الموقع الالكتروني www.mta.gov.iq

يتضح لنا من الجدول (6) بدأ العدد بالتراجع خاصة عام 2004 الى عام 2007 نتيجة الحرب على العراق وما تبعه من تدهور امني ثم بدأ عدد الفنادق بالتزايد حتى بلغ 1666 فندق عام 2018 ويعود ذلك لزيادة السياح القادمون الى العراق.

ونلاحظ من الجدول (6) الذي يوضح اعداد الفنادق ومجمعات الايواء السياحي وعدد المشتغلين فيها لعام 2018 حسب المحافظات أن محافظة كربلاء شكلت أعلى نسبة 46.5% حيث بلغ عدد الفنادق فيها 602 فندقاً تليها محافظة بغداد بنسبة 23.1% بعدد 299 فندق ثم النجف بنسبة 19.1% بعدد 247 فندق ثم تاتي البصرة بنسبة 4.3% من اجمالي الفنادق لسنة 2015 بعدد 56 فندق, في حين بلغ عدد المشتغلين في محافظة كربلاء 3146 وهي اعلى نسبة 38.5% ثم بغداد بنسبة 35.1% وبعدد 2873 ثم محافظة النجف بنسبة 12.6% وبعدد 1033 وتأتي محافظة القادسية بأقل عدد من المشتغلين لسنة 2015 بنسبة 0.3% وبمعدل 21 عامل كما موضح في جدول (6) .

جدول 7: عدد الفنادق ومجمعات الايواء السياحي والمشتغلين فيها ونسبة التغير حسب المحافظات العراقية لسنة 2018

المحفظات	عدد الفنادق	النسبة	عدد المشغلين	النسبة %
كركوك	36	2.8	131	1.6
بغداد	299	23.1	2873	35.1
بابل	8	0.6	50	0.6
كربلا	602	46.5	3146	38.5
واسط	10	0.8	54	0.7
النجف	247	19.1	1033	12.6
القادسية	7	0.5	21	0.3
المثنى	9	0.7	61	0.7
ذي قار	12	0.9	52	0.6
ميسان	10	0.8	42	0.5
البصرة	56	4.3	719	8.8
المجموع	1296	100	8182	100

المصدر: وزارة التخطيط الجهاز المركزي للأحصاء.احصاءات التجارة اب 2019.تقرير مسح الفنادق و مجمعات الايواء السياحي لسنة 2019.

2- شركات السفر والسياحة : في تزايد وهذا ما يوضحه جدول (7) اذ بلغت عام 2013 (556) شركة وهذا دليل على زيادة حركة السياحة في العراق .

3- المطاعم والمقاهي السياحية والسينمات : جدول (7) يبين اعداد المطاعم والمقاهي والسينمات والجمعيات والنوادي وعدد المشتغلين فيها وحسب المحافظات حيث نلاحظ العدد المنخفض وهذا لا يتناسب مع بلد سياحي مثل العراق حيث بدأ عدد السياح يتزايد وخاصة في المدن الدينية لذلك فأن الاستثمار في هذه المرافق السياحية يعد من اهم الفرص الاستثمارية التي يمكن استغلالها بالنسبة للمستثمرين, حيث يحتاج السياح إلى مثل هذا المرافق السياحية ولا تقتصر على السياح الأتين بدوافع السياحة الاثارية

والتاريخية والدينية بل يمكن ان يحتاج اليها ابناء البلد ايضا وفيما يلي جدول (7) الذي يبين هذه المرافق واعدادها وحسب المحافظات.

جدول 8: المؤشرات الاجمالية لنشاط الفنادق ومجمعات الايواء السياحي حسب المحفظات العراقية لسنة 2018

المحافظة	عددالفنادق و مجمعات الايواء السياحي	النسبة %	عدد المشتغلين	النسبة %	مجموع الاجور و المزايا	النسبة %	عدد النزلاء	النسبة %	عدد ليالي المبيت	النسبة %	مجموع الايرادات	النسبة%	مجموع المصروفات	النسبة %
نينوا	7	0.4	107	1.2	346	0.9	11542	0.2	71199	0.7	4320	1.6	500	0.9
كركوك	34	2.0	105	1.2	223	0.6	72093	1.2	336669	3.1	2660	1.0	531	0.9
ديالى	2	0.1	6	0.1	7	0.0	2784	0.0	2784	0.0	39	0.0	9	0.0
الانبار	1	0.1	8	0.1	10	0.0	210	0.0	4600	0.0	161	0.1	53	0.1
بغداد	385	23.1	3150	35.3	15073	39.8	2595931	42.6	3102870	29.0	100450	37.7	22564	39.9
بابل	7	0.4	34	0.4	142	0.4	19443	0.3	20319	0.2	598	0.2	63	0.1
كربلا	748	44.9	3377	37.9	12837	33.9	1930195	31.7	4985738	46.6	91435	34.3	20014	35.4
واسط	9	0.5	50	0.6	151	0.4	5947	0.1	26890	0.3	611	0.2	95	0.2
صلاح الدين	3	0.2	12	0.1	26	0.1	1738	0.0	2044	0.0	94	0.0	13	0.0
النجف	386	23.2	1307	14.7	5266	13.9	1232208	20.2	1647400	15.4	46110	17.3	9785	17.3
القادسية	6	0.4	18	0.2	50	0.1	12905	0.2	19981	0.2	753	0.3	54	0.1
المثنى	6	0.4	29	0.3	77	0.2	6426	0.1	16961	0.2	248	0.1	44	0.1
ذي قار	10	0.6	55	0.6	177	0.5	20841	0.3	54592	0.5	1354	0.5	149	0.3
ميسان	9	0.5	26	0.3	73	0.2	21065	0.3	30450	0.3	893	0.3	66	0.1
البصرة	53	3.2	636	7.1	3404	9.0	163708	2.7	373208	3.5	16866	6.3	2637	4.7
المجموع	1666	100	8920	100	37862	100	6097036	100	10695705	100	266592	100	56577	100

جدول 9: توزيع المرافق السياحية وعدد المشتغلين فيها وحسب المحافظات للسنوات (2004-2018)

المحافظة	عدد المطاعم	عدد المقاهي	عدد الكازينوهات	عدد السينمات	الجمعيات والنوادي	محلات الوجبات السريعة	عدد المشتغلين
نينوى	767	200	45	5	-	60	4507
كركوك	276	130	5	2	3	34	1793
ديالى	119	36	5	2	1	3	716
الانبار	-	-	-	-	-	-	-
بغداد	1722	672	4	9	44	39	9020
بابل	360	180	6	-	3	25	2062
كربلا	168	36	-	-	2	5	1003
واسط	210	147	-	1	18	13	1364
صلاح الدين	250	70	-	-	7	33	2751
النجف	310	90	1	-	4	24	1539
القادسية	260	140	5	-	6	1	1152
المثنى	100	100	-	21	1	2	1128
ذي قار	140	140	2	-	21	1	1542
ميسان	23	23	-	2	4	5	743
البصرة	253	72	5	3	17	7	1932
المجموع	5139	2136	78	26	151	252	31252

المصدر: وزارة التخطيط الجهاز المركزي للأحصاء،المجموعة الاحصائية للسنوات 2007.2009.2010.2011.2012.2013.

3.2: أثر كورونا على القطاع السياحي في العراق

أن العمل السياحي ضمن القطاع السياحي يعتبر عملية مشتركة ناجحة ما بين القطاع الخاص والعام، ينتج عنها عمل جماعي هدفه اشباع رغبات ضيوف العراق والارتقاء بالخدمات الرئيسية والمساندة، من أجل ضمان تجاوز توقعات هؤلاء الزوار وتحويلهم لزبائن دائمين ومسوقين حقيقين للوجهة السياحية.فضلا عن ادخال العملة الصعبة للبلد ويمثل القطاع العام في هذه الشراكة فعليا وزارة الثقافة والسياحة وهيئة السياحة بينما يمثل القطاع السياحي الخاص في إدارة شؤون القطاع السياحي رابطة الشركات السياحية والجمعيات السياحية والفنادق السياحية.

