



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ
KLİNİK PSİKOLOJİ ANABİLİM DALI

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNDE SOSYAL MEDYA BAĞIMLILIĞININ İKİLİ
İLİŞKİLERDE GÜVEN, İLİŞKİ DOYUMU VE CİNSEL DOYUMA ETKİSİNİN
İNCELENMESİ

YÜKSEK LİSANS TEZİ

Tansu KARAKOÇ

Lefkoşa
Haziran, 2022

YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ
KLİNİK PSİKOLOJİ ANABİLİM DALI

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNDE SOSYAL MEDYA BAĞIMLILIĞININ İKİLİ
İLİŞKİLERDE GÜVEN, İLİŞKİ DOYUMU VE CİNSEL DOYUMA ETKİSİNİN
İNCELENMESİ

YÜKSEK LİSANS TEZİ

Tansu KARAKOÇ

Tez Danışmanı

Dr. Bingöl Subaşı HARMANCI

Lefkoşa
Haziran, 2022

Onay

Tansu KARAKOÇ tarafından hazırlanan “Üniversite Öğrencilerinde Sosyal Medya Bağımlılığının İkili İlişkilerde Güven, İlişki Doyumu ve Cinsel Doyuma Etkisinin İncelenmesi” başlıklı bu çalışma, gün/ay/yıl tarihinde yapılan savunma sınavı sonucunda başarılı bulunarak jürimiz tarafından Yüksek Lisans Yeterlik Tezi olarak kabul edilmiştir.

Jüri Üyeleri

Adı – Soyadı

İmza

Jüri Başkanı:

Yrd. Doç. Dr. Sözen İNAK

Jüri Üyesi:

Doç. Dr. Meryem KARAAZİZ

Danışman:

Dr. Bingöl Subaşı HARMANCI

Anabilim/ Anasanat Dalı Başkanı Onayı

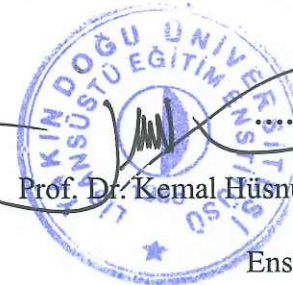
 - 28./07./2022

Doç. Dr. Meryem KARAAZİZ

Ünvan, Ad-Soyad

Anabilim/Anasanat Dalı Başkanı

Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Onayı

/...../ 20...
Prof. Dr. Kemal Hüsnü Can Başer
Enstitü Müdürü

Etik İlkelerle Uygunluk Beyanı

Bu tezin içinde sunduğum verileri, bilgileri ve belgeleri akademik ve etik kurallar çerçevesinde elde ettiğimi; tüm bilgi, belge, değerlendirme ve sonuçları bilimsel etik ve ahlak kurallarına uygun olarak sunduğumu; çalışmada bana ait olmayan tüm veri, düşünce, sonuç ve bilgilere bilimsel etik kurallar gereği olarak eksiksiz şekilde uygun atıf yaptığımı ve kaynak göstererek belirttiğimi beyan ederim.

Tansu KARAKOÇ

.../.../2022

Teşekkür

Yapmış olduğum bu çalışmada her türlü bilgi ve tecrübeleriyle bana yol gösteren tez danışmanım ve değerli hocam Dr. Bingöl SUBAŞI HARMANCI'ya çok kıymetli katkıları için sonsuz teşekkürlerimi sunarım.

Yüksek lisans eğitimim süresince kendilerinden çok şey öğrendiğim bilgi ve birikimlerini derslerde ve ders aralarında bizimle paylaşan Yakın Doğu Üniversitesi akademik kadrosuna özellikle değerli hocalarım Doç. Dr. Meryem KARAAZİZ, Dr. Bingöl SUBAŞI HARMANCI, Prof. Dr. Mehmet ÇAKICI, Prof. Dr. Ebru ÇAKICI hocama teşekkür ederim.

Hayatımın her anında olduğu gibi, tez sürecim boyunca da bana verdikleri sonsuz moral, sevgi ve destekleri için sevgili aileme en içten teşekkürlerimi sunar; ayrıca, tüm tez çalışmam süresince bana güvenen destek veren, dostlarıma da teşekkür ederim.

Tansu KARAKOÇ

Öz

Üniversite Öğrencilerinde Sosyal Medya Bağımlılığının İkili İlişkilerde Güven, İlişki Doyumu ve Cinsel Doyuma Etkisinin İncelenmesi

Tansu KARAKOÇ

Yüksek Lisans Klinik Psikoloji Anabilim Dalı

...2022, 67 sayfa

Günümüzde Facebook, Instagram, Twitter, Whatsapp, Snapchat gibi birçok sosyal medya platformu kullanılmaktadır. Yapılan araştırmalar bu sanal dünyada geçirilen zamanın her geçen gün arttığını ve insanların bu ortamda birçok ilişki kurduğunu ve ihtiyaçlarını oradan karşıladığını göstermektedir. Bu kapsamda çalışmanın amacı üniversite öğrencilerinde sosyal medya bağımlılığının ikili ilişkilerde güven, ilişki doyumu ve cinsel doyuma etkisini incelemektir. Araştırmada ilişkisel tarama modeli kullanılmıştır. Araştırmanın evreni 2021-2022 yılları arasında üniversite öğrencilerinden oluşmaktadır. Araştırmanın örneklemi Kolayda örneklem yöntemi ile 18 yaş ve üzeri 385 kişiden oluşmaktadır. Bu araştırmada Bilgilendirilmiş Onam Formu, Sosyo-Demografik Bilgi Formu, Yeni Cinsel Doyum Ölçeği, Sosyal Medya Bağımlılık Ölçeği ve İkili İlişkilerde Güven Ölçeği veri toplama aracı olarak kullanılmıştır. Araştırma bulgusunda, sanal tolerans ile sanal iletişim sosyal medya bağımlılığı düzeyleri arasında çok güçlü düzeyde pozitif yönlü ve anlamlı ilişkilerin olduğu tespit edilmiştir. Bununla birlikte katılımcıların sanal tolerans ile ikili ilişkilerde güven düzeyleri arasında zayıf düzeyde pozitif yönlü anlamlı olmayan ilişkiler olduğu gözlenmiştir. Buna göre katılımcıların sanal tolerans puanları arttıkça sanal iletişim ve sosyal medya bağımlılığı düzeylerinin arttığı görülmüştür. Bu araştırmada sosyal medya bağımlılığı ile cinsel doyum arasında negatif yönlü bir ilişki tespit edilmiştir. Sosyal medya bağımlılığı düzeyleri arttıkça cinsel doyum düzeyleri azalmaktadır. Bu bağlamda bireylerin cinsel doyum düzeylerini arttırmak adına sosyal medya bağımlılığını azaltmaya yönelik terapiler düzenlenmesi önerilebilir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya Bağımlılığı, İkili İlişkiler, Güven, Cinsel Doyum

Abstract

Investigation of Trust, Relationship Satisfaction and Sexual Satisfaction of Social Media Addiction in University Students in Bilateral Relations

Tansu KARAKOÇ

MA, Department of Clinical Psychology

...-2022, 67 pages

Today, many social media platforms such as Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, Snapchat are used. Research shows that the time spent in this virtual world has increased day by day and that people establish many relationships in this environment and meet their needs from there. In this context, the aim of the study is to examine the effect of social media addiction in university students in bilateral relations on trust, relationship satisfaction and sexual satisfaction. Relational screening model was used in the research. The universe of the study consists of university students between 2021-2022. The sample of the study consists of 385 people aged 18 years and over with the sample method. In this research, the information form, socio-demographic information form, new sexual satisfaction scale, social media addiction scale and trust scale in bilateral relations were used as data collection tools. In the finding of the research, it was found that there were very strong positive and significant relationships between virtual tolerance and virtual communication social media addiction levels. However, it was observed that the participants had weakly positive relationships between virtual tolerance and confidence levels in bilateral relations. Accordingly, as the virtual tolerance scores of the participants increased, virtual communication and social media addiction levels increased. In this study, a negative relationship between social media addiction and sexual satisfaction was found. As social media addiction levels increase, sexual satisfaction levels decrease. In this context, it may be recommended to organize therapies to reduce social media dependence in order to increase the level of sexual satisfaction of individuals.

Keywords: Social Media Addiction, Bilateral Relations, Trust, Sexual Satisfaction

İçindekiler

Onay	1
Etik İlkelere Uygunluk Beyanı.....	2
Teşekkür.....	3
Öz	4
Abstract	5
Tablolar Listesi	8
Kısaltmalar	9

BÖLÜM I

Giriş.....	10
Problem Durumu	11
Araştırmanın Amacı	12
Alt Amaçlar	12
Araştırmanın Önemi	12
Sınırlılıklar.....	13
Tanımlar	13

BÖLÜM II

Kavramsal Çerçeve ve İlgili Araştırmalar.....	14
Sosyal Medya	14
Sosyal Medya Platformları.....	15
Facebook.....	15
Twitter.....	16
Instagram	16
WhatsApp	16
Snapchat.....	17
İkili İlişkilerde Güven.....	17
İlişki Doyumu.....	20
Cinsel Doyumu.....	22
Cinsel Doyumun Boyutları.....	22
Sıklık.....	22
İletişim	23

Doyum	23
Kaçınma	23
Dokunma.....	23
İlgili Araştırmalar	24

BÖLÜM III

Yöntem.....	28
Araştırmanın Modeli	28
Evren ve Örneklem.....	28
Veri Toplama Araçları.....	30
Kişisel Bilgi Formu.....	30
Yeni Cinsel Doyum Ölçeği (YCDÖ).....	31
Sosyal Medya Bağımlılığı Ölçeği (SMBÖ).....	31
İkili İlişkiler Güven Ölçeği (İİGÖ).....	31
Veri Toplama Süreci.....	32
Veri Analizi	32

BÖLÜM IV

Bulgular.....	33
---------------	----

BÖLÜM V

Tartışma	40
----------------	----

BÖLÜM VI

Sonuç ve Öneriler.....	43
Sonuçlar.....	43
Öneriler.....	43
Kaynakça.....	45
Ekler	54
Özgeçmiş.....	63
İntihal Rapor Oranı	64
Etik Kurul Onayı.....	65

Tablolar Listesi

Tablo 1. Katılımcıların Tanımlayıcı Özelliklere Göre Dağılımı	29
Tablo 2. Sosyal Medya Bağımlılığı, İkili İlişkiler Güven ve Yeni Cinsel Doyum Puanlarına Ait Betimsel Değerler	33
Tablo 3. Katılımcıların Cinsiyet Durumuna Göre Sosyal Medya Bağımlılığı Puanlarının Karşılaştırılması	34
Tablo 4. Katılımcıların Yaş Durumuna Göre Sosyal Medya Bağımlılığı Puanlarının Karşılaştırılması	34
Tablo 5. Katılımcıların Medeni Durumuna Göre Sosyal Medya Bağımlılığı Puanlarının Karşılaştırılması	35
Tablo 6. Katılımcıların Telefon Kullanma Sıklığına Göre Sosyal Medya Bağımlılığı Puanlarının Karşılaştırılması	36
Tablo 7. Katılımcıların Sosyal Medya Bağımlılığı ve İkili İlişkilerde Güven Puanları Arasındaki İlişkilere Ait Pearson Korelasyon Katsayıları	37
Tablo 8. Katılımcıların Sosyal Medya Bağımlılığı ve Cinsel Doyum Puanları Arasındaki İlişkilere Ait Pearson Korelasyon Katsayıları	38
Tablo 9. Katılımcılarda Sosyal Medya Bağımlılığı ve İkili İlişkilerde Güvenin Cinsel Doyum Üzerindeki Yordayıcı Etkisine Ait Regresyon Analizi Sonuçları	39

Kısaltmalar

- APA** : Amerikan Psikiyatri Birliği
ASAM : Amerikan Bağımlılık Tıbbi Derneği
İİGÖ : İkili İlişkilerde Güven Ölçeği
SMBÖ : Sosyal Medya Bağımlılık Ölçeği
SPSS : Sosyal Bilimler için İstatistik Paketi
YCDÖ : Yeni Cinsel Doyum Ölçeği

BÖLÜM I

Giriş

Günümüzde Facebook, Instagram, Twitter, Whatsapp, Snapchat gibi birçok sosyal medya platformu kullanılmaktadır. Yapılan araştırmalar bu sanal dünyada geçirilen zamanın her geçen gün arttığını ve insanların bu ortamda birçok ilişki kurduğunu ve ihtiyaçlarını oradan karşıladığını göstermektedir (Vural ve Bat, 2010).