على المستوى العالمي، عالميا لم يتمكن خبراء القطاع من تقدير الخسائر التي سببها هذا الفيروس بشكل دقيق والتي تجاوزت حدود المعقول ماديا، وسيكون لها بكل تأكيد تأثيرات وانعكاسات أكثر ضررا من

الناحية الاجتماعية فيما يخص ارتفاع نسب البطالة بسبب إغلاق المنشآت السياحية وتوقف حركة الاستثمارات نتيجة لتوقف حركة التدفقات السياحية عالميا خوفا من انتشار المرض، فيروس كورونا أصبح مهددا رئيسا لقطاع السياحة ونتائجه الكارثية المتوقعة محليا يمكن اجمالها بما يلي: **(عبد المهدي المظفر، 2020).**

وقد تأثر القطاع السياحي تأثيراً كبيراً مقارنة مع القطاعات الاخرى بسبب فيروس كورونا وذلك وبحسب بيانات منظمة السياحة العالمية في بداية تفشي الوباء ذكرت انه من المتوقع تراجع السياحة العالمية بنسبة اكثر من 40% مسببة خسائر تصل الى 500 مليار دولار مهعرضة 52 مليون وظيفة للخطر، ثم وبعد شهور من التعايش مع الوباء المستجد وبناءاً على احدث بيانات رسمية من قبل المنظمة، تبين حدوث الانخفاض الهائل فى الطلب على السفر الدولى خلال الفترة من يناير إلى يونيو 2020 يترجم إلى خسارة 440 مليون سائح دولى وحوالى 460 مليار دولار من عائدات التصدير من السياحة الدولية. وجاءت خسائر الدول خلال النصف الأول كما يلى، بريطانيا 54% والمكسيك 75% والمانيا 82% وإيطاليا 84%، وامريكا 95% وتركيا 96%، والصين 97% وإسبانيا 98%، فى حين جاءت خسائر تايلاند100%. كما ذكرت المنظمة أن حوالى خمسة أضعاف الخسارة فى عائدات السياحة الدولية المسجلة فى عام 2009 وسط الازمة المالية والاقتصادية العالمية ولفتت إلى أن خطوتها لتعقب تعافي السياحة حول العالم يمنح الحكومات والشركات الخاصة القدرة على تتبع تعافي السياحة على المستويين العالمي والإقليمي ، إلى جانب معلومات عن أفضل الوجهات للسياحة الدولية.

وتُشكِّل السياحة محرّكًا أساسيًا للاقتصاد العالمي، وتستأثر بـ7 في المئة من التجارة الدولية. على الصعيد العالمي، يُولّد قطاعُ السياحة فرصة عمل بين كلّ عشر فُرَص عمل. لكنَّ أزمة فيروس كورونا المستجدّ (كوفيد-19) خلّفت خسائر فادحة في اقتصاد السياحة، ونجمَت عنها تداعياتٌ غير مسبوقة على الوظائف والمؤسّسات. كانت السياحة من أوائل القطاعات التي تضرّرت بشدّة جرّاء تدابير احتواء الفيروس. ومع استمرار القيود المفروضة على السفر، والركود العالمي الذي يلوحُ في الأفق، قد تكون السياحة أيضًا من بين القطاعات الأخيرة التي ستتعافى من انعكاسات هذه الأزمة. في ظلّ هذا الواقع، تبرز الحاجة إلى إجراءاتٍ فعّالة ومُنسَّقة لإنقاذ الملايين من سُبُل العيش.

بالرغم من جهود واضعي السياسات حول العالم للتخفيف من الأثر الاقتصادي لجائحة فيروس كورونا المُستجد (COVID-19)، فإن قطاع السياحة لن يتمكن من بدء التعافي إلا بعد أن تتم السيطرة على حالة الطوارئ الطبية ورفع قرارات حظر السفر بصورة آمنة. وكلما طال أمد هذه الأزمة الصحية، تزايدت صعوبة استمرار الشركات وقدرتها على البقاء، لاسيما الشركات المتوسطة وصغيرة الحجم التي تشكل النسبة الكبيرة من القطاع السياحة. وتزايدت تبعاً لذلك أعداد العمّال المُتضررين. وتشعر الحكومات بالقلق

عن حق، حيث أوضحت أخر الإحصائيات الصادرة عن المجلس العالمي للسفر والسياحة أن هذا الخطر يُهدد نحو 50 مليون وظيفة في هذا القطاع عبر العالم ، بانخفاض يقدر بنحو 12 و14.% ففي بعض البلدان، تسهم السياحة بالنصيب الأكبر من إجمالي الناتج المحلي، وتُعد أكبر مصدَرٍ للعملات الأجنبية وتوفير فرص العمل، لاسيما للفئات الأكثر احتياجا والنساء والشباب. وقد تحولت هذه الأزمة الصحية بالفعل إلى أزمة اقتصادية وطنية في عدة بلدان النامية المعتمدة بصورة كبيرة في إجمالي ناتجها المحلي على عائدات السياحة –بنسبة 20% لحوالي 37 بلداً (فرويتد، 2020: 2).

مع تراجع السياحة الدولية بنسبةٍ تتراوح بين 60 و80 في المئة بحسب ما تُشير إليه المعطيات للعام 2020، وفي موازاة انخفاض الصادرات بما يتراوح بين 910 مليارات و1.2 تريليون دولار أميركي، دخلَت إلى دائرة الخطر اليوم أكثر من 100 مليون وظيفة مباشرة في قطاع السياحة. وإلى جانب هذا التأثير المباشر، يرتبط اقتصاد السياحة أيضًا بقطاعات أخرى كثيرة، بينها قطاع البناء، والأغذية الزراعية، وخدمات التوزيع والنقل، وكلّها تؤدّي إلى تفاقم حجم الصدمة. كشفَ فيروس كورونا أهمية السياحة في الاقتصاد الكلّي في معظم اقتصادات البلدان المنتمية الى منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي ومجموعة العشرين. تُكافِح مؤسّساتٌ عديدة في القطاع في سبيل الاستمرار، وتتضاعف الآثار بشكلٍ غير متناسب على النساء والشباب والمجتمعات الريفية والشعوب الأصلية والعاملين في القطاع غير الرسمي - وهي فئات تعمل ضمن الشركات السياحية الصغيرة. كذلك، تتسبّب هذه الأزمة بعبءٍ أكبر على الاقتصادات ذات الدخل المنخفض والاقتصادات النامية، ومجتمعاتها المحلية المعتمدة بشكل كبير على السياحة، وبهذا باتت تُواجه خطرًا جدّيًا بازدياد نسبة الفقر. ومن جهة أخرى، أظهرت الأزمة الحالية وجود ثغرات لناحية استعداد الحكومات والقطاع، ولناحية القدرة على الاستجابة. فثمّة حاجة ماسّة لاتّخاذ إجراءات سياساتية على المستويَيْن الوطني والدولي، بالإضافة إلى التنسيق المكثّف عبر القطاعات والحدود من أجل استعادة ثقة المسافرين والمؤسّسات، وتحفيز الطلب، ودفع عجلة الانتعاش السياحي (بوليكاشفيي وجوريا، 2020،).

عالميا لم يتمكن خبراء القطاع من تقدير الخسائر التي سببها هذا الفيروس بشكل دقيق والتي تجاوزت حدود المعقول ماديا، وسيكون لها بكل تأكيد تأثيرات وانعكاسات أكثر ضررا من الناحية الاجتماعية فيما يخص ارتفاع نسب البطالة بسبب إغلاق المنشآت السياحية وتوقف حركة الاستثمارات نتيجة لتوقف حركة التدفقات السياحية عالميا خوفا من انتشار المرض؛ فيروس كورونا أصبح مهددا رئيسا لقطاع السياحي: (مظفر، 2020).

اولا: توقف حركة الاستثمارات السياحية على المدى القصير.

ثانيا: توقف تدفق السياحة القادمة بشكل كامل تقريبا خصوصا من المقاصد السياحية التي سجلت اعدادا كبيرة.

ثالثا: إغلاق بعض المنشآت السياحية وخصوصا الفنادق والمطاعم السياحية والبازارات السياحية

رابعا: توقف عمل الشركات السياحية بشكل كامل وتسريح معظم العاملين فيها

خامسا: توقف قطاع النقل السياحي بشكل كامل، والذي سيتأثر بسبب الفيروس بشكل كبير نظرا لتوقف التدفقات السياحية وإغلاق حدود ايران ، مما يعني أن رحلات الزيارات الدينية متوقفة بشكل كامل

سادسا: تسريح العاملين في الفنادق والمطاعم السياحية والمنشآت السياحية، او على اقل تقدير منحهم اجازات مفتوحة.

تؤثر الآثار الاقتصادية لأزمة فيروس كورونا المستجد (كوفيد -19) بشكل متزايد على البلدان التي تقع ضمن فئات الدخل المنخفض والمتوسط ، وكذلك البلدان الفقيرة. أدت الضوابط التي تم التوقيع عليها على قطاع السفر الدولي ، وكذلك الإغلاق الكامل أو الجزئي المفروض على الشركات والصناعات في آسيا وأوروبا وأمريكا الشمالية ، إلى انهيار حركة السفر العالمية ، مشيرة إلى أنها من المتوقع أن تقلل من تدفق التحويلات. تعد السياحة والتحويلات من المصادر المهمة لخلق فرص العمل وتوليد الدخل للفقراء ، على التوالي (كليمنس بريسنجر وآخرون، 2020).

إن الازمات التي تحصل في العالم تنتقل هي أو آثارها بشكل تلقائي من المركز إلى الاطراف، وذلك بحكم العولمة التي حصلت كنتيجة لترابط العالم بشكل متزايد عبر تحرير التجارة وإزالة الحدود بين الحدود بين الدول وثورة المعلومات والاتصالات. ولكن حتى في ظل العولمة إن انتقال الأزمات من المركز للأطراف يكون بنسب مختلفة وفقاً لطبيعة اقتصادات هذه الأطراف ومدى اندماجها في الاقتصاد الدولي واتجاه هذا الاندماج، بمعنى إن الاقتصادات الهشة ذات الطبيعة الأحادية وخصوصاً الريعية تكون أكثر عرضة للحرج من الاقتصادات القوية المرنة ذات القدرة والقابلية على التكيف مع الازمات المحلية أو الدولية في حين لم يكن الأمر كذلك بالنسبة للاقتصادات الهشة التي لا تمتلك المرونة للتكيف مع الأزمات المحلية فكيف سيكون الأمر مع الازمات الدولية. ومع ظهور وانتشار وباء كورونا في الصين واصاب الآلاف في ايران وايطاليا ودول اخرى، وربما يصبح مصدر الأزمة إذا ما تفاقم بشكل أكبر على مستوى العالم ودون إيجاد العلاج اللازم للحد من انتشاره على أقل تقدير (الجبوري، 2020).

من معروف إن الاقتصاد العراقي يعتمد على النفط بشكل جداً، مالياً واقتصادية وتجارياً، حيث تشكل الإيرادات النفطية نسبة 90% من الإيرادات العامة، ويشكل اكثر من 45% من الناتج المحلي الاجمال واكثر من 99% من الصادرات السلعية. فانخفاض أسعار النفط الدولية كنتيجة لانخفاض الطلب العالمي

على النفط بسبب فيروس كورونا الذي أصاب الصين، وانتقل لأكثر من 100 دولة، أدى إلى انخفاض الإيرادات المالية ثم تفاقم موازنة 2020 التي تعاني بالأساس من عجز يُقارب ال 50 تريليون دينار، فكيف سيصبح المشهد بعد انخفاض أسعار النفط إلى 45 وإلى 32 دولار للبرميل الواحد بعد فيروس كورونا (الجبوري، 2020).

تاثر الاقتصاد العراقي بتداعيات كورونا شأنه شأن الاقتصاد العالمي بفعل توقف أغلب المصانع ومنع الحركة وتقييدها لغرض تقليل الإصابات وعدم نقل العدوى، وابرز التداعيات الاقتصادية هو انخفاض اسعار النفط العالمي، وتأثيرها ذلك كان الأشد على العراق الذي يعتمد في ميزانيته المالية بحدود (95%) على الأموال التي يجنيها من بيع النفط.

ومع انخفاض اسعار النفط بهذا الشكل المفاجيء حيث وصل سعر البرميل بحدود (11) دولار، اصبح العراق اليوم أمام أزمة حادة قد تهدد الاقتصاد بالمجمل، والسبب كون العراق لم يضع خطة بديلة لمثل هذه الاحداث، إضافة إلى عدم تنشيط موارد أخرى كالزراعة والصناعة والتجارة، لذلك نجد أن العراق المتضرر الأكبر بالقياس إلى الدول النفطية الأخرى لديها نشاطات اقتصادية عديدة منها الصناعة والزراعة والتجارة والاستثمارات المتعددة، هذا من جهة، ومن جهة أخرى لديهم بدائل غير النفط كالغاز الطبيعي والكبريت ..والخ (الزبيدي، 2020).

إن الصدمة الاقتصادية تمثلت في الانخفاض لحاد في أسعار النفط بسبب الوباء وانتقاله إلى العديد من دول العالم، وتباطؤ النشاط الاقتصادي، والذي أربك أوضاع المالية العامة في البلد، واصبح تمويل الانفاق العام في البلد يواجه تحديات وصعوبات كبيرة. وسيؤدي تشديد أوضاع المالية العامة إلى الكشف عن مواطن ضعف كبيرة في المالية العامة. وسيؤدي ذلك إلى اتساع عجز المالية. وتشديد الإحصاءات إلى ان انخفاض دولار واحد من سعر برميل النفط يفقد العراق سنوياً ما بين 1 إلى 1.4 مليار دولار.

ان انخفاض اسعار النفط وفشل السياسات المالية وسياست الانفاق المغالي فيه أدت ألى دخول العراق في منطقة الخطر الاقتصادي، فقد يصل العجز في موازنة 2020 إلى اكثر من 60 ترليون دينار وقد يتصاعد حجم الدين العام والذي بلغ أكثر من 120 مليار دولار، وقد تصبح الحكومة عاجزة عن توفير استخقاقات الرواتب والأجور للموظفين. ان مزيجاً من انخفاض أسعار النفط نتيجة تراجع الطلب العالمي وانتشار فايروس كورونا وعدم استقرار الوضع السياسي بالبلد، قد ينذر بأزمة اقتصادية جديدة سيكون الشعب العراقي الخاسر الأكبر فيها، وسيظل الاقتصاد العراقي تحت رحمة سعر برميل النفط ما لم تتخذ إجراءات عاجلة وسياسات اقتصادية فعالة وعقلانية لمواجهة انخفاض اسعار النفط. وقد تلجأ الحكومة إلى اتخاذ إجراءات تقشفية حادة ستكون لها اثار سلبية طويلة الأمد على الاقتصاد (النصراوي، 2020).

لا شك فيه انه هناك العديد من المعوقات السلبية التي تواجه صناعة السياحة في العراق منها غياب السياسات الإستراتيجية وإنعدام القدرة في التخطيط بالمجال السياحي، والحصار الذي فرض على العراق لأكثر من عشر سنوات نتيجة السياسات الرعناء التي إرتكبها النظام المباد قبل عام 2003 تسبب في تدهور القطاع السياحي، إعتماد نظام المحاصصة الحزبية المقيت في ادارة القطاع السياحي في العراق بعد عام 2005 ، والإرهاب وفقدان الاستقرار الأمني والسياسي، ونقص الدراية الفنية وضعف النشاط الترويجي، وضعف وعي الاهالي ومعرفتهم بأهمية السياحة ودورها في التنمية والإعمار، بالاضافة إلى نقص خدمات البنى التحتية الأساسية، لاسيما الطرق المبلطة، ووسائل النقل الحديثة، والكهرباء، ومياه الشرب الصافية والنظيفة، وشبكات مجاري الصرف الصحي، وابتزاز المستثمرين في مجال القطاع السياحي من قبل الاحزاب السياسية المشاركة في السلطة (الانصاري، 2018: 4).