Araştırmalar, sosyal ağların aşırı kullanımının şüphe, kıskançlık, şüphe, aldatma gibi durumlara neden olarak romantik ilişkileri olumsuz etkilediğini göstermektedir (Abbas, 2018). Amerikan Bağımlılık Tıbbi Derneği (ASAM) ve Amerikan Psikiyatri Birliği (APA), dijital bağımlılığı " Beynin ödül, motivasyon, hafıza ve ilgili devrelerinin kronik hastalığı" olarak tanımlamaktadır. Bu devrelerin bozulması bireylerde önemli psikolojik, biyolojik, sosyal ve ruhsal semptomlara yol açmaktadır. Bu durum, bireylerde sürekli ödül arama ve dijital ortamın sık kullanımıyla patolojik rahatlama şeklinde davranışlara yansımaktadır (Peper ve Harvey, 2018).

İnsan sosyal bir varlık olduğundan, farklı ihtiyaçlarını karşılamak için hayatının her aşamasında başkalarına ihtiyaç hissetmektedir. Kişi hayatının ilk yıllarında hayatta kalabilmek için; diğer yıllarda ait olma, sevmeye ve sevilme ihtiyaçlarını karşılamak için başkaları ile bir arada olmaktadır. Hem sosyal hem de ikili ilişkiler insan hayatında önemli bir yere sahiptir. İkili ilişkiler kurmak, üniversite hayatı da dahil olmak üzere genç yetişkinlikteki en önemli gelişimsel zorluklardan biridir. İkili ilişkilerden alınan doyum, genç yetişkinlerin hem ruh sağlığının belirlenmesinde hem de gelecekteki ilişkilerinin şekillenmesinde önemli rol oynamaktadır (Özkan, 2016).

İkili ilişkiler insan yaşamında önemli olmakla birlikte özellikle üniversitede genç yetişkinlerin yaşamında önemli bir yer tutmaktadır (Demir, 2008; Yalçın ve Ersever, 2015). Evlilik, arkadaşlık ve aşk olarak kabul edilen yakın ilişkiler hayatın bir parçasıdır, ancak ikili ilişkiler bireyler için diğer ilişkilerden farklı anlamlar taşımaktadır (Büyüksahin, 2006). İkili ilişkiler, yakın ilişkilerin belirleyici özelliklerini taşıması bakımından diğer yakın ilişkilere benzerken; cinselliğin boyutuna bağlı olarak geleceğe yönelik beklentiler ve planlar içermesi bakımından diğer yakın ilişkilerden farklıdır. Yakın ilişki olarak değerlendirilen ikili ilişki aşk

kavramını çağrışırsa da ayrıca aşk, ait olma, yakınlık ve bağlanma unsurlarını da içermektedir (Kalkan ve Yalçın, 2012).

Problem Durumu

Sürekli değişen ve genişleyen yapısıyla sosyal medyanın bireyin hayatında artan önemi nedeniyle, sosyal medya etkileşimleri yüz yüze ilişkiler kadar önemli olmaya başlamıştır. Özellikle romantik ilişkilerde olan bireylerin sosyal medyada birbirlerini takip edip etmemeleri, gönderilerine yorum yapıp yapmamaları, birbirlerinin sosyal medya şifrelerini öğrenme istekleri, kimlerle arkadaş olduklarını veya kimleri beğendiklerini takip ve kontrol etme çabaları ilişkilerde yeni kalıpların ortaya çıkmasına neden olmuştur (Abbasi, 2019; Alikılıç vd., 2019). Sonuç olarak sosyal medya kullanımı ilişkileri doğrudan etkileyen bir olgu haline gelmiştir. Literatürdeki bazı araştırmalara göre, sosyal medya veya sosyal medya kullanımının neden olduğu çatışma ve kıskançlık, ilişki çatışmaları, ayrılıklar ve hatta boşanma ile bağlantılıdır (Calton vd., 2013; Valenzuale vd., 2014).

Araştırmacılar, sosyal medya sitelerinin sayısı ve kullanımı arttıkça sosyal medya sitelerini mevcut romantik ilişkilere yönelik olası bir tehdit olarak belirlemişlerdir. Çünkü alternatif partnerlerle arkadaşlık istekleri yoluyla iletişim kurmak, başkalarının gönderilerine veya resimlerine yorum yapmak, özel olarak konuşmak ve hatta sanal cinsel ilişkiye girmek için kullanılabilecek sosyal medya platformları bireylerin aldatma eğilimlerini arttırmaktadır (McDaniel vd., 2017; Schenider ve Verda, 2014). Sosyal medya siteleri, insanların yakın ilişkilerini ve cinsel etkileşimlerini etkileyen ve çiftlerin sadakatsizliğini kolaylaştıran bir fenomen olma eğilimindedir (Schneider vd., 2012).

İkili ilişkiler sayesinde genç yetişkinler partnerlerinin kişiliği hakkında ipuçları elde etmekte, kişiliklerinin ve partnerlerinin benzer ve farklı yönlerini keşfedebilmekte, özelliklerini, beklentilerini ve hedeflerini belirleyebilmektedir (Özabacı, 2011). Genç yetişkinler kendilerinin ve birbirlerinin eksikliklerini kabul ederek, koşulsuz kabul ederek ve gerekli hazırlıkları yaparak, tatmin edici ve istikrarlı bir ilişki yolunda önemli bir yol katedebilmektedirler (Ben-Shahar, 2012). Kişilik özelliklerinin ilişkilerin doyumunu etkileyen faktörlerden biri olduğu düşünüldüğünde, bireysel mükemmeliyetçilik kişilik özelliklerinin ikili ilişkileri etkilediği düşünülmektedir (Taluy, 2013).

Bu kapsamda bu çalışmanın problem cümlesi sosyal medya bağımlılığının ikili ilişkilerde güven, ilişki doyumu ve cinsel doyum arasında bir etki var mıdır şeklinde oluşturulmuştur.

Araştırmanın Amacı

Bu çalışmanın genel amacı üniversite öğrencilerinde sosyal medya bağımlılığının ikili ilişkilerde güven, ilişki doyumu ve cinsel doyuma etkisini incelenmesidir. Ayrıca bu kavramların bazı demografik özelliklere göre farklılaşıp farklılaşmadığının araştırılması da bu çalışmanın amaçlarındadır.

Alt Amaçlar

1. Sosyal medya bağımlılığı sosyodemografik özelliklere göre farklılık göstermekte midir?
2. Katılımcıların sosyal medya bağımlılığı ve ikili ilişkilerde güven ile ilişki doyum düzeyleri arasında ilişki var mıdır?
3. Sosyal medya bağımlılığın ve cinsel doyum düzeyleri arasında ilişki var mıdır?
4. Katılımcıların sosyal medya bağımlılığı ikili ilişkilerde güven, ilişki doyumu düzeyleri cinsel doyum düzeylerini yordamakta mıdır?

Araştırmanın Önemi

Günlük hayatın ayrılmaz bir parçası haline gelen sosyal medya kullanımı her gün artmaya devam ederken, kaçınılmazlığı da artmaktadır. Son derece etkili ve güçlü bir silah olan sosyal medyaya olan bağımlılığın ilişkilerdeki güven ve doyum boyutlarının araştırılması hem ilişki içindeki kişilere hem de alanda uzman olan kişilere yardımcı olacaktır. Sosyal medya bağımlılığı ile ilgili önceki araştırmalar, öncelikle ergenler ve üniversite öğrencilerine odaklanmış; sosyal medyanın akademik başarı, bağlanma stilleri, depresyon, sosyal fobi ve yeme alışkanlıkları ile ilişkileri incelenmiştir. Romantik bir ilişki içinde olan yetişkin kişilerde güven duygusu ve ilişki doyumunun araştırılmasına yönelik bir araştırma yapılacak olması çalışmaya ayrı bir değer kazandıracaktır. Bununla birlikte, bu konuyla ilgili araştırmalar gelecekteki araştırmalar için kaynak oluşturacaktır.

Sınırlılıklar

Bu araştırma;

1. Araştırma örneklemini, 2022-2023 yılında 18 yaş ve üzeri 385 katılımcı ile,
2. Sosyo-demografik Bilgi Formu, Yeni Cinsel Doyum Ölçeği, Sosyal Medya Bağımlılık Ölçeği ve İkili İlişkilerde Güven Ölçeği ile sınırlıdır.
3. Araştırmanın verileri Covid19 pandemi nedeniyle çevrim içi olarak toplanmıştır. Bu nedenle katılımcıların ölçeklere verdikleri cevaplar pandemi sürecinde yaşanan olumsuzluklardan etkilenmiş olabilir.

Tanımlar

Sosyal Medya Bağımlılığı: Kişilerin sosyal ağlarda geçirdikleri sürenin artması ile sosyal ağların kullanımının hayatlarının diğer unsurlarını olumsuz etkilemesi durumuna sosyal medya bağımlılığı denilmektedir (Otu, 2015).

İkili İlişkilerde Güven: İkili ilişkilerde güven kavramı, bir partnerin diğerine gösterdiği dürüstlük ve yardımseverlik derecesini temsil etmektedir. Bu, partnerin ihtiyaçlarını karşılamayı ve partneri içinde bulunduğu ilişkiye bağımlılığını içeren ikili ve dinamik bir süreci içermektedir (Murray vd., 2011).

İlişki doyumu: Romantik bir ilişkide kişinin beklentileri karşılandığında ve ödüllendirme yüksek olduğunda ilişkiden duyduğu etkinin ve çekiciliğin olumlu olduğu bir durumdur (Rusbult vd., 1986).

Cinsel Doyum: Cinsel doyum, insanların cinsel yaşamlarından duydukları memnuniyet derecesini yansıtmaktadır. Yaşam boyu cinsel deneyim, yaş, kadın ve erkek, yaşam koşulları, kültür vb. faktörlere bağlı olarak değişmektedir (Varma vd., 2005).

BÖLÜM II

Kavramsal Çerçeve ve İlgili Araştırmalar

Sosyal Medya

Teknoloji ve iletişimin hızla gelişmesi, bilgiye ulaşma ve onu en etkin şekilde kullanma isteği, insanların vazgeçilmez bir ihtiyacı ve günlük hayatlarının kaçınılmaz bir parçasıdır. Teknolojisinin gelişmesi ile bilgiye ulaşmanın en hızlı ve kolay yolu olan internetin yaygınlaşması ve yeni iletişim teknolojilerinin gelişmesi çeşitli platformların oluşumuna yol açmıştır. İnternet sadece dünya çapındaki milyonlarca bilgisayarı birbirine bağlayan bir ağ değil, aynı zamanda milyonlarca insanı ve binlerce sosyal grubu birbirine bağlayan sürekli gelişim içerisinde olan bir ortamdır. Teknolojideki gelişmeler kitle iletişim araçlarını çok üst bir düzeye taşımış ve sosyal medyayı görünür kılmıştır. Sosyal medya aynı zamanda en çok kullanılan internet ortamıdır ve bir bütün olarak toplumun mesajlarını içerdiği için daha spesifik anlamda bir araç olarak görülebilmektedir (Dalaylı, 2018).

Sosyal medya şeklinde tanımlanabilecek ilk ağ 1997 yılında oluşturulmuştur. Sixdegrees adı verilen bu ağlardan birinde, kullanıcılara profiller oluşturma ve arkadaşlarının profillerine göz atma fırsatı sunulmuştur. Sixdegrees'den önceki bazı sosyal ağlarda da kullanıcılara profil oluşturma imkanı verilmiştir. Öte yandan, Clasmates sosyal ağında ise kişiler okullarındaki arkadaş grubuna katılabiliyorken arkadaş listelemek ve kişisel bir profil oluşturma seçeneğine sahip değillerdi. Dolayısıyla, Sixdegrees tüm bu olanakları bir arada sunan ilk sosyal ağıdır (Body ve Ellison, 2007).

Sosyal ağ kavramının temelinde insanların birlikte yaşam ve iletişim çabaları yatmaktadır. Kişilerin birbirleriyle iletişim kurdukları sosyal ortam aslında bir sosyal ağıdır. Teknoloji geliştikçe, internetle ilgili sosyal altyapı oluşturulmuş ve insanların bu konumlardan iletişim ve paylaşım yoluyla yeni sosyal ağlar oluşturmaya olanak sağlanmıştır. Sosyal medya; kullanıcılara özel kuralları, belirli düzenleri olan, kullanıcıların açık veya kapalı profiller oluşturmaya izin veren ve istedikleri kullanıcılara bağlanma, onların sayfaları görüntüleyebilme ve bağlantılarına göz atabilme imkanı sunan bir web sistemidir (Beden ve Ellison, 2007).

Sosyal medya, birçok anlamı ve birçok farklı tanımı olan bir kavramdır. En yaygın tanımı ise "sosyal ağlar için kullanılan web siteleri ve uygulamalar" şeklindedir. Günlük iletişim alışkanlıklarımızın birçoğunda olduğu gibi, ana iletişim

araçlarından biri olan sosyal medya da yaygın olarak kullanılmaktadır. Yaşadığımız yüzyılda özellikle gençler arkadaşlarıyla iletişim kurmak için çeşitli sosyal medya uygulamalarını kullandıklarını dile getirmektedirler (Korenich vd., 2013).

Sosyal medya; oldukça uzun bir süre önce hayatımıza girmiş olmasına rağmen özellikle gençlerin ve yetişkinlerin hatta çocukların kullandığı, insanların hayatlarında neredeyse vazgeçilmez bir araç ve boş zamanlarını değerlendirme etkinliği haline geldiği görülmektedir (Allen vd., 2014). Boyd ve Ellison (2007) sosyal medyayı, kullanıcıların kişisel profiller oluşturabildikleri, gerçek ve çevrim içi arkadaşlarıyla etkileşime girebildikleri ve ilişkilerini sürdürebildikleri, benzer ilgi alanlarına sahip başkalarıyla tanışabildikleri sanal bir topluluk olarak açıklamaktadır. Sosyal medya ortamında profil kavramının önemine dikkat çeken Boyd (2014), sosyal medyayı bu ortamda aktif olan kişilerin oluşturduğu profiller üzerinden açıklamakta ve sosyal medyayı insanların profilleri aracılığıyla birbirleriyle iletişim kurdukları ortam olarak tanımlamaktadır.

Sosyal medya ağları sanal bir şekilde kurulsa da gerçek ağlarla benzerdir. Gerçek hayattaki topluluklar gibi bu sanal ortamlarda da gerçek hayattaki topluluklar gibi kendi ilgi alanlarına göre bir araya gelen insan toplulukları bulunmaktadır. Bu topluluklar, insanların yeni arkadaşlar edinmelerine ve onları daha iyi tanımalarına olanak tanımaktadır. Sosyal medyanın en olumsuz yönlerinden biri, insanlar arasındaki yüz yüze iletişim ve etkileşimleri sanal bir ortama taşıyarak soyut hale getirmesidir. Bu nedenle, günlük yaşamlarında kendine güveni olmayan ve başkalarıyla yakın ilişkiler kuramayan kişiler sosyal medya aracılığıyla yeni insanlarla tanışıp sanal arkadaşlıklar kurabilmekte ve bunu yaparken gerçekçi olmayan bir sanal dünya yaratmaktadırlar. Kendine sosyal medyada bir dünya yaratan insanların sayısı her geçen gün artmakta ve bu insanlar için sosyal medya hayatlarının ayrılmaz bir parçası haline gelmektedir (Çiftçi, 2018).

Sosyal Medya Platformları

Facebook

Harvard Üniversitesi'nde okuyan Mark Zuckerberg tarafından Şubat 2004'te kurulan Facebook, ilk kullanıma açıldığında yalnızca Harvard öğrencileriyle sınırlandırılmıştır. Zamanla, ayrıcalıklı lise öğrencilerine ve 13 yaş üstü öğrencilerin kullanımına da açılmıştır (Boyd ve Ellison 2007). Statista.com (2021) verilerine bakıldığında, 2020'nin dördüncü çeyreği itibarıyla aylık yaklaşık 2,8 milyar aktif

kullanıcısıyla Facebook, aynı zamanda dünyanın en büyük sosyal ağı olarak da rapor edilmektedir. Aktif üye sayısı 2012'de bir milyarı aşarak tarihte bunu yapan ilk sosyal ağ olmuştur. Sağlanan aktif kullanıcı kimliği. Burada gösterilen aktif kullanıcı sayısı, son 30 gün içinde Facebook uygulamasına katılanları göstermektedir (Statista, 2021).

Twitter

Twitter, Facebook'un herkesin kullanımına açık hale geldiği 2006 yılında varlığını göstermeye başlamıştır. Twitter tanınmış kişiler tarafından kullanılması ve mikroblog dahil olmak üzere çeşitli seçenekler sunması ile ön plana çıkmayı başarmıştır (Akt. Edosomwan, 2011). Başlangıçta kullanıcılarına 140 karakter ile sınırlı tweetler atma imkanı sunan Twitter, Ekim 2018'den itibaren bu sınırı 280 karaktere çıkarmıştır. Kullanıcı hesabını gizli tutmadıkça attığı tweetler herkes tarafından görülebilmektedir. Twitter kullanıcıları, profillerinde "retweet" adı verilen seçenek ile diğer kullanıcıların tweetlerini paylaşabilmekte "beğen" düğmesine basarak favorilerine ekleyebilmekte ve 'mention' ile başka tweetlerin yazarına cevap verebilmektedir (Arigo vd., 2018).

Instagram

6 Ekim 2010'da Kevin Systorm ve Mike Krieger, Instagram'ı Burbn adı olarak başlatmıştır. Mevcut isim Mart 2010'da kabul edilmiş ve ilk hafta 200.000 kişi kaydolmuştur. Bu sosyal ağ platformu, kurulduktan sonra ilk olarak App Store'da görünmüştür. 2012 yılında 30 milyon kullanıcıya sahip olan Instagram da Android işletim sistemine dahil edilmiştir. Yatırımın bir sonucu olarak Facebook, bir günde 1 milyon kez indirilen Instagram programını satın alınmıştır (Şener, 2012). Instagram, bireylerin görüntü yakalayıp uygun efektlerle paylaşabilecekleri bir sosyal ağ olarak bilinir. Ayrıca Instagram rekabet koşulları nedeniyle Snapchat uygulamasının sağladığı hikaye paylaşım imkanını sunmaya başlamıştır (Statista, 2020).

WhatsApp

2010 yılında kurulan Whatsapp, popülerlik kazanmasının ardından Facebook tarafından satın alınmıştır. WhatsApp, mesajları iletmek için internete ihtiyaç duyan mobil cihazlarda platformlar arası bir anlık mesajlaşma hizmetidir. WhatsApp, 2019'da aylık ortalama 1,6 milyar aktif kullanıcısıyla dünyanın en beğenilen küresel

mobil mesajlaşma uygulaması olmuştur. Facebook ve YouTube'dan sonra dünyanın en popüler üçüncü sosyal medya platformu olmuştur (Clement, 2019). İlk kurulduğunda sadece internet üzerinden ücretsiz mesaj göndermeyi amaçlayan WhatsApp, gelişen sosyal medya dünyasına uyum sağlayarak zamanla kullanıcıların fotoğraf, video, kayıt, konum bilgisi, dosya ve daha fazlasını arkadaşlarıyla paylaşmasına olanak tanımaya başlamıştır. WhatsApp'ın diğer sosyal medya platformlarından farkı, telefon rehberinizdeki ve telefon numaranızdaki kişilerle iletişime açık olmasıdır (Ünlü, 2018).

Snapchat

2011 yılında üniversite öğrencileri tarafından kurulan Snapchat, son zamanlarda popülerlik kazanan bir diğer sosyal platformudur. Diğer sosyal ağlardan farklı olarak yapılan bir paylaşım (snap) karşı tarafa ulaştığında, 10 saniyeye kadar görüntülenebilmekte ve bu süre sonunda paylaşım Snapchat sunucusundan, alıcının cihazından ve gönderenin cihazından kaldırılmaktadır. İlk çıktığında anlık fotoğraf ve video göndermesine ve 24 saatlik Snapchat hikayeleri yayınlamasına izin veren bir uygulama iken şimdi görüntülü konuşma yapılabilen, çeşitli ulusal veya dini günlerin tanıtıldığı bir sosyal platform halini almıştır. Türkiye'de Snapchat kullanım istatistiklerine bakıldığında çoğunluğu kadın olmak üzere toplam 7,7 milyon kullanıcısı olduğu görülmektedir. Diğer bir deyişle Snapchat, diğer medyalardan farklı olarak kadın kullanıcılar tarafından daha fazla kullanılan bir sosyal medya platformudur (Flag, 2020).

İkili İlişkilerde Güven

İnsan yaşamı boyunca etkileşimlerin sürekliliğini sağlayan güven olgusunun araştırmalarda nadiren tartışıldığı görülmektedir. Ancak bu durum son yıllarda değişmeye başlamıştır (İslamoğlu vd., 2012). Özellikle, kişilerarası güvenin neden ve nasıl geliştiğini, ihanet varlığında nasıl devam ettiğini veya çözüldüğünü anlamlandırmak hakkında çok az şey bilinmektedir. Bu konuyla ilgili üç sorun ortaya çıkmaktadır. Birincisi, güven o kadar karmaşık ve çok boyutludur ki kavramsallaştırılması, ölçülmesi ve yorumlanması zordur. İkincisi, güven farklı durumlarda farklı şekilde anlaşılabilmekte ve ilişkinin gelişiminin farklı aşamalarında farklı anlamlara gelebilmektedir. Üçüncüsü ise özellikle zor ve stresli durumlarda güveni gözlemlemek ve test etmek zordur (Holmes, 1981).

TDK Güncel Türkçe Sözlüğü'nde güven, "korku, tereddüt ve şüphe olmaksızın duyulan inanç ve bağlılık duygusu" şeklinde tanımlanmaktadır. Bazı araştırmacılar güven hakkında daha zengin tanımlamalar yapmışlardır. Güven, başkalarının ve toplumun sosyal olarak edinilmiş beklentilerinin toplamı (Barber, 1983; Akt. Simpson, 2007a); başkalarının işbirliğine ilişkin paylaşılan inanç ve tutumların derecesidir (Deutsch, 1973). Güven, devam eden yakın ilişkilerde uyum ve canlılık sağlayan ve tarafları birbirlerine yardımcı ve yapıcı olmaya motive eden bir kavramdır (Rempel vd., 1985). Mishra'ya (1996) göre ise güven, bir tarafın arzusunun diğerine karşı savunmasız olmasıdır. Bu arzu, diğer kişinin yetkin, açık, ilgili ve ikna edici olmasıyla pozitif bir ilişki içerisindedir. Çünkü bu dört dinamik faktör (yetkinlik, açıklık, ilgi ve güvenilirlik) güven algısını oluşumunda yer almaktadır. Güven oluşturma'nın önemli bir adımı ise tutarlılığı sağlamaktır. İnsanların eylemleri ve sözleri arasındaki tutarlılık gözlemlendiğinde güven oluşumu kolaylaşmaktadır (Ouchi, 1981; Akt. İslamoğlu vd., 2012).