تعرض قطاع السياحة في العراق وخصوصا السياحه الدينيه لأضرار كبيرة إثر موجة الاحتجاجات والاضطرابات السياسية، فضلا عن العقوبات الاقتصادية المفروضة على إيران، يأتي فيروس كورونا ليقضي عليه تماما. واغلقت الفنادق في مدينة كربلاء ابوابها وأصبحت الكمامات أكثر شيوعًا في الشارع من الثوب الأسود الطويل الذي ترتديه الزائرات. وباتت اعداد الزوار قليلة عند ضريح الإمام الحسين سبط النبي محمد رغم زيارات المسؤولين الصحيين مرتين يوميًا للموقع بهدف التعقيم. وفي الأيام "العادية"، تخلق حركة الزيارة الدينية فرص عمل لمئات آلاف العراقيين مع مليارات الدولارات سنويا، كونها المصدر الوحيد للسياحة في بلد مزقته عقود من الحروب. لكن في العراق حاليا ست حالات مؤكدة بالإصابة بالفيروس مصدرها إيران في حين تتراجع أعداد الزائرين أكثر. وكانت أول حالة مؤكدة بالإصابة لمواطن إيراني يدرس في حوزة في النجف حيث ضريح الامام علي ابن ابي طالب، أبرز العتبات المقدسة لدى الشيعة على بعد نحو 150 كلم جنوب بغداد (شبكة i24 الاخبارية، 2020).

بعد مرور أشهر على الاحتجاجات التي تخللها العنف والعقوبات الأمريكية ضد إيران، كانت السياحة الدينية في العراق تعاني تناقص للزائرين والسائحين، لكن الحالات الأولى لظهور فيروس كورونا قد وجهت الضربة الأخيرة لها مما سجلت هذا القطاع خسائر كبيرة للغاية، إذ يمثل الإيرانيين 85 ٪ من الموارد السياحية في النجف وكربلاء، انا الان فان شوارع المدينيتن مهجورة نسبياً مع ازدياد وانتشار ظاهرة عمل الصيدليات لشراء الناس الاقنعة الكمامات والمواد المطهرة.

تعد السياحة الدينية رافداً مالياً مهماً بالنسبة للعراق، بفعل زيادة معدل الوافدين إلى المراقد الدينية في العراق، ولكنها انخفض بنسبة 70 بالمائة بسبب الإجراءات المتخذة لمواجهة كورونا، وهذه الإجراءات تسببت بانخفاض معدل الوافدين ، مما ترتب عليه حدوث خسائر مادية، وأن دخول الوافدين القادمين من خارج العراق، اقتصر على مطاري بغداد و النجف (النعيم نيوز، 2020).

نستنتج فيما سبق أن انتشار وباء كورونا أصاب رئة السياحة في العراق، وألحق أضراراً جسيمة بشركات السياحة وبقطاع الفنادق والمطاعم وحتى المتاجر وأحال عشرات آلاف العمّال إلى جيوش العاطلين من العمل، كما ضربت موجة الفايروس المطاعم السياحة في العراق (خصوصاً في التنجف وكربلاء وبغداد) مما اضطر أصحابها إلى غلق أبوابها أو العمل بما لا يزبد عن 10% من قدرتها مع تحمل الرسوم والضرائب وفواتير الماء والكهرباء والخدمات الاخرى وبالنتيجة فان آلالاف من العمال التحقوا بجيش البطالة المتنامي في البلد.

إذ أن السياحة الدينية، من اكثر القطاعات، التي تضررت، حيث كانت تسجل ما يقارب السبعة ملايين خلال مواسم الزيارات الدينية على مدار العام السنة. وتحول اغلب الفنادق في العراق إلى مشافي للمصابين بوباء كورونا، حيث تبرع أصحاب الفنادق بفنادقهم للحالات المشتبه بها وجعلها تحت تصرف الجهات المختصة.

الفصل الثالث

تحليل العوامل المحددة لدالة الاستثمار السياحي في الاقتصاد العراقي للفترة 2004 - 2018

1.3: قياس وتحليل دالة الاستثمار السياحي في الاقتصاد العراقي للفترة (2004 -2018):

يعرض هذا الجزء من الدراسة الجانب التطبيقي لقياس دالة الاستثمار السياحي في الاقتصاد العرقي بأستخدام الاساليب القياسية في دراسة أثر المتغيرات المستقلة في دالة الاستثمار السياحي في الاقتصاد العراقي ، والمتمثلة بعدد السياح ، وعدد الليالي المبيت ، والايرادات السياحية ، وسعر الصرف الموازي، وللتعرف على خصائص السلاسل الزمنية لهذه المتغيرات تم تطبيق اختبار الاستقرارية ، واختبار التكامل المشترك بين متغيرات الدراسة في الاجل الطويل .

1.1.3: تحديد المتغيرات الدراسة وتوصيف النموذج القياسي

اعتمدت الدراسة على جمع البيانات من جهاز المركزي للاحصاء وزارة التخطيط العراقية وذلك في بناء نموذج قياسي دقيق في ضوء ما أقرت به النظرية الاقتصادية والاستفادة من الأدبيات الأكثر أنتشاراً وتناولاً لهذا حول موضع دالة الاستثمار السياحي في الدول ، حيث ان البيانات محل الدراسة والتي تم اعتمادها هي سنوية للمدة 2004-2018 .

من هنا تعد مرحلة التوصيف من أهم مراحل بناء الانموذج الأقتصادي القياسي حيث يتم فيها تحديد العلاقة بين المتغير الاقتصادي التابعة والمتغيرات المستقلة في الانموذج الأقتصادي القياسي على ضوء المعادلات الآتية:

- يرمز (Y) الى عدد الفنادق وهذا المتغير معتمد وتم التفسير عنه من خلال بعض المتغيرات التفسيرية .حيث يعتبر أحد مخرجات الاستثمار السياحي في الاقتصاد العراقي .
- عدد السياح (X1) . حيث يضم جميع السياح الوافدين الى العراق خلال مدة الدراسة التي هي 2004-2018 .

- عدد الليالي المبيت (X2) .حيث يمثل عدد الليالي التي يقيم فيها السائح في الفنادق السياحية في العراق.

- الايرادات السياحية (X3).حيث يشمل جميع الايرادات السياحية في كامفة مجالات السياحية خلال مدة الدراسة .

- سعر الصرف الموازي (X4)حيث يمثل سعر الصرف الدينار العراقي مقابل الدولار الامريكي في السوق الموازية داخل الاقتصاد العراقي .

2.1.3: ملخص نتائج التحليل السلاسل الزمنية:

في هذا المجال تم توضيح نتائج التحليل السلاسل الزمنية للمتغييرات الدراسة لدلة الاستثمار السياحي في الاقتصاد العراقي من خلال اختبار استقرارها عبر الزمن بإجراء اختبارات جذر الوحدة وتحديد درجة استقرارها وذلك باستخدام الاختبار (ديكي فولر)، وفي الجدول (10) تم توضيح نتائج الاختبارات جذر الوحدة لمتغير التابع وهو (عدد الفنادق) ومتغيرات التفسيرية (عدد السياح، عدد اليالي المبيت، الايرادات السياحية ، سعر الصرف الموازي) والتي تؤثر على المتغير التابع.

جدول 10: نتائج اختبار استقرار السلاسل الزمنية (ديكي فولر الموسع) لجميع المتغييرات خلال مدة (2004-2018)

المتغيرات	ADF القيمة المحسوبة	ADF القيمة الجدولية عند المستوى المعنوي 5%	النتيجة
عدد الفنادق (y)	**-3.540187**	**-1.977738**	**مستقرة عند الفرق الاول**
عدد السياح (x1)	**-6.192978**	**-3.144920**	**مستقرة عند الفرق الاول**
عدد الليالي المبيت (x2).	**- 4.475489**	**-1.970978**	**مستقرة عند الفرق الاول**
الايرادات السياحية (x3).	**-5.596351**	**-1.970978**	**مستقرة عند الفرق الاول**
سعر الصرف الموازي (x4) .	**-2.314559**	**-1.970978**	**مستقرة عند الفرق الاول**

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على البرنامج (Eviewis10)

اتضح من الجدول (10) وبحسب اختبار ديكي فولر الموسع ان السلاسل الزمنية للمتغيرات الدراسة كافة لاتعطي درجة السكون المتطابقة في المستوى، أي أنها تحتوي على جذر الوحدة وأنها تصبح

متطابقة بعد ان اخذ الفرق الأول لها، والامر الذي يشـــير الى انها متكاملة من الدرجة الأولى أي نفس الدرجة التطابق.

3.1.3: نتائج اختبار التكامل المشترك لجوهانسن-جسليوس:

في هذا الاختبار سنقوم باستخدام اسلوب جوهانسن-جسليوس لتقدير نموذج التكامل المشترك، والجدول (11) يبين اختبارات الاثر والقيمة العظمى للنموذج المقترح .