Bacharach ve Gambetta (2001) bir ilişkide güveni, kişinin partnerinin davranışlarına ilişkin kendi beklentileri olarak tanımlamaktadır. Bu kavramın formülasyonu iki kritere dayanmaktadır. Partner tarafından beklenen eylem yapılmadığında, birey farklı bir şey yaparak daha fazla avantaj elde etmeye çalışır ya da partneri istenen eylemi yapmaya zorlar. Bu, güvenin durumsal bir sorun olduğunu göstermektedir. Çünkü güven içinde paydaşlar ve paydaşlarının birbirlerine sağladığı faydalar vardır. Güven, hem önceki hem de şimdiki karşılaşmaları içeren ilişki çerçevesinde karşılıklı olarak tatmin edici alışverişler yoluyla büyür. Güvenin oluşmasında iki faktör oldukça etkilidir. Bunlar bir eşin davranışının öngörülebilirliğine ve tutarlılığına duyulan inançtır. Tahmin edilebilirlik özellikle de bir eşin geçmişteki davranışları gelecekteki olası olayların daha doğru tahmin edilmesini kolaylaştırdığı için önemlidir (Rempel vd., 1985).

Larzelere ve Huston (1980), güven kavramını iki boyutta inceledikten sonra ikili ilişkilerde güven ve genelleştirilmiş güven fikirlerini öne sürmüşlerdir. Bireyler ve örgütler arasındaki ilişkilere katkı sağlayan bir olgu olan güven, insanların ne yapacaklarını tahmin etme yeteneğini içermektedir. Genelleştirilmiş güven, bir kişi diğerine tüm yönleriyle inandığında ve diğer kişinin kişiliğini bütünsel bir bakış açısıyla ele aldığı anda ortaya çıkmaktadır. İkili ilişkilerde güvende ise ön planda olan başkalarına yapılan yüklemelerdir. Bir kişi, diğerinin iyi ve dürüst olduğu varsayımlarında bulunmakta ve davranışlarını bu yüklemelerle şekillendirmektedir.

İyi niyet ile ilgili yüklemelerde, kişinin kişisel veya ilişkisel kazanımı için motivasyonel durumları söz konusu iken; dürüstlük yüklemeleri, başkalarının sözünü tutacağı ve isteneni yapacağı algısına dayanmaktadır. İkili ilişkilerde güven kavramı bu ikili yükleme üzerinden şekillenen ve kişinin karşı tarafın dürüst ve iyi niyetli olduğu algısına sahip olmasıdır (Larzelere ve Huston, 1980).

Romantik ilişki deneyimleri, ebeveynler ve çocukları arasındaki ilişkiyi ve çocuğun büyüme sürecindeki deneyimlerini içermektedir. Bireyler genellikle erken yetişkinlik döneminde romantik ilişkiler kurmaya başlasa da çok sayıda çalışma bu romantik ilişkilerin özelliklerinin çocukluk döneminde belirlendiğini göstermektedir. Bu çalışmalar, kişilerin çocukluk döneminde ebeveynlerine bağlanma tarzlarının, yetişkinlikteki romantik ilişkilerde partnerlerine bağlanmalarının kalitesini belirlediğini dile getirmektedir (Del Toro, 2012).

John Bowlby'ye (1982) göre, bebeğin bağlanma davranışları; beslenme ihtiyaçlarını karşılamak, güvenliğini ve hayatta kalmasını sağlamak için yetişkinlerle yakınlığı sürdürmek gibi biyolojik işlevlere sahip davranışsal bir sistem tarafından kontrol edilmektedir. Daha sonraki bağlanma çalışmalarında, bağlanma sisteminin amacının sadece fiziksel yakınlık olmadığı aynı zamanda bir güven duygusunun sürdürülmesi olduğu dile getirilmiştir. Bowlby (1973), bağlanma ilişkilerinin çocuğun kişilik gelişimi üzerinde büyük bir etkisi olduğunu ve bu ilişkinin kalitesinin, bakıcının çocuğun ihtiyaçlarına duyarlılığına ve buna yanıt vermeye duygusal olarak hazır olmasına bağlı olduğunu öne sürmüştür (Collins ve Read, 1990).

Hazan ve Shaver (1987) bağlanmayı romantik ilişkileri açıklamak için kullanmış, romantik ilişkilerin sadece bağlanmadan etkilenmediğini, aynı zamanda kendi başlarına bağlanma ilişkileri olduğunu iddia etmişlerdir (Collins ve Read, 1990). Bundan dolayı, genç yaşta sosyal deneyimdeki farklılıklar, yaşam boyunca devam edecek olan ilişki tarzlarında kalıcı farklılıklara neden olmaktadır. Güvenli bağlanma, endişeli bağlanma ve kaçınan bağlanma, yetişkin romantik ilişkilerinde literatüründe bildirilen üç bağlanma stilidir. Bireyin kendisi ve bağlantıları hakkındaki içsel çalışma modellerinin kalıcılığı, bağlanma stiline bu sürekliliği açıklamaktadır (Feeney ve Noller, 1990).

Bağlanma temelde güvene dayalıdır (Mikulincer ve Shaver, 2003). Bağlanma teorisi, insanların başkalarına güvenme konusunda kendilerini güvende hissettikleri ve partnerlerin birbirleri için güvenli bir ortam sağladığı fikrine dayanmaktadır.

Bebekler bakıcılarını ulaşılabilir ve sorumlu olarak gördüklerinde güvenli bağlanma oluşmakta ve bununla beraber bireyler kendileri ve başkaları hakkında pozitif içsel çalışma modelleri oluşturmaktadırlar (Bartholomew ve Horowitz, 1991). Güvenli bağlanan bireyler, seilmeyi hak ettiklerine, etrafındakilere güvenilebileceğine ve etrafındakilerin onlara güvenilebileceğine inanma eğilimindedir. Dolayısıyla bu kişiler yakın ilişkilerde rahat hissetmekte ve güçlü bir terk etme korkusu taşımamaktadırlar (Mikulincer ve Shaver, 2007). Kaygılı ya da kaçınmacı bağlanma, bebeğin bakım verene ulaşılabilirlik, kabul edilebilirlik ve duyarlılık açısından güvensizliğinden kaynaklanmaktadır. Pek çok çalışma, kaygılı ve kaçınmacı bağlanma ile ilişkilerdeki karşılıklı güven düzeyi arasında çok güçlü düzeyde olumsuz bir ilişki bulmuştur (Mikulincer, 1998; Fitzpatrick ve Lafontaine, 2017).

İlişki Doyumu

İnsan, tek başına var olamayan, yakın ilişkiler isteyen ve hayatında başkalarının varlığına ihtiyaç duyan bir varlıktır. Bundan dolayı çoğu insan hayatlarının geri kalanını beraber geçirebileceği birinin olmasını istemektedir. Maslow'un ihtiyaçlar hiyerarşisi kuramına göre bireyin yeme, içme, nefes alma gibi fizyolojik ihtiyaçları ile kendini güvende ve emniyette hissetme, tehlikeden uzak olma, kaostan uzak yaşama gibi güvenlik ihtiyaçları karşılandıktan sonra üçüncü kategoride sevgi ve ait olma ihtiyaçları yer almaktadır. Sevmek, sevilmek, başkalarıyla ilişki kurmak, kabul görmek, birlikte olmak, eş sahibi olmak sevgi ve ait olma ihtiyacının örnekleridir (Yıldırım, 2015).

İlişki doyumu, ilişkinin tüm yönleriyle birlikte değerlendirilmekte ve memnuniyet ve öznel mutluluk duygularını göstermektedir (Hawkins, 1968). İlişki doyumu, partnere karşı olumlu duyguların ve ilişki arzusunun kişilerarası bir değerlendirmesi olarak da tanımlanmaktadır (Rusbult, 1983).

İlişkiden elde edilen doyum, ilişkinin sağlığı ile ilgilidir. İlişki doyumu, ilişkideki partnerlerinin karşılıklı memnuniyeti ve ilişkinin devamlılığı ile ilgilidir (Stackert ve Bursik, 2003).

Etkileşim Kuramı, ilişki doyumu kavramının teorik temelini açıklamaktadır. Romantik bir ilişki içinde olan kişilerin ilişkilerinin karşılaştırılması bu kuramın temelini oluşturmaktadır. Karşılaştırmalar, ilişkiden doyum düzeyi hakkında bilgi sağladığından, bir ilişkiyi değerlendirmenin önemli bir parçasıdır. Yapılan karşılaştırmalar sonucunda çiftlerin ortalama puanı nötr puan olarak kabul

edilmektedir. Nötr puanın üzerinde puan alan çiftlerin ilişkilerinden doyum aldığı, nötr puanın altında puan alan çiftlerin ise ilişkiden doyum almadığı söylenebilmektedir (Thibaut ve Kelley, 1959; Akt. Günay, 2007).

Mills ve Clark'a (2001) göre, ilişki sürecinde partnerlerin sağlığı ve rahatlığı romantik ilişkiler için kritik öneme sahiptir. Ayrıca, partnerin isteklerinin karşılanması, ilişki doyumu için çok önemlidir. Bu istekler, sevgi ve ilgi göstermek, zaman ayırmak, bilgi paylaşmak ve birlikte eğlenmek şeklinde olabilmektedir. Bütün bunlar olurken eşlerin birbirlerinden bir karşılık beklememesi birbirlerini sevdikleri için yapması gerekmektedir. Yukarıda belirtilen koşullar, ilişki doyumu üzerinde doğrudan bir etkiye sahiptir.

Romantik bir ilişkiye başlamak ve sürdürmek için bireyin ilgi duyduğu kişiden bir yanıt alması, ilişkiye bağlanması ve yaşadığı ilişkiden doyum elde edebilmesi gerekmektedir. Romantik ilişki içindeki bir birey, düşüncelerini ve motivasyonlarını partneri ile paylaşmakta ve onunla birçok ortak deneyime sahip olmaktadır. Birey romantik ilişki içinde olduğu kişinin davranış, duygu ve düşüncelerini kendi standartlarına benzer olarak algıladığında ilişki hakkında iyi düşüncelere sahip olmaktadır (Fletcher ve Simpson, 2000).

İlişki doyumu, partnerler arasında paylaşılan, çatışma veya memnuniyet gibi olumlu veya olumsuz yönleri içeren öznel bir deneyim olarak tanımlanabilmektedir. Bu boyutlar bir çiftin genel mutluluğuna ve iyi oluşuna katkıda bulunabilse de, tatmin edici olmayan ilişkilere de yol açabilmektedir. Bireyin ilişkiyi değerlendirmesine bağlı olarak ortaya çıkan bilişsel ve duyuşsal durum olarak da ifade edilebilecek olan ilişki doyumu, bireyin yaşamı üzerinde önemli bir etkiye sahiptir (Ferreira vd., 2014).

Olderbak ve Figuerdo'ya (2009) göre ilişki doyumu, bir evliliğin veya romantik bir ilişkinin tüm maliyetlerini ve faydalarını izleyen psikolojik bir araçtır. Onlara göre romantik ilişkilerdeki mutsuzluk, bireyi ya mevcut ilişkisindeki yanlışları düzeltmeye ya da var olan ilişkiyi bırakıp yeni bir ilişki aramaya iten uyumlu bir yapıya sahiptir. Bireyin ilişkisinden duyduğu memnuniyetin yanı sıra, partnerine olan bağlılığı, ilişkideki maliyet-fayda oranının bir göstergesidir. Yüksek ilişki doyumu, güvenli bir ilişki ortamı geliştirmeye yardımcı olmakta ve partnerlerin uzun vadeli bir ilişkiye yatırım yapma isteklerini artırmaktadır. Düşük ilişki doyumu ise, romantik ilişkilerdeki kişileri ilişkilerini bitirmeye ve yeni bir ilişkiye başlayacakları yeni partnerler aramaya teşvik edebilmektedir.