جدول 11: ملخص نتائج جوهانسن-جسليوي لاختبار التكامل المشترك للمتغييرات الدراسة للمدة (2004-2018)

Date: 11/29/20 Time: 14:07				
Sample (adjusted): 2006 2018				
Included observations: 13 after adjustments				
Trend assumption: Linear deterministic trend				
Series: DY DX1 DX2 DX3 DX4				
Lags interval (in first differences): No lags				
Unrestricted Cointegration Rank Test (Trace)				
Hypothesized		Trace	0.05	
No. of CE(s)	Eigenvalue	Statistic	Critical Value	Prob.**
None *	0.958159	97.20632	69.81889	0.0001
At most 1 *	0.871200	55.94575	47.85613	0.0072
At most 2	0.628175	29.30229	29.79707	0.0569
At most 3 *	0.578437	16.44096	15.49471	0.0359
At most 4 *	0.330284	5.211728	3.841466	0.0224
Trace test indicates 2 cointegrating eqn(s) at the 0.05 level				
* denotes rejection of the hypothesis at the 0.05 level				
**MacKinnon-Haug-Michelis (1999) p-values				

Unrestricted Cointegration Rank Test (Maximum Eigenvalue)				
Hypothesized No. of CE(s)	Eigenvalue	Max-Eigen Statistic	0.05 Critical Value	Prob.**
None *	0.958159	41.26057	33.87687	0.0055
At most 1	0.871200	26.64346	27.58434	0.0656
At most 2	0.628175	12.86133	21.13162	0.4651
At most 3	0.578437	11.22923	14.26460	0.1431
At most 4 *	0.330284	5.211728	3.841466	0.0224
Max-eigenvalue test indicates 1 cointegrating eqn(s) at the 0.05 level				
* denotes rejection of the hypothesis at the 0.05 level				
**MacKinnon-Haug-Michelis (1999) p-values				

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على البرنامج (Eviewis10)

يلخص الجدول (11) نتائج اختبار التكامل المشترك بين عدد الفنادق والمتغييرات المستقة وذلك على الاساس السنوي للمدة (2004-2018)، واظهرت النتائج وجود علاقات طويلة الامد أي رفض الفرضية الصفرية (العدم) لمتجهات التكامل، كما رفض النتائج فرضبة عدم وجود التكامل المشترك حيث بينت نتائج اختبار الآثر ($\lambda\ trace$) بان القيمة المحسوبة عند مستوى 5% لمعدل الاماكن اكبر من القيمة الحرجة وبهذا يوضح لنا رفض فرضية الصفرية (العدم) ($H_0 = B_0 = 0$) التي فرضت بعدم وجود المتجات للتكامل المشترك ($r = 0$) وقبول الفرضية البديلة ($r = 1$) التي فرضت وجود المتجهات للتكامل المشترك لانه لايوجد مشكلة الانحدار الزائف.

واثبتت نتائج اختبار القيمة العظمى ($\lambda\ max$) وجود المتجهات للتكامل المشترك وذلك لان القيمة المحسوبة لمعدل الامكان الاعظم اكبر من القيمة الحرجة عند مستوى 5% وهذا يعني ان هناك وجود لعلاقات طويلة الامد وكما اوضحنا بان النتائج اظهرت رفضها لفرضية عدم وجود التكامل المشترك.

4.1.3: تقدير النموذج .Models Estimation

وبعد ان انتهينا من المرحلة الاولية (تحقيق الاســـتقراية لســـلاســـل الزمنية لمتغير التابع والمتغييرات التفسيرية وتحويل السلاسل الزمنية الغير مستقرة الى سلاسل زمنية مستقرة والاعتماد على النموذج الخطى لتقدير والحصـــول على المعلومات الدقيقة والغير متحيزة). وهنا تأتي المرحلة الثانية (تطبيق النموذج و صياغتها بالاعتماد على البيانات الواردة بالجدول (11) وذلك بعدم الفروقات لسلاسل الزمنية الغير مستقرة، وفي الجدول التالي نجد ان التنائج التقديرية التي تبينت لنا:

جدول 12: ملخص نتائج تقدير النموذج

Dependent Variable: DY
Method: Least Squares
Date: 11/29/20 Time: 13:48
Sample (adjusted): 2005 2018
Included observations: 14 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
DX1	0.000131	4.29E-05	3.045141	0.0159
DX2	3.27E-06	2.73E-06	1.195243	0.2662
DX2	-6.45E-06	3.59E-06	-1.796418	0.1102
DX3	-3.14E-07	2.30E-07	-1.365437	0.2093
DX4	-0.049992	0.583097	-0.085735	0.9338
C	873.7085	856.5115	1.020078	0.3375

R-squared	0.896103	Mean dependent var	1022.929
Adjusted R-squared	0.831168	S.D. dependent var	414.5313
S.E. of regression	170.3274	Akaike info criterion	13.41085
Sum squared resid	232091.5	Schwarz criterion	13.68473

	-87.8759		
Log likelihood	5	Hannan-Quinn criter.	13.38550
	13.7999		
F-statistic	4	Durbin-Watson stat	1.712224
Prob(F-statistic)	0.00092 3		

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على البرنامج (Eviewis10)

ان النتائج التقدير التي اظهرت في الجدول (12) هي كالتالي:

1. ان الاختبار المعنوي لمعادلة الانحدار لقيمة المحسوبة $(F-statistic)$ تساوي (13.79994) وتعتبر قيمة جوهرية عند المستوى المعنوي. وبهذا يؤكد الاختبار بأن قيمة $(P-Value)$ المساوية للصفر وهو الامر الذي امكننا ان نقبل بالفرضية البديلة ونرفض الفرضية الصفرية (العدم)، التي فرضت بان على الاقل يختلف احد معاملات الانحدار معوياً عن الصفر. وبالتالي يظهر لنا بأن جوهر المعادلة ككل له تأثير على المغيير التابع كما له توصيف دقيق في تحديد دالة الاستثمار السياحي في الاقتصاد العراقي للمدة (2004-2018).
2. ان تحديد سلوك المتغيير التابع (عدد الفنادق) بمساهمة المتغييرات التفسيرية، يظر لنا بأن قيمة معامل التحديد (R^2) تساوي (0.89) أي أن (89%) من التغييرات التي حصلت في المتغيير التابع ترجع الى المتغييرات التفسيرية.
3. ان القيمة الاحصائية لـ$(Durbin-Watson\ stat)$ بلغت (1.71) وهي قيمة قربية من (2) وهذا يعني بأن النموذج المعدل قد تخلص من مشكلة الارتباط الذاتي وعليه يجب ان نقبل بفرضية الصفرية (العدم) ونرفض الفرضية البديلة وذلك لان فرضية الصفرية (العدم) تنص على وجود مشكلة في الاتباط الذاتي لان قيمة (D.W) بالغة (2.17) اصغر من قيمة $(4-dl)$ الحد الادنى.
4. وجود علاقة طردية معنوية بين عدد الفنادق وعدد السياح وهذا مطابق مع منطوق النظرية الاقتصادية ، فعند زيادة ععد السياحي بمقدار وحدة واحدة فأن عدد الفنادق سيزداد بمقدار الميل (0.000131).
5. كانت المتغيرات الاخرى الداخلة في النموذج غير معنوية من الناحية الاحصائية ويرجع هذا الى التدهور في القطاع السياحي العراقي بسبب الوضع الأمني غير المستقر والذي يؤثر بشكل على حركة السياحة داخل الأقتصاد العراقي.

الخاتمة

الاستنتاجات

1. السياحة في الوقت الحاضر تعتبر صناعة متكاملة وتتميز بتعدد الانواع واتساع الانشطة، اضافة الى كونها نشاط اقتصادي له تأثير على العديد من القضايا التنموية وخاصة الاقتصادية منها في دول كثيرة.

2. بالرغم من الأهمية الكبيرة لهذا القطاع على الاقتصاد الوطني والعالمي، إلا أن العراق لم توليه الأهمية اللازمة للاستثمار وتطوير السياحي رغم امتلاكها لمؤهلات وموارد سياحية عديدة ومتميّزة بسبب المنهج الاقتصادي المتَّبع آنذاك والمعتمد على الصناعات المصنعة، تمّثل ذلك في قلة الاستثمارات المخصصة للقطاع السياحي في جميع مخططات التنمية إضافة إلى عدم تحقيق الأهداف المسطَّرة في كل مخطط.

3. يتعاظم دور الاستثمار السياحي مع تعاظم دور واتمية هذا القطاع في تطور المجتمعات الانسانية اقتصادياً واجتماعياً وحضارياً، بالرغم من انه لم يحظى القطاع السياحي في العراق بالدعم الذي ينسجم ودوره في الاقتصاد الوطني ولم تعتمد استراتيجية واضحة للانتقال بهذا القطاع الى مصاف ما هو عليه الحال في الدول الاخرى.

4. ان للاستثمار السياحي له العديد من المشاكل والعراقيل منها: اعباء الضريبية وغياب الثقافة السياحية والتمويل السياحي وغياب الاطار القانوني والمؤسسي المرن والفعال وذلك لمواجهة العراقيل والتحديات التي تواجه القطاع السياحي إضافة الى نقص التشاور والمساعدة في تطوير السياحة والعناصر السياحية.

5. يتمتع العراق بمقومات وإمكانيات سياحية هائلة مقارنة بدول العالم، إذ تتميز بتنوعها واصالتها وتوزيعها الجغرافي الفريد إلا أنها لم تستثمر بالشكل الصيحي الذي ينهض بواقع السياحة بالبلد، مع عدم توفر البيانات والمعلومات عن القطاع السياحي إي ضعف النظام الاحصائي السياحي الذي يؤثر سلباً على وضع الخطط الانمائية وتفعيل دور هذا القطاع المهم.

6. تتميز المواقع السياحية الطبيعية بكونها موزعة في عموم مناطق المحافظة وهذا يعد من العناصر الايجابية ومن شأنه ان يشجع الحركة السياحية فيها ويزيد من عامل العرض السياحي، ولكن تعاني العديد من المواقع السياحية الطبيعية في العراق من عدم الاهتمام بها وعدم وجود خطط مستقبلية لتنميتها والحفاظ عليها من التجاوزات التي تطالها.

المقترحات

1. نقترح بتحديد مواقع صالحة ومخصصة للاستثمار السياحي وكذلك تسهيل السبل والاجراءات الاستثمارية ودعمها ضمن الاطار التشريعي والقانوني المشجعة للاستثمار.

2. تحسين واقع الخدمات المرتبطة بالسياحة خاصة أنظمة النقل ووسائله، شبكة الطرقات، الاتصال، تفعيل الأنشطة السياحية.

3. ضرورة إحداث منتوج مالي قرض فندقي خاص لتمويل المشاريع السياحية يتماشى مع خصوصيتها، والسعي لإنشاء بنوك متخصصة في المجال السياحي للتصدي لمشاكل التمويل التي تعترض المستثمرين.

4. تهيئة البيئة التشريعية واضحة ومشجعة تيسر للقطاع الخاص الدخول الى الاستثمارات في القطاع السياحي، وبخاصة بعد صدور قانون الاستثمار رقم (13) لعام 2006 الذي فسح المجال للاستثمار في القائم من المشاريع السياحية او الجديد منها .

5. تسييل عممية تخصيص الاراضي لمشاريع السياحية وتقديم الدعم اللازم لضمان شفافية - الاجراءات الادارية بغية ابعادها عن مظاهر الفساد الاداري والمالي .

6. العمل المستمر على ادامة وتوسيع العتبات المقدسة والمزارات الدينية مع ضرورة العناية بالساحات والطرق والجسور المؤدية اليها فضلاً عن توفير وسائل النقل السياحية والاتصالات المتطورة وتشجيع القطاع الخاص للعمل في هذا المضمار.

7. توفير قاعدة لبيانات المتعلقة بالاحصائيات السياحية وذلك لتسهيل الحصول عليها من قبل الدارسين والباحثين ومختصي السياحة ويجب ان تكون شاملة وكاملة وذلك لضمان نتائج دراسية وبحثية دقيقة وتفسيرات متكاملة لهذا المجال.

قائمة المصادر

أولا: التقارير والنشرات الرسمية:

1. جهاز المركزي للإحصاء التابعة لوزارة التخطيط العراقي.
2. وزارة التخطيط الجهاز المركزي للأحصاء،المجموعة الاحصائية للسنوات 2007.2009.2010.2011.2012.2013.
3. وزارة التخطيط الجهاز المركزي للأحصاء.احصاءات التجارة اب 2019.تقرير مسح الفنادق و مجمعات الايواء السياحي لسنة 2019.

ثانيا: الكتب:

1. عبدالحكيم،الديب.(2009) . جغرافية السياحة،مكتب الأنجلو المصرية،مطبعة محمد عبدالكريم حسان .
2. عيسى، حسام. (2016): السياحة ودورها في مجال التنمية الاقتصادية والاجتماعية،المؤتمر السنوي الثالث للقانون بجامعة طنطا، مصر.
3. البشيتي، مراد. (2012). الأبعاد التنموية للسياحة الداخلية في منطقة جنوب الضفة الغربية والآليات المقترحة لتطويره، لتنمية المستدامة، جامعة القدس، فلسطين.
4. كافى،مصطفى يوسف كافى.(2009) .صناعة السياحة والأمن السياحي،دارمؤسسة رسلان للطباعة و النشر والتوزيع.سوريا،دمشق.الطبعة الأول.
5. الفاعوري ،صبحي.(2011): الجغرافيا السياحية ما بين النظرية و التطبيق. عمان مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع.
6. مسكين ،عبد الحفيظ(2010). دور التسويق في تطويرالنشاط السياحي في الجزائر.كلية العلوم الاقتصادية،جامعة منتوري، الجزائر.
7. الصعيدي،عصام حسن :نظم المعلومات المحاسبية،دار الراية لنشر والتوزيع،الطبعة الأولى،عمان،الأردن،2011.
8. ايمان عبد خضير & عبير علي كاظم. (2012). دور صناعة السياحة في تطور الاقتصاد العراقي للمدة (1990-2009). *Journal of Economics and Administrative Sciences*, *18* (67), 170-170.
9. المغربي، كامل (2003): الإدارة والبيئة والسياسة العامة - مبادئ راسخة واتجاهات حديثة. دار المسيرة، عمان
10. البكري، علاء الدين، (1972): السياحة في العراق، التخطيط العلمي، مطبعة نيسان، بغداد.

11. هاشم محمد صالح،الجغرافية السياحية،مكتب المجتمع العربي للنشر والتووبع ، عمان،الطبعة الأولى 2014.
12. سعد، خليل.(2017): مبادئ علم السياحة.الجنادرية للنشر والتوزيع،عمان، الاردن
13. ابو حجر، أمنه (2011):الجغرافية السياحية، عمان، الأردن، الطبعة الأولى.
14. مزروق عايد نمر..وآخرون ،مبادئ السياحة،عمان:اثرء للنشر والتوزيع الطبعة الأول 2011.
15. الحوري، م ،الدباغ،إ (2001): مبادئ السفر والسياحة ،الطبعة الأولى،مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع،الأردن ، عمان
16. السكر، مروان.(1994): الفندقة ادارة واقتصاد، المكتبة الوطنية، القاهرة.
17. صبري، عبدالسميع.(1999): اصول التسويق السياحي، جامعة حلوان، مصر.
18. مهدي، احمد.(1999): الدليل الى دراسة الجدوى الاقتصادية ، الشركة العالمية للطباعة والنشر، القاهرة.
19. كافي، مصطفى.(2008): اقتصاديات السياحة، دار الرضا، دمشق، سورية.
20. توفيق،ماهر.(1997): صناعة السياحة، دار زهران للنشر والتوزيع، عمان.
21. يوخنا،دانيال.(2006): السياحة أسس ومبادئ. اربيل،العراق.
22. ابوقحف،احمد.(1999): تنظيم ادارة المنشات السياحية والفندقية. المكتب العربي الحديث، مصر
23. محمد, الطيبي(2016),الضوابط القانونية للاستثمار السياحي في الجزائر ,جامعه الطاهر مولاي,ص(7).
24. كافي،مصطفى.(2011): صناعة السياحة والامن السياحي. دار رسلان، دمشق،سوريا
25. خربطولي،صلاح الدين (2002): السياحة صناعة عصر، دار حاز للنشر، دمشق
26. محمد, الطيبي(2016),الضوابط القانونية للاستثمار السياحي في الجزائر ,جامعه الطاهر مولاي,ص(5-10).
27. صالح،هاشم محمد(2012).الجغرافية السياحية،عمان،مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع.الطبعة العربية الاولى.2014.
28. الزهراني، د. عبد الناصر بن عبد الرحمن و قسيمة د. كباشي حسين،2008، الاستثمار السياحي في محافظة العلا، مركز المعلومات والابحاث السياحية في السعودية.
29. البنا، محمد، 1998، اقتصاديات السياحة ووقت الفراغ، جامعة المنوفية، جمهورية مصر العربية.
30. الجلاد، احمد، 2001، السياحة المتواصلة البيئية، عالم الكتب للنشر والتوزيع، القاهرة.
31. هاشم محمد صالح،الجغرافية السياحية،مكتب المجتمع العربي للنشر والتووبع ، عمان،الطبعة الأولى 2014.