Cinsel Doyumu

Cinsellik, cinsel doyum ve iki kişinin mutlu bir şekilde bir arada yaşaması dahil olmak üzere sosyal kurallar, değer yargıları ve tabularla belirlenen çeşitli boyutları olan bir olgudur. Bu olgunun birçok yönü bulunmaktadır (Alpman, 2015) Cinsellik; kişiliği, iletişimi ve sevgiyi geliştiren fiziksel, duygusal, entelektüel ve sosyal bileşenlerin bir sentezidir. Herkesin cinsel bilgiye erişme ve zevk veya üreme amacıyla cinsel faaliyette bulunma hakkı vardır. Erkek, cinsel bir varlık olarak yalnızca fiziksel bir varlıktan daha fazlasıdır; duygusal, entelektüel ve sosyal bütünlüğü sağlayan, kişilik gelişimini, iletişimi ve keyifli aşk paylaşımını zenginleştiren ve geliştiren bir sağlık durumudur. Kişinin cinsel ilişkisinden aldığı zevk düzeyi cinsel doyum olarak tanımlanmaktadır (DSÖ, 2010).

Cinsel doyum, cinsel ilişkinin iyi ve kötü yönlerinin öznel bir değerlendirmesinin sonucu olarak hem fiziksel hem de duygusal bileşenleri içeren duygusal bir tepki olarak tanımlanabilmektedir.

Cinsel doyumunu olumsuz etkileyen faktörler şu şekilde sıralanabilmektedir:

- Seksten ayrı olarak fiziksel sevgi, flörtleşme ve samimi bağ eksikliği
- Fiziksel ve duygusal güvensizlik
- Yapılmadan bırakılan önemli şeyler
- Tükenme ve stres
- Duygusal uzaklık ve yoğun çatışma
- Beğenilmediğini hissetme (Gottman, 2020).

Cinsel Doyumun Boyutları

Sıklık

Cinsel ilişki sıklığı ile kadının evliliğe uygunluğu arasında zayıf bir ilişki bulunmaktadır. Erkeklerde cinsel ilişki sıklığı ile sevgilerini hissettirme arasında daha güçlü bir ilişki olduğu ve sevgi düzeyi düştükçe cinsel ilişki sıklığının azaldığı bildirilmiştir. Traen'e göre erkekler cinsel ilişkinin sıklığı ve doyumunu konusunda kadınlardan daha fazla endişe duyarken, McCabe erkeklerin kadınlardan daha fazla cinsel ilişki aradığını belirtmiştir (Öztürk ve Arkar, 2014).

İletişim

İki kişinin arasındaki sadakatte azalma oldukça cinsel ilişki içerisindeki iletişimleri de azalmaktadır. Çiftlerin sadakat düzeyleri ile ilişkinin uzunluğu arasında bir bağlantı mevcuttur. Partnerler birlikte vakit geçirmek için etkili bir şekilde iletişim kurabilmelidir. Litzinger ve Gordon (2005) yaptıkları çalışmada cinsel doyum ve iletişimin evlilik doyumu üzerinde önemli bir etkiye sahip olduğunu bulmuşlardır (Öztürk ve Arkar, 2014).

Doyum

Cinsel doyum, bir kişinin cinsel ilişkiden duyduğu memnuniyeti ifade etmektedir. Cinsel deneyimler, kültürel etkiler, yaşam durumları, yaş, kadın-erkek ilişkileri ve sosyal ilişkilerin tümü cinsel doyumu etkilemektedir. Yaşlandıkça cinsel işlevler azalmakta ve menopozdan sonra vücuttaki hormon seviyeleri, arzu ve fantezi seviyeleri düşüşe geçmekte ve cinsel uyarılma sorunları ortaya çıkmaktadır. Meme başı ve klitoris gibi uyarıya duyarlı alanların yaş aldıkça uyarılmasının başlaması gecikmektedir. Menopoz ile birlikte vajinal salgı bezlerinde azalma ve vajinada kuruluk bunun yanında vajinanın küçülmesi, vajinayı çevreleyen güçlü kasların istemsiz kasılması ve bunun sonucunda zor ve ağrılı bir cinsel ilişki veya cinsel işlev bozukluğu meydana gelebilmektedir (Varma vd., 2006).

Kaçınma

Cinsel tiksiniye bozukluğu, Mental Bozuklukların Tanısal ve Sayımsal El Kitabı tarafından "cinsel bir partnerle genital ilişkiye karşı kronik veya tekrarlayan aşırı isteksizlik ve bundan tamamen kaçınma" olarak tanımlanmaktadır (Öztürk ve Arkar, 2014). Bu bozukluk hakkında çok az araştırma yapılmıştır ve tedavisi son derece zordur. Cinsel ilişki sırasında yaşanan ağrı, cinsel terapi metinlerinde vajinismus ve cinsel isteksizlik ya da cinsel saldırı sonrası ortaya çıkan bir durum olarak geçmektedir (Doğan, 2006).

Dokunma

Cinsel davranış, bir kişinin cinsel aktivitelerini (dokunma, orgazm, öpüşme) ifade etmektedir. Cinsel deneyim veya cinsel davranış, cinselliği anlatmak için sürekli yapılan alışkanlık veya davranışını ifade etmektedir. İnsanların kendileri ve partnerleriyle cinsel olarak yaptıklarına cinsel deneyim ve cinsel davranış

denilmektedir. Cinsel yakınlık sadece seks yapmaktan daha fazlasıdır. Göz teması kurmak, birlikte vakit geçirmek, hayal kurmak, beğenmek, sevmek, sarılmak, hatırlamak, şaka yapmak, sohbet etmek, öpüşmek cinsel yakınlığın örnekleridir (Bozdemir ve Özcan, 2011).

İlgili Araştırmalar

Sosyal medya kullanımı ile ilgili daha önce çeşitli araştırmalar yapılmıştır. Bu araştırmalardan birinde, yaş değişkeni ile bir günde sosyal medyada geçirilen süre ve sosyal medya kullanımı arasında negatif bir ilişki olduğu keşfedilmiştir (McDougall vd., 2016). Balcı ve Sarıtaş (2019), 211 erkek ve 197 kadın katılımcıyla, narsisizm ve sosyal medya kullanımı arasındaki ilişkiyi araştırmak için bir çalışma yürütmüş; iki erkek ve kadın grubu arasında sosyal medya kullanımında anlamlı bir fark tespit edilmemiştir. Diğer araştırmalarda da (Çelik, 2012; Ophir, 2017), cinsiyetin sosyal medya kullanımı üzerinde hiçbir etkisi olmadığı gösterilmiştir.

Ophir (2017), bir günde sosyal medyada geçirilen süre ile sosyal medya kullanımı arasında bir bağlantı keşfetmiştir. McDougall vd. (2016) yaptıkları çalışma ile kullanım süresi ile sosyal medya kullanımı arasındaki bağlantıyı desteklemişlerdir. Bunların aksine, sosyal medya kullanım ölçeğinin öncülü olarak kabul edilen FIS ile yapılan bir çalışmada (Ellison vd., 2007), sosyal medya kullanım sıklığının cinsiyete göre anlamlı bir farklılık gösterdiği belirlenmiştir. Aynı zamanda çalışmanın bulgularından birinde araştırmanın temel değişkeni olan sosyal medya kullanım yoğunluğunun cinsiyete göre farklılaştığı, sosyal medyayı her saat kullanan katılımcıların sosyal medya kullanım yoğunluğunun diğerlerine göre daha yüksek olduğu dile getirilmiştir.

Shallcross ve Simpson (2012) romantik ilişkilerde farklı güven seviyelerine sahip kişilerin, ilişkilerine olan güvenini ölçmek için tasarlanmış stres testlerinde nasıl davrandıkları üzerine bir araştırma yapmışlardır. Bu araştırma, 92 evli çifti içermektedir. Güven testlerinde yüksek derecede güven ile cevap veren çiftlerin, düşük seviyede güven ile cevap verenlere göre daha uzlaşmacı, açık ve işbirlikçi oldukları bulunmuştur. Bunun yanında bu çiftlerin güven durumları ile ilişki doyumları arasında güçlü bir ilişki olduğu da gözlemlenmiştir.

Balliet ve Van Lange (2012) sosyal ikilemlerde (kişisel çıkar ve ortaklık/ilişki çıkarları arasında meydana gelen çatışma) güven ve işbirliğini araştırmıştır. Sonuç olarak, güven ve işbirliği arasında pozitif bir bağ vardır ve bu ilişkinin durumu,

çatışmanın etkisinin büyüklüğüne bağlı olarak değişmektedir. Güven-işbirliği bağı, büyük anlaşmazlıklarda küçük çatışmalardan daha fazladır. Ayrıca, kişiler arası güven ve işbirliği, grup bağlarından daha fazladır. Sevgi ve güven düzeyi arasında pozitif ilişkiler olduğunu belirtmiştir (Rempel vd. 1985). Sevgi büyüdükçe yakınlık ve güven de artar ve güven arttıkça aşk da büyür.

Büyükşahin (2006) iki çalışma halinde düzenlediği araştırmasının ilk bölümünde ilişki yaşayan üniversite öğrencilerinin ilişki bağlılıklarını değerlendirmiş; ikinci aşamada, farklı ilişki biçimlerine sahip (Evli, birliktelik ve sözlü/nişanlı) kişiler karşılaştırmıştır. Araştırmanın bulgularına göre, ilişki doyumunu en iyi yordayan nitelikler ilişkide kendini güvende hissetme ve partnere güvendir. Ayrıca bağlanma türlerinin yatırım modeli kapsamında araştırıldığı çalışmada, güvenli ve saplantılı bağlananların ilişki doyumlarının daha yüksek olduğu saptanmıştır. Araştırmanın ikinci bölümünde ise sözlü, nişanlı ve evli olan kişilerin, flört edenlere göre ilişki doyumlarının daha yüksek olduğu keşfedilmiştir.

Kaya ve Balkan (2009), 115 evli çifti kapsayan bir çalışmada, bağlanma stillerinin evlilik ilişkisi (evlilik uyumu ve evlilik çatışması) üzerindeki etkisini incelemiştir. Bulgulara göre, güvenli bağlanma stiline sahip kadınlar, güvensiz bağlanma stiline sahip kadınlara göre daha iyi evlilik uyumu, fikir birliği ve evlilik birliğine sahiptir. Hem kendileri hem de eşleri, güvenli bağlanma stiline sahip kadınlar, güvenli bağlanma stiline sahip erkeklere veya güvensiz bağlanma stiline sahip kadınlara göre daha yüksek düzeyde evlilik uyumuna ve fikir birliğine sahiptir. İlişki doyumunu ve fikir birliği açısından, güvenli bağlanma stiline sahip erkekler, partnerlerden birinin veya her ikisinin de güvensiz bağlanma tipine sahip olduğu çiftlerden olumlu bir şekilde farklıdır.

Demografik özelliklerin ilişki doyumunu üzerindeki etkilerini inceleyen bir çalışmada, eğitim düzeyinin ve yaşın ilişki doyumunu üzerinde hiçbir etkisi olmadığı keşfedilmiştir (Jose ve Alfons, 2007).

Cinsiyet değişkeninin ilişki doyumunu üzerinde önemli bir etkisini inceleyen araştırmada, erkek egemen uygarlıklarda, kadınların kısıtlanmaları nedeniyle erkeklerin ilişki doyum düzeylerinin daha yüksek olduğunu bulmuştur (Beştav, 2007).

Bazı araştırmaların bulgularına göre ilişki doyumunda cinsiyet farkı gözlenmemiştir (Butzer ve Kuiper, 2008; Demirtaş, 2010; Yavuz, 2018)).

Literatürdeki bazı araştırmalara göre ise erkeklerin ilişki doyumları kadınlara göre daha yüksektir (Yüceol, 2016; Sarı, 2008).

Yavuz (2015)'un araştırmasında eğitim düzeyi yükseldikçe ilişki doyum düzeyinin de arttığı bildirilmiştir. Bu durum, demokratik bir toplumun gelişimini teşvik etmekte ve çiftlerin birbirlerine adil davranmalarına olanak sağlamaktadır.