32. مكاوى،مصطفى احمد السيد،الاستثمار السياحي في مصر والدول العربية الأهمية و التحديات و رؤية التطوير،مركز الامارات للدراسات و البحوث الاستراتجية،ابوظبي-الامارات العربية المتحدة،الطبعة الأولى 2014.

33. الزهراني، د. عبد الناصر بن عبد الرحمن و قسيمة د. كباشي حسين،2008، الاستثمار السياحي في محافظة العلا، مركز المعلومات والابحاث السياحية في السعودية.

34. روقات،فرح.(2014): دور القطاع السياحي في تحقيق التنمية المحلية دراسة حالة مركب حمام الصالحين بخنشلة، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة محمد خيضر، الجزائر.

35. الزهراني,عبد الناصر(2008),الاستثمار السياحي في محافظة العلا,مركز المعلومات والابحاث السياحية ,ص(20-30).

36. عبد الناصر بن عبد الرحمان الزهراني ،كباشي حسين قسيمة(2008)، الاستثمار السياحي في محافظة العلا، بحث مقدم من الهيئة العامة للسياحة والاثار، مركز المعلومات والابحاث السياحية, المملكة العربية السعودية.

ثالثا: الرسائل والاطاريح الجامعية:

1. حميداتو،نصر(2015) " النشاط السياحي في الجزائر وأثره على النمو الاقتصادي" ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية والتيسير، جامعة الشهيد حمه لخضر-بالوادي، الجزائر.

2. عبد القادر، عوينان، 2013، السياحة في الجزائر: الإمكانيات والمعوقات (2000 – 2025) في ظل الاستراتيجية السياحية الجديدة، أطروحة دكتوراه، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التيسير والعلوم التجارية، جامعة الجزائر.

3. عبير مرتضى حميد السعدي ،(2012). " تحليل مؤشرات التنمية السياحية المستدامة في دول مختارة مع الإشارة إلى العراق ". إلى مجلس كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة كربلاء.

4. زوزان حسن عبدالكريم البرزنجي(2008). " دور الاستثمار المحلي والأجنبي في تنمية أقتصاديات اقليم كوردستان – العراق" .الى الأكاديميه العربية المفتوحة في الدانمارك كلية الأدارة و الأقتصاد قسم الأقتصاد | الدراسات العليا.

5. الدباغ، محمد، " الاستثمار السياحي وأثره في التنمية الاقتصادية للفترة 1968-1979" ، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بغداد، 1981.

6. بولص، عامر، " قرارات الاستثمار وأثره على التنمية المالية لنشاط قطاع السياحة المختلط" ، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المستنصرية، بغداد، 1989.

7. العربي، تريكي. (2013): " واقع الاستثمار السياحي، دراسة مقارنة بين الجزائر وتونس" ، رسالة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية، جامعة الجزائر

8. .سعيدة، السائح واخرون، 2018، " دور الاستثمار الأجنبي المباشر في تنمية الاستثمار السياحي" ـ دراسة حالة الجزائر للفترة 2006 /2016، رسالة ماجستير منشورة، جامعة شهيد لخضر ـ كلية العلوم الاقتصادية والإدارية وعلوم التسيير.

9. عبدال، **نافسر، "**واقع القطاع السياحي في شيمال العراق"،رسالة ماجستير،جامعة زاخو / كلية الادارة و الاقتصاد، دهوك،2016.

10. حمد، " واقع العرض والطلب السياحي في العراق"،دراسة تحليلية،رسالة ماجستير،المعهد التفني-الموصل،2011.

11. شعيب، **"** واقع و إمكانيات الاستثمار السياحي في العراق"، دراسة تحليلية للمدة من (2003 _ 2015)،رسالة ماجستير،جامعة القادسية/كلية الادارة و الاقتصاد.

12. عساف،عواد، **"** الاستثمار الخاص في القطاع السياحي بين فلسفة الاقتصاد الشمولي و لاقتصاد الحر (العراق انموذجاً) " 2003، رسالة ماجستير،جامعة الانبار / كلية الادارة و الاقتصاد / فلوجه.

13. كاطع،المنظور " الاستراتيجي لقطاع السياحة في العراق" ،2014،رسالة ماجستير، جامعة القادسية / كلية الادارة و الاقتصاد.

14. عيسى،حسن،" أثر الاستثمار السياحي في تنويع مصادر الدخل في العراق للسنوات (2000_2015)" ،رسالة ماجستير،2015،جامعة البصرة/كلية الادارة و الاقتصاد.

15. زكري،" الاستثمار الاجنبي المباشر في القطاع السياحي دراسة عن الشمال العراق" ،2014،رسالة ماجستير،جامعة المستنصرية/كلية الادارة و الاقتصاد.

16. سميرة،طارق، " واقع و آفاق الإستثمار السياحي لعين تموشنت - دراسة حالة محطة معدنية حمام بوحجرر" ،2017،رسالة ماجستير، معهد العلوم الإقتصادية التجارية و علوم التسيير قسم : العلوم التسيير.

رابعا: المجلات والدوريات

1. الموسوي، حيدر. (2006). تقدير وتحليل دالة استثمار السياحة الدينية في محافظة كربلاء للمدة (1990-2004. مجلة جامعة كربلاء، 4(1)، 33-44.

2. ليث حسن عمر, & خالدة جمال محمد. (2020). تقييم كفاءة متطلبات النشاط السياحي في العراق. مجلة آداب الفراهيدي, 297-30212 ,(First Part |42).

3. عباس خضير عباس. (2016). اثر النشاط السياحي في التنمية الاقتصادية العراقية. مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة, (47), 245-272.

4. جودة، هلال. (2016). واقـــــع وآفـــاق الـــسياحـــة في العراق، مجلة العلوم الاقتصادية ، 2016, المجلد 11, العدد 41, الصفحات 66-89

5. سعد ابراهيم حمد. (2011). واقع العرض والطلب السياحي في العراق دراسة تحليلية. مجلة ابحاث كلية التربية الاساسية, 10(4), 401-423.

6. صلاح داود سلمان وعبد الستار عبود كاظم، 2016، دور اقتصاديات السياحة في تحقيق التنمية المستدامة (مدينة بغداد أنموذجاً)، مجلة الاستاذ ، العدد الخاص بالمؤتمر العلمي الرابع.

7. حجاب، حنين. (2019): السياحة في دهوك، مجلة حياتك، تاريخ الوصول 5-9-2020 على الرابط التالي:https://hyatok.com .

خامسا: المواقع الالكترونية

1. الانصاري، رؤوف. (2018): القطاع السياحي في العراق الواقع والطموح، الهيئة الاستشارية العراقية للإعمار والتطوير، تاريخ الوصول 5-9-2020 على الرابط التالي:https://m.annabaa.org/arabic/development/17034.

2. الزهراني، عبد الناصر بن عبد الرحمن (2008)، الاستثمار السياحي في محافظة العلا، مركز معلومات والأبحاث السياحية، على الرابط: http://jgu.garmian.edu.krd/article_

3. .مجلس النواب العراقي،2014، دور السياحة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، دائرة البحوث ـ قسم البحوث، على الرابط: http://parliament.iq/wp

4. مؤيد الصالحي، 2015، تحديات الإستثمار السياحي في العراق، جريدة (الزمان) العراقية، 22 شباط، على الرابط:https://www.azzaman.com/ .