Budak(2011)'ın yapmış olduğu araştırmaya göre, ilişkilerine yeni başlayan çiftler daha az tartışmakta ve ilişkinin süresi arttıkça birliktelikten sağlanan doyum da artmaktadır.

Bir ilişkinin sona ermesine verilen tepkilerin incelendiği araştırmada, erkeklerin ayrılığa kadınlardan daha zor uyum sağladığı keşfedilmiştir. İlişki mutsuz bir şekilde devam etmişse erkeklerin ayrılık sonrasında kendilerini daha mutlu hissettikleri tespit edilirken, ayrılık sonrasında da kadın ve erkeklerin benzer duygulara sahip oldukları belirlenmiştir (Perilloux ve Buss, 2008).

Bağlanma stilleri ve ilişki doyumu üzerine yapılan bir araştırmada, güvensiz bağlanan çiftlerin farklı duygusal ifadeler sergiledikleri keşfedilmiştir. Diğer bulgulara göre, güvenli bağlanan kadınlar daha yüksek düzeyde ilişki doyumu bildirirken, güvenli bağlanan çiftler de daha yüksek düzeyde ilişki doyumu bildirmektedir (Özenç, 2002). Bağlanma stillerinin ilişki doyumu üzerindeki etkisini inceleyen bir çalışmada, kaygılı ve kaçınan bağlanma düzeyleri arttıkça ilişki doyumunun azaldığı keşfedilmiştir (Sarı, 2008).

33 yıllık bir süre içinde yayınlanan 197 yayın, cinsel doyumu etkileyen unsurları belirlemek için yapılan bir derleme araştırmasında analiz edilmiştir. Araştırmanın bulgularına göre cinsel doyum ruhsal yapı, fiziksel ve ruhsal sağlık, yakın ilişkiler, aile ilişkileri ve kültürel inançlardan etkilenmektedir (Sanchez vd., 2014).

Yaş değişkeni ve cinsel doyum üzerine yapılan bir çalışmada, gençlerin yaşlılardan daha yüksek düzeyde cinsel doyuma sahip olduğu keşfedilmiştir (Jose ve Alfons, 2007; Velten ve Margraf, 2017). Bu bulguların aksine literatürde cinsel doyumda yaşa göre anlamlı bir farklılaşma olmadığını iddia eden çalışmalar da mevcuttur (Schmiedeberg ve Schröder, 2016).

Cinsel doyumu etkilediği varsayılan bir başka özellik olan evlilik süresi ile cinsel doyum arasındaki ilişkiye bakan araştırmalar yapılmıştır. Evlilik süresi ile cinsel doyum arasındaki ilişkiyi inceleyen bir çalışmada, evlilik süresi arttıkça cinsel doyumun azaldığı keşfedilmiştir (Schmiedeberg ve Schröder, 2016). Bu bulgunun

aksine, Heiman vd. (2011), evlilik süresi arttıkça eşlerin cinsel doyum düzeylerinin de arttığını dile getirmiştir.

Pascoal vd. (2014) tarafından yapılan araştırmanın bulgularına göre çiftlerin karşılıklı mutluluğu cinsel doyuma ulaşmada önemli bir değişkendir. Ayrıca iyi cinsel deneyimlerin, cinsel doyuma ulaşmada anlaşmazlıklardan veya işlev kaybından daha önemli olduğu üzerinde durulmuştur. Mark ve Jozkowski (2013) yaptıkları çalışmada, partneri ile sağlıklı bir ilişkisi olan kişilerin ilişki doyumu ve cinsel doyum düzeylerinin yüksek olduğu sonucuna varmışlardır.

BÖLÜM III

Yöntem

Araştırmanın Modeli

Bu araştırmada üniversite öğrencilerinde sosyal medya bağımlılığının ikili ilişkilerde güven, ilişki doyumu ve cinsel doyum etkisinin incelenmesidir. Dolayısıyla ilişkisel tarama modeli kullanılmıştır. İlişkisel tarama modeli, iki veya daha fazla değişkenin incelenmesi amacıyla kullanılmaktadır (Büyüköztürk, 2000).

Evren ve Örneklem

Araştırmanın evreni 2021-2022 eğitim öğretim döneminde üniversite öğrencilerinden oluşmaktadır. Araştırmanın örnekleme ise Kolayda örneklem yöntemi ile 18 yaş ve üzeri 385 kişiden oluşmaktadır. Kolayda örnekleme, ana kütle içerisinde seçilecek örnek kesimin araştırmacının yargılarınca belirlendiği tesadüfi olmayan örnekleme yöntemidir. Kolayda örneklemede veriler, ana kütleden en hızlı, kolay ve ekonomik şekilde toplanmaktadır (Malhotra, 2004). Katılımcılara ait betimsel bilgiler Tablo 1’de göstermiştir.

Katılımcılara Ait Bilgiler

Tablo 1

Katılımcıların Tanımlayıcı Özelliklere Göre Dağılımı

		Sayı (N)	Yüzde (%)
Cinsiyetiniz	Kadın	189	49,1
	Erkek	196	50,9
Yaşınız?	18-24	167	43,4
	25-31	97	25,2
	32-38	68	17,7
	39 ve üzeri	53	13,8
	Kıbrıs	65	16,9
Doğum yeriniz?	Türkiye	272	70,6
	İngiltere	40	10,4
	Diğer	8	2,1
	Bekar	149	38,7
Medeni Haliniz?	Nişanlı	53	13,8
	Evli	66	17,1
	İlişkisi var	117	30,4
	Yalnız	117	30,4
	Annem ve Babamla	81	21
Kiminle ve/veya kimlerle birlikte yaşıyorsunuz?	Arkadaşlarımla	46	11,9
	Eşimle	68	17,7
	Akrabalarımla	5	1,3
	Çocuklarımla	17	4,4
	Kardeşlerimle	15	3,9
	Yurtta	36	9,4
Öğrencilik dışında başka işte çalışıyor musunuz?	Evet tam zamanlı	120	31,2
	Evet yarı zamanlı	61	15,8
	Hayır	204	53
	Okula bu dönem başladım	45	11,7
	Bütün derslerimi geçtim	230	59,7
Derslerinizdeki başarı durumunuz nedir?	Birkaç dersten kaldım fakat dönem uzatmadım	50	13
	Eğitimim bir dönem uzadı	27	7
	Eğitimim birdönemden daha fazla uzadı	33	8,6
	Çok iyi	103	26,8
Kendi akademik performansınızı nasıl değerlendiriyorsunuz?	İyi	141	36,6
	Orta	106	27,5
	Kötü	32	8,3
	Çok kötü	3	0,8
Akıllı telefonunuzu günde ne sıklıkla kullanıyorsunuz?	Bir saatten az	40	10,4
	1-2 saat arası	80	20,8
	2-5 saat arası	165	42,9
	5 saatten fazla	100	26

Tablo incelendiğinde, katılımcıların %49,1'inin kadın yüzde 50,9'unun erkek olduğu anlaşılmaktadır. Katılımcıların %43,4'ü 18-24, %25,2'si 25-31, %17,7'si 32-38 ve %13,8'si 39 ve üzeri yaş aralığındadır. Katılımcıların %16,9'u Kıbrıs, %70,6'sı Türkiye, %10,4'ü İngiltere ve %2,1'i diğer ülkelerde doğmuştur. Bekar katılımcı oranı %38,7, nişanlı katılımcı oranı %13,8, evli katılımcı oranı %17,1 ve ilişkisi olan katılımcı oranı %30,4'tür. Kiminle yaşadıklarına bakıldığında katılımcıların %30,4'ünün yalnız, %21'inin anne babası ile, %11,9'unun arkadaşları ile, %17,7'sinin eşi ile, %1,3'ünün akrabaları ile, %4,4'ünün çocukları ile, %3,9'unun kardeşleri ile ve %9,4'ünün yurtdışı yaşadığı görülmektedir. Öğrencilik dışında tam zamanlı bir işte çalışan katılımcı oranı %31,2, yarı zamanlı bir işte çalışan katılımcı oranı %15,8, öğrencilik dışında bir işte çalışmayan katılımcı oranı %53'tür. Ders başarı durumlarına bakıldığında katılımcıların %11,7'sinin okula yeni başladığı, %59,7'sinin bütün derslerini geçtiği, %13'ünün birkaç dersten kaldığı fakat dönem uzatmadığı, %7'sinin eğitimini bir dönem uzattığı ve %8,6'sının eğitimini bir dönemden fazla uzattığı anlaşılmaktadır. Kendi akademik performansını çok iyi olarak değerlendiren katılımcı oranı %26,8, iyi olarak değerlendiren katılımcı oranı %36,6, orta olarak değerlendiren katılımcı oranı %8,3, çok kötü olarak değerlendiren katılımcı oranı %0,8'dir. Günlük telefon kullanma sıklığına bakıldığında katılımcıların %10,4'ünün günde bir saatten az telefon kullandığı, %20,8'inin günde 1-2 saat arası telefon kullandığı, %42,9'nun günde 2-5 saat arası telefon kullandığı, %26'sının günde 5 saatten fazla telefon kullandığı görülmektedir.

Veri Toplama Araçları

Bu araştırmada Bilgilendirilmiş Onam Formu, Sosyo-Demografik Bilgi Formu, Yeni Cinsel Doyum Ölçeği, Sosyal Medya Bağımlılık Ölçeği ve İkili İlişkilerde Güven Ölçeği veri toplama aracı olarak kullanılmıştır.

Kişisel Bilgi Formu

Araştırmacı tarafından hazırlanan sosyo-demografik bilgi formunda yaş, cinsiyet, doğum yeri, medeni durumu, kiminle yaşadığı, eğitim durumu, çalışma durumu, derslerde başarı durumu, akıllı telefonu günde ne sıklıkla kullandığı ve hangi amaçla akıllı telefonu kullandığı soruları yer almaktadır. Sosyodemografik bilgi formunda toplam 10 soru yer almaktadır.

Yeni Cinsel Doyum Ölçeği (YCDÖ)

Stulhofer ve ark. tarafından Yeni Cinsel Doyum Ölçeği'ni geliştirmiştir. Orijinal ölçeğin geçerlik ve güvenirliği 18-55 yaş arası katılımcılar kullanılarak araştırılmıştır. Ölçeğin madde toplam puan güvenirlik katsayısı .57 ile .61 arasında değişirken, Cronbach alfa iç tutarlılık katsayısı .94'tür. Klinik ve saha araştırmalarında cinsel hazzı değerlendirmek için 5 Likert tipi (1-5) bir değerlendirme aracı tasarlanmıştır. Ölçeğin alınabilecek en düşük puanı 20, alınabilecek en yüksek puanı 100'dür. Ölçek iki alt boyuta ayrılmıştır: benmerkezci ve partner/cinsel aktivite merkezli. Kişisel deneyimlerin ve duyguların yarattığı cinsel doyum Benmerkezci alt boyutu tarafından belirlenir. Partner-partner/cinsel aktivite merkezli alt boyutu, kişinin eşin/cinsel partnerin davranış ve tepkileri sonucunda elde ettiği cinsel hazzın yanı sıra cinsel aktivitelerin çeşitliliği ve/veya sıklığını değerlendirir. 1-10 arası maddeler ben merkezli, 11-20 arası maddeler ise eş-partner/cinsel aktivite merkezli alt boyutlardır. Cronbach's alpha değerleri her iki alt boyut için de belirlenmiş olup, Benmerkezci alt boyutu için .90 ve birliktelik-cinsel aktivite merkezli alt boyutu için .91 olarak bulunmuştur. Ölçek, bileşenlerin bir araya getirilmesiyle puanlanır. Ölçekten alınan yüksek puan, cinsel doyumunun iyi olduğu anlamına gelir. YCDÖ'yi oluşturan akademisyenlerden Stulhofer ile e-posta yoluyla iletişime geçilmiş ve ölçeğin Türkçe'ye dönüştürülmesi için yazılı izin alınmıştır. YCDÖ, dil ve içerik geçerliliği açısından beş dilbilimci tarafından İngilizce'den Türkçe'ye çevrilmiştir.