5. عبد المهدي المظفر،2020، القطاع السياحي الغراقي ورهانات الانتعاش بعد جائحة كورونا، بلاد نيوز، على الرابط: https://www.biladnews.net l

6. كليمنس بريسينجر وعبلة عبد اللطيف ومريم رؤوف مانفريت ويبليت، التثير الاقتصادي الناجم عن وباء فيروس كورونا المستجد (كوفيد 19) على قطاع السياحة والتحويلات المالية، منشورات معهد الدولي للدراسات وبحوث السياسة الغذائية، على الرابط:https://www.ifpri.org/node/

7. زوراب بوليكاشفيي و أنخيل جوريا، 2020،تكثيف الدعم والتنسيق من اجل انتعاش آمن ومستدام لقطاع السياحة، منشورات منظمة السياحة العالمية، على الرابط:https://webunwto.s3.eu-

8. حامد عبد المحسن الجبوري، 2020، كورونا والاقتصاد العالمي والعراقي، منشورات شبكة النبأ المعلوماتية، على الرابط:https://annabaa.org

9. طارق عبد الحافظ الزبيدي، 2020، مستقبل تداعيات فيروس كورونا على العراق المعاصر، شبكة النبأ الاخبارية، على الرابط:https://annabaa.org/arabic

10. سلطان جاسم النصراوي، 2020، الاقتصاد العراقي في ظل جائحة كورونا سيناريوات لمسارات عجز الموازنة، منشورات كلية الادارة والاقتصاد ـ جامعة كربلاء (2020/4/21) على الرابط: http://business.uokerbala.edu.iq/wp

11. رؤوف محمّد علي الأنصاري، القطاع السياحي في العراق الواقع والطموح، شبكة النبأ الاخبارية، على الرابط: https://m.annabaa.org/arabic/development

12. شبكة i24 الاخبارية، فيروس كورونا يوجه ضربة قاصمة للسياحة الدينية في العراق، على الرابط:https://www.i24news.tv/ar

13. كارولين فرويتد، 2020، مع تفشي فيروس كورونا المُستجد ... كيف نحافظ على الوظائف في قطاع السياحة، منشورات البنك الدولي، على الرابط:https://blogs.worldbank.org/

14. النعيم نيوز، 2020، على الرابط: https://news.alnaeem.tv/ /

16. رؤوف محمّد علي الأنصاري، 2018، القطاع السياحي في العراق الواقع والطموح، منشورات شبكة النبأ الاخبارية، على الرابط: (تاريخ الدخول 2020/12/26)
https://m.annabaa.org/arabic/development

17. www.mta.gov.iq

18. عتوم،اسلام. (2019): ما هو مفهوم السوق السياحي، عربي، تاريخ الوصول 7-9-2020 على الرابط التالي:https://e3arabi.com.

الملاحق

الملحق رقم (1)

بيانات عدد السياح لسنة 2004-2018

ر	السنة	عدد الفنادق y	عدد السياح x1	عدد ليالي المبيت x2	الإرادات x3	سعر الصرف الموازي x4
1	2004	838	1878000	42490000	466550000	1,462
2	2005	715	2003000	38930000	342240000	1,478
3	2006	505	1434000	39280000	874000000	1,396
4	2007	492	2490000	40760000	637680000	1,214
5	2008	577	2380000	51760000	896010000	1,180
6	2009	662	2270000	62760000	119035000	1,185
7	2010	751	3050000	89430000	144854000	1,185
8	2011	929	3874000	10526000	176273000	1,217
9	2012	1084	4474000	12176000	211492000	1,222
10	2013	1267	6321105	14059000	261392063	1,222
11	2014	1281	4222170	14176718	336595420	1,206
12	2015	1296	4921815	14294437	417198778	1,216
13	2016	1484	7748894	16735579	356557145	1,303
14	2017	1618	6124820	11918177	316484431	1,251
15	2018	1660	6097036	10695705	266592523	1,195

الملحق رقم (2)

المؤشرات الاجمالية لنشاط الفنادق ومجمعات الايواء السياحي ونسب التغير للسنوات (2007-2018)

معدل التغير السنوي %	مجموع المصروفات (مليون دينار)	معدل التغير السنوي %	مجموع الايرادات (مليون دينار)	معدل التغير السنوي %	عدد ليالي المبيت (بالالف)	معدل التغير السنوي %	عدد النزلاء (بالالف)	معدل التغير السنوي %	مجموع الاجور والمزايا (مليون دينار)	معدل التغير السنوي %	عدد المشتغلين	معدل التغير السنوي %	عدد الفنادق ومجمعات الايواء السياحي	السنة
Annual change rate %	Total expenses (million dinar)	Annual change rate %	Total revenues (million dinar)	Annual change rate %	Number of overnight stays (000)	Annual change rate %	Number of guests (000)	Annual change rate %	Total of wages and advantages (million dinar)	Annual change rate %	Number of employees	Annual change rate %	Number of hotels and tourism resorts	year
-	11744	-	63768	-	4076	-	2490	-	12163	-	4574	-	492	2007
41.3	23446	36.6	119035	24.1	6276	-4.5	2270	35.2	22225	15.2	6065	16.0	662	2009
28.7	30172	21.7	144854	42.5	8943	34.4	3050	14.5	25438	0.1	6071	13.4	751	2010
77.2	53471	21.7	176273	17.7	10526	27.0	3874	0.5	25577	17.1	7109	23.7	929	2011
21.5	64943	20.0	211492	15.7	12176	15.5	4474	26.9	32454	5.4	7491	16.7	1084	2012
6.8	69390	23.6	261392	15.5	14059	41.3	6321	55.0	50297	17.9	8830	16.9	1267	2013
20.0	99975	26.3	417199	0.8	14294	-11.8	4922	-13.3	37822	-3.7	8182	1.1	1296	2015
22.5	122437	-14.5	356557	17.1	16736	57.4	7749	17.6	44475	11.6	9132	14.5	1484	2016
-7.3	113511	-11.2	316484	-28.8	11918	-21.0	6125	-3.3	43024	11.3	10167	9.0	1618	2017
-50.2	56577	-15.8	266593	-10.3	10696	-0.5	6097	-12.0	37860	-12.3	8920	3.0	1666	2018
											لا تتوفر بيانات بسبب انشغال الجهاز بأعمال التعداد		لا تتوفر بيانات	2008
											لا تتوفر بيانات بسبب حلية ازمة الذي تعرض لها البلد			2014

تقرير الانتحال

Analyzing and measuring the tourism investment function in the Iraqi economy. For the period 2004-2018

ORIGINALITY REPORT

15%	10%	7%	6%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	www.namodaj.com Internet Source	1%
2	مفاتيح ، يمينة	بن قرينة ، محمد حمزة. "واقع السياحة في الجزائر (للفترة بين 1990 - 2014) = The Reality of Tourism in Algeria for the Period (1990 - 2014)", Journal of Quantitative Economic Studies, 2017 Publication	1%
3	blogs.worldbank.org Internet Source	1%
4	حمدي ، كلثوم	بن عبد السلام ، عبد الله. "عوائق الاستثمار السياحي بولاية تمنراست وعوامل النهوض به = Barriers of the Tourism Investment in Tamanrasset State and Its Promotion Rise Factors", Revue al-Ijtihed des Études Juridiques and Économiques, 2018 Publication	1%
5	هاني ، نوال. "تنافسية القطاع السياحي في الدول العربية // مجلة الباحث. -. 2013 ، ع 13 ، ص ص 73 - 82.", Kasdi Merbah University of Ouargla, 2013. Publication	<1%

NEAR EAST UNIVERSITY
INSTITUTE OF GRADUATE STUDIES
ECONOMICS PROGRAMS / ARABIC

To the Institute of Graduate Studies

Mr. by Qasim Kamal Abdulkareem (20186310), studying in international relation Arabic program has finished the master thesis titled "**Analyzing and measuring the tourism investment function in the Iraqi economy Duration 2004-2018**" and used literature review in research methodology in writing the thesis for this reason no ethical review board report permission will be needed for the designed research.

Sincerely,

Dr.Dildar Haydar Ahmed