Sosyal Medya Bağımlılığı Ölçeği (SMBÖ)

Sosyal medya bağımlılığını değerlendirmek amacıyla Şahin ve Yağcı (2017) tarafından geliştirmiştir. 'Sosyal Medya Bağımlılığı Yetişkin Formu' 5'li Likert tipi bir ölçektir. 20 öğeden oluşan ölçek, 'Sanal Tolerans' ve 'Sanal İletişim' olmak üzere iki alt boyuttan oluşmaktadır. Ölçeğin genel güvenirlik katsayısı olarak Cronbach's Alpha 0.94, sanal tolerans alt boyutunda .92 ve sanal iletişim alt boyutunda .91 olarak bulunmuştur.

İkili İlişkiler Güven Ölçeği (İİGÖ)

Larzelere ve Huston (1980), romantik veya evlilik ilişkilerinde insanlar tarafından hissedilen güven düzeyini değerlendirmek için geliştirmiştir. Toplam 8 maddeden oluşan ölçekte bireylerden kendilerini "1=Hiçbir zaman" ile "7=Her

zaman" arasında değişen 7'li Likert tipi bir ölçekte belirtmeleri istenmektedir. Ölçekte 3, 4, 5, 7 ve 8. maddeler tam tersi şekilde puanlanmaktadır. Ölçek, her bir bileşenden alınan puanları toplayarak bir toplam vermektedir. Ölçekten maksimum 56, minimum 8 puan alınmakta olup, yüksek puan ilişkiye büyük güveni ifade etmektedir. İkili İlişki Güven Ölçeği'nin iç tutarlılık katsayısı, Cronbach's alpha katsayısı kullanılarak belirlendiğinde.89'dur. Ölçeğin madde-artık puan korelasyonu.38 ile.83 arasında değişmektedir.

Çetinkaya ve arkadaşları tarafından İkili İlişki Güven Ölçeği'nin Türkçe'ye çevrilmesi ve ölçeğin geçerlik ve güvenilirliğini destekleyen kanıtların değerlendirilmesi için bir araştırma yapmışlardır. İç tutarlılık katsayısı .89 ve iki yarı güvenilirlik .86 olarak bulunmuştur.

Veri Toplama Süreci

Bu araştırmanın verileri toplanmadan önce 09.03.2022 tarihinde Yakın Doğu Üniversitesi Bilimsel Araştırmalar Etik Kurulu'na başvurulmuş ve YDÜ/SB/2022/1233 sayılı etik izin alınmuştır. Onay alındıktan sonra katılımcı bilgi formu ile araştırma amacını ve araştırma ile ilgili bilgileri okuduktan sonra aydınlatılmış onam formunu içeren google forms sayfasında onay verdikten sonra araştırma sorularını yanıtlamaya başlanmuştır. Katılımcıların veri toplama araçlarını dürüst bir şekilde cevaplandırmasını sağlamak için araştırmanın gizlilik esası belirtilmiştir. Araştırma gönüllülük esasına dayanmaktadır. Veriler sosyal medya (Instagram, Facebook, Mail vb.) platformları üzerinden toplanmuştır.

Veri Analizi

Katılımcıların sosyodemografik özelliklere göre dağılımının belirlenmesi frekans, ortalama ve standart sapma analizi kullanılmış ve Sosyal Medya Bağımlılığı, İkili İlişkiler Güven Ölçeği ve Yeni Cinsel Doyum Ölçeği puanlarına ait tanımlayıcı istatistikler gösterilmiştir. Araştırma verileri istatistik olarak SPSS (Sosyal Bilimler için İstatistik Paket) 25.0 program ile analiz edilmiştir.

BÖLÜM IV

Bulgular

Tablo 2.

Sosyal Medya Bağımlılığı, İkili İlişkiler Güven ve Yeni Cinsel Doyum Puanlarına Ait Betimsel Değerler

Değişkenler	N	Min.	Maks.	Ss	Çarpıklık		Basıklık	
					Z	SH	Z	SH
Sosyal Medya Bağımlılığı Ölçeği	385	27	135	24,734	0,712	0,124	0,071	0,248
İkili İlişkiler Güven Ölçeği	385	12	43	5,781	-0,124	0,124	0,499	0,248
Yeni Cinsel Doyum Ölçeği	385	20	100	20,765	-0,186	0,124	-0,478	0,248

Tablo incelendiğinde çarpıklık ve basıklık testi sonuçlarına göre katılımcıların Sosyal Medya Bağımlılığı, İkili İlişkiler Güven ve Yeni Cinsel Doyum Ölçeği puanlarının basıklık ve çarpıklık değerlerin düşük olmasından dolayı normal dağılıma uyduğu kabul edilmiştir. Bundan dolayı parametrik testler kullanılmıştır. 2’li karşılaştırmalarda bağımsız örneklem t testi; 2’den fazla kategorilerde ise ANOVA kullanılmıştır. Sosyal Medya Bağımlılığı, İkili İlişkiler Güven ve Yeni Cinsel Doyum Ölçeği puanlarının arasındaki korelasyonlar pearson testiyle incelenmiştir.

Tablo 3.

Katılımcıların Cinsiyet Durumuna Göre Sosyal Medya Bağımlılığı Puanlarının Karşılaştırılması

Değişkenler	Cinsiyet	N	Ort.	Ss.	t	p
Sanal Tolerans	Kadın	189	30,08	10,996	0,498	0,619
	Erkek	196	29,55	9,827		
Sanal İletişim	Kadın	189	23,69	9,629	0,829	0,408
	Erkek	196	22,92	8,57		
Sosyal Medya Bağımlılığı Ölçeği	Kadın	189	72,72	26,242	0,352	0,725
	Erkek	196	71,84	23,247		

p<0,05

Katılımcıların cinsiyet durumuna göre sosyal medya bağımlılığı puanlarının farklılaşıp farklılaşmadığını test etmek amacıyla bağımsız örneklem t testi kullanılmıştır. Tablo incelendiğinde, katılımcıların cinsiyet durumuna göre sanal tolerans, sanal iletişim ve sosyal medya bağımlılığı puanlarının anlamlı bir farklılık göstermediği anlaşılmaktadır (p>0,05). Bununla birlikte, kadınların sanal tolerans, sanal iletişim ve sosyal medya bağımlılığı puan ortalamalarının erkeklerden daha yüksek olduğu fakat bu farkın istatistiksel olarak anlamlı olmadığı görülmektedir.

Tablo 4.

Katılımcıların Yaş Durumuna Göre Sosyal Medya Bağımlılığı Puanlarının Karşılaştırılması

Değişkenler	Yaş	N	Ort.	Ss.	F	p
Sanal Tolerans	18-24	167	31,85	10,998	8,012	0,00
	25-31	97	30,05	9,579		
	32-38	68	28,88	9,596		
	39 ve üzeri	53	24,13	8,843		
Sanal İletişim	18-24	167	25,01	9,52	6,111	0,00
	25-31	97	23,34	8,761		
	32-38	68	22,25	8,079		
	39 ve üzeri	53	19,19	8,281		
Sosyal Medya Bağımlılığı Ölçeği	18-24	167	77,55	25,879	9,352	0,00
	25-31	97	73,52	22,777		
	32-38	68	68,4	22,52		
	39 ve üzeri	53	58,34	21,416		

$p<0,05$

Katılımcıların yaş durumuna göre sosyal medya bağımlılığı puanlarının farklılaşıp farklılaşmadığını test etmek amacıyla ANOVA testi kullanılmıştır. Tablo incelendiğinde, katılımcıların yaş durumuna göre sanal tolerans, sanal iletişim ve sosyal medya bağımlılığı puan ortalamalarının istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık gösterdiği anlaşılmaktadır ($p<0,05$). Bununla birlikte, sanal tolerans, sanal iletişim ve sosyal medya bağımlılığı puan ortalamalarının 18-24 yaş aralığında en yüksek olduğu görülmektedir.

Tablo 5.

Katılımcıların Medeni Durumuna Göre Sosyal Medya Bağımlılığı Puanlarının Karşılaştırılması

Değişkenler	Medeni Durumu	N	Ort.	Ss.	F	P
Sanal Tolerans	Bekar	149	31,3	11,463	7,888	0,00
	Nişanlı	53	30,11	9,238		
	Evli	66	24,35	7,685		
	İlişkisi var	117	30,86	9,928		
Sanal İletişim	Bekar	149	24,32	9,835	6,641	0,00
	Nişanlı	53	23,49	8,527		
	Evli	66	18,89	6,521		
	İlişkisi var	117	24,4	8,988		
Sosyal Medya Bağımlılığı Ölçeği	Bekar	149	76,4	26,675	8,299	0,00
	Nişanlı	53	73,23	22,681		
	Evli	66	59,09	17,487		
	İlişkisi var	117	74,03	24,313		

$p<0,05$

Katılımcıların medeni durumuna göre sosyal medya bağımlılığı puanlarının farklılaşıp farklılaşmadığını test etmek amacıyla ANOVA testi kullanılmıştır. Tablo incelendiğinde, katılımcıların medeni durumuna göre sanal tolerans, sanal iletişim ve sosyal medya bağımlılığı puan ortalamalarının istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık gösterdiği anlaşılmaktadır ($p<0,05$). Bununla birlikte, sanal tolerans, sanal iletişim ve sosyal medya bağımlılığı puanlarının bekar katılımcılarda en yüksek olduğu görülmektedir.

Tablo 6.

Katılımcıların Telefon Kullanma Sıklığına Göre Sosyal Medya Bağımlılığı Puanlarının Karşılaştırılması

Değişkenler	Telefon Kullanma Sıklığı	N	Ort.	Ss.	F	P
Sanal Tolerans	Bir saatten az	40	19,33	5,946	77,7	0,00
	1-2 saat arası	80	24,13	5,38		
	2-5 saat arası	165	29,43	7,948		
	5 saatten fazla	100	39,18	10,907		
Sanal İletişim	Bir saatten az	40	15,5	4,766	54,932	0,00
	1-2 saat arası	80	18,95	6,154		
	2-5 saat arası	165	22,76	7,177		
	5 saatten fazla	100	30,79	9,99		
Sosyal Medya Bağımlılığı Ölçeği	Bir saatten az	40	47,8	13,559	77,059	0,00
	1-2 saat arası	80	59,06	13,892		
	2-5 saat arası	165	70,99	18,547		
	5 saatten fazla	100	94,75	26,088		

p<0,05

Katılımcıların telefon kullanma sıklığına göre sosyal medya bağımlılığı puanlarının farklılaşıp farklılaşmadığını test etmek amacıyla ANOVA testi kullanılmıştır. Tablo incelendiğinde, katılımcıların telefon kullanma sıklığına göre sanal tolerans, sanal iletişim ve sosyal medya bağımlılığı puan ortalamalarının istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık gösterdiği anlaşılmaktadır (p<0,05). Bununla birlikte, sanal tolerans, sanal iletişim ve sosyal medya bağımlılığı puan ortalamalarının günde 5 saatten fazla telefon kullanan katılımcılarda en yüksek olduğu görülmektedir.

Tablo 7.

Katılımcıların Sosyal Medya Bağımlılığı ve İkili İlişkilerde Güven Puanları Arasındaki İlişkilere Ait Pearson Korelasyon Katsayıları

Değişkenler		1	2	3	4
Sanal Tolerans	r	1			
	p				
	N	385			
Sanal İletişim	r	,912**	1		
	p	0,00			
	N	385	385		
Sosyal Medya Bağımlılığı Ölçeği	r	,962**	,967**	1	
	p	0,00	0,00		
	N	385	385	385	
İkili İlişkiler Güven Ölçeği	r	0,099	,105*	0,078	1
	p	0,052	0,039	0,124	
	N	385	385	385	385

** p<0.01 * p<0.05

Tablo incelendiğinde katılımcıların sanal tolerans ile sanal iletişim ($r=0,912$; $p<0,01$) sosyal medya bağımlılığı ($r=0,962$; $p<0,01$) puanları arasında çok güçlü düzeyde pozitif yönlü ve anlamlı ilişkilerin olduğu anlaşılmaktadır. Bununla birlikte katılımcıların sanal tolerans ile ikili ilişkilerde güven ($r=0,099$; $p>0,01$) puanları arasında zayıf düzeyde pozitif yönlü ve istatistiksel olarak anlamlı olmayan ilişkiler olduğu görülmektedir. Buna göre katılımcıların sanal tolerans puanları arttıkça sanal iletişim ve sosyal medya bağımlılığı puanları artmaktadır.

Tablo 8.

Katılımcıların Sosyal Medya Bağımlılığı ve Cinsel Doyum Puanları Arasındaki İlişkilere Ait Pearson Korelasyon Katsayıları

Değişkenler		1	2	3	4	5	6
Sanal Tolerans	r	1					
	p						
	N	385					
Sanal İletişim	r	,912**	1				
	p	0,00					
	N	385	385				
Sosyal Medya Bağımlılığı Ölçeği	r	,962**	,967**	1			
	p	0,00	0,00				
	N	385	385	385			
Eş Partner	r	-,177**	-,154**	-,165**	1		
	p	0,00	0,002	0,001			
	N	385	385	385	385		
Cinsel Aktivite Merkezli	r	-,174**	-,164**	-,165**	,894**	1	
	p	0,001	0,001	0,001	0,00		
	N	385	385	385	385	385	
Yeni Cinsel Doyum Ölçeği	r	-,181**	-,164**	-,170**	,974**	,973**	1
	p	0,00	0,001	0,001	0,00	0,00	
	N	385	385	385	385	385	385

** p< 0.01

Tablo incelendiğinde katılımcıların sanal tolerans ile eş partner ($r=-0,177$; $p<0,01$), cinsel aktivite merkezli ($r=-0,174$; $p<0,01$) ve cinsel doyum ($r=-0,181$; $p<0,01$) puanları arasında zayıf düzeyde negatif yönlü ve istatistiksel olarak anlamlı ilişkilerin olduğu anlaşılmaktadır. Buna göre, katılımcıların sanal tolerans puanları arttıkça eş partner, cinsel aktivite merkezli ve cinsel doyum puanları azalmaktadır.

Tablo 9.

Katılımcılarda Sosyal Medya Bağımlılığı ve İkili İlişkilerde Güvenin Cinsel Doyum Üzerindeki Yordayıcı Etkisine Ait Regresyon Analizi Sonuçları

Değişken	B	Sh	β	t	P
(Sabit)	98,498	5,469		18,011	0,00
Sanal Tolerans	-0,225	0,371	-0,113	-0,605	0,545
Sanal İletişim	0,254	0,458	0,111	0,554	0,58
Sosyal Medya Bağımlılığı Ölçeği	-0,123	0,254	-0,146	-0,484	0,629
İkili İlişkiler Güven Ölçeği	-1,033	0,177	-0,288	-5,849	0,00
R=0,336	R ² =0,113		F=12,09		p<0,05

Bağımlı değişken: Yeni Cinsel Doyum Ölçeği

Tablo incelendiğinde, katılımcılarda ikili ilişkilerde güven ($\beta=-0,288$; $p<0,05$) düzeyinin cinsel doyumunu negatif yönde yordadığı anlaşılmaktadır. Bununla birlikte sanal tolerans ($\beta=-0,113$; $p>0,05$), sanal iletişim ($\beta=0,111$; $p>0,05$) ve sosyal medya bağımlılığı ($\beta=-0,146$; $p>0,05$) düzeylerinin ise cinsel doyumunu yordamadığı görülmektedir. Katılımcılarda cinsel doyum değişiminin %35'i sosyal medya bağımlılığı ve ikili ilişkilerde güven düzeyi tarafından açıklanmaktadır.

BÖLÜM V

Tartışma

Bu çalışmada üniversite öğrencilerinde sosyal medya bağımlılığının ikili ilişkilerde güven, ilişki doyumu ve cinsel doyuma etkisi incelenmiştir. Bununla birlikte araştırma değişkenlerinin sosyodemografik özelliklerine göre farklılaşıp farklılaşmadıkları da incelenmiştir. Bu bölümde çalışmanın alanyazında katkıları ve alanyazın ışığında yorumlanmasına yer verilmiştir.

Araştırmada katılımcıların cinsiyetlerine göre sosyal medya bağımlılığı düzeylerinin farklılık göstermediği tespit edilmiştir. Bununla birlikte, kadınların sosyal medya bağımlılığı düzeylerinin erkeklerden daha yüksek olduğu fakat bu farkın istatistiksel olarak anlamlı olmadığı gözlenmiştir. Çam ve İşbulan (2012) yaptıkları çalışmada Facebook bağımlılığını cinsiyet duruma göre üniversite öğrencilerinden oluşan bir örneklemede değerlendirmek için Facebook Bağımlılık Ölçeği kullanmışlardır. Araştırmanın bulguları, erkek öğrencilerin kız öğrencilere göre Facebook'a daha fazla bağımlı olduğu bulunmuştur. Ayrıca Ateş (2018), Aktan (2018) ve Khatk vd. (2017) yapmış oldukları çalışmalarda sosyal medya bağımlılık düzeylerinin cinsiyete göre farklılaşmadığı ortaya koymuştur. Başka çalışmalarda da Tutgun-Ünal ve Deniz (2016) üniversite öğrencilerinin sosyal medya bağımlılık düzeylerine ilişkin yaptıkları çalışmada, kadınların sosyal medyaya erkeklere göre daha fazla ilgi duyduğunu, erkeklerin ise sosyal medyadan daha fazla olumsuz etkilendiklerini belirtmişlerdir. Balcı ve Gölcü'ye (2013) göre, kadınlar erkeklere göre Facebook bağımlılıkları daha fazla olduğunu belirtmişlerdir. Çalışmalarda elde edilen farklı sonuçların nedenleri arasında çalışma gruplarının sosyokültürel özelliklerinin birbirinden farklı olması düşünülebilir.

Araştırmanın bir diğer bulgusunda katılımcıların yaşlarına göre sosyal medya bağımlılığı düzeylerinin farklılık olduğu tespit edilmiştir. Bununla birlikte, sosyal medya düzeylerinin 18-24 yaş aralığında en yüksek olduğu gözlenmiştir. Literatürde benzer çalışmalara rastlanmıştır (Çakır, 2008; Güler, 2015; Özbiçer, 2013). Literatür incelendiğinde Şeker (2018) 21 yaş ve altı bireylerin sosyal medya bağımlılığı düzeylerinin 22-31 yaş ve 32 yaş üstü kişilere göre daha yüksek olduğunu bulmuştur. Yılmaz (2017) çalışmasında tüm İnternet bağımlılığı puanı yüksek olan denekler 25-30 yaşları arasındayken, düzenli internet kullanıcılarının bağımlılık belirtisi göstermeyen çoğunluğu 40-45 yaşları arasındadır. Ancak literatürde araştırma

bulgularıyla çelişen çalışmalar da bulunmaktadır. Kaya'ya (2018) göre 31-40 yaş arası katılımcıların bağımlılık puanları 30 yaş altı kişilere göre daha yüksek olduğunu ifade etmiştir. Çalışmalardaki bu farklılığın örneklem gruplarının eğitim özelliklerinden dolayı olduğu düşünülmektedir.

Medeni durumuna göre, sosyal medya bağımlılığı farklılık olduğu tespit edilmiştir. Bununla birlikte, sanal tolerans, sanal iletişim ve sosyal medya bağımlılığı düzeylerinin bekar katılımcılarda en yüksek olduğu görülmektedir. Alzougool (2018) ve Demirel (2018) yaptıkları çalışmada sosyal medya bağımlılığı medeni durumuna göre farklılık göstermediği gözlenmiştir. Ayrıca Sabancıoğlu vd. (2006) sosyal medya bağımlılığı medeni durumuna göre farklılık gösterdiği çalışmalarda bulunmaktadır. Bu sonuç araştırmamızın bulgularını destekler niteliktedir.

Katılımcıların telefon kullanma sıklığına göre sosyal medya bağımlılığı düzeylerinin farklılık gösterdiği tespit edilmiştir. Bununla birlikte, sosyal medya bağımlılığı düzeylerinin günde 5 saatten fazla telefon kullanan katılımcılarda en yüksek olduğu gözlenmiştir.

Çömlekçi ve Başol'un (2019) çalışmasında da 1 saatten az telefon kullanma sıklığı ile diğer yükselen saatlerde telefon kullanma sıklığı arasında ilişki olmadığı keşfedilmiştir. Çömlekçi ve Başol'un araştırmasının bulgularına göre sosyal medyada geçirilen zaman arttıkça sosyal medya bağımlılık düzeyi de arttığı sonucuna ulaşılmıştır. Kuss vd. (2018), yaptıkları çalışmada akıllı telefon bağımlılığı ile sosyal medya bağımlılığı arasında önemli bir ilişki bulmuşlardır. İnsanların sosyal medya kullanımı arttıkça bağımlılık düzeylerinin de arttığı gösterilmiştir (Kocaman, 2020; Demir ve Kumcağız, 2019). Bu çalışmanın bulgularına dayanarak, katılımcıların telefon kullandığı sürelerde sosyal medyayı kullandıkları sonucuna varabiliriz.

Sanal tolerans ile sanal iletişim sosyal medya bağımlılığı düzeyleri arasında çok güçlü düzeyde pozitif yönlü ve anlamlı ilişkilerin olduğu tespit edilmiştir. Bununla birlikte katılımcıların sanal tolerans ile ikili ilişkilerde güven düzeyleri arasında zayıf düzeyde pozitif yönlü anlamlı olmayan ilişkiler olduğu gözlenmiştir. Buna göre katılımcıların sanal tolerans puanları arttıkça sanal iletişim ve sosyal medya bağımlılığı düzeylerinin arttığı görülmüştür. Norton ve Baptis (2014) araştırmalarında internet kullanımı ile ikili ilişkiler arasında bir ilişki bulamamışlardır. Ancak, bu çalışmanın bulgularıyla paralel olarak ve geçmiş araştırmalarla tutarlı olarak, ikili ilişkilerde güven arasında güçlü ve pozitif bir ilişki bulunmuştur. Ayrıca Papp vd. (2012) Wisconsin'de 58 çift üzerinde yaptıkları bir

çalışmada Facebook kullanımının bireylerin birbirleriyle bağlantı kurma, ilişki kurma ve güven biçimlerini etkilediğini bulmuştur. Başka çalışmalarda da sosyal medya bağımlılığı ile ilişkilerde güven ve aldatma arasında pozitif ilişkiler olduğu bulunmuştur (Abbasi, 2018). Alan yazındaki çalışmalar bu araştırmanın bulgularını destekler niteliktedir.

Araştırmada sanal tolerans ile eş partner, cinsel aktivite merkezli ve cinsel doyum düzeylerinin arasında zayıf düzeyde negatif yönlü ve anlamlı ilişkilerin olduğu tespit edilmiştir. Buna göre, katılımcıların sanal tolerans düzeyleri arttıkça eş partner, cinsel aktivite merkezli ve cinsel doyum düzeyleri azaldığı gözlenmiştir. Alan yazında yapılan çalışmalar incelendiğinde Öztürk'ün (2015) sosyal medyayı kullanma nedenleri ile cinsel doyum arasında negatif yönlü bir ilişki olduğu keşfedilmiştir. Sosyal medya kullanım motivasyonlarından biri olan eğlence bileşeninin cinsel doyum ile negatif yönlü olduğu gösterilmiş ve eğlence amaçlı kullanım arttıkça cinsel doyumun azaldığı sonucu bulunmuştur. Kurt (2019), sosyal medya bağımlılığı ile cinsel doyum arasında negatif yönde anlamlı ilişki olduğu bulmuştur. Literatürde yapılan çalışmalar bu araştırmanın bulgularını destekler niteliktedir.

Araştırma bulgusunda ikili ilişkilerde güven düzeyinin cinsel doyumunu negatif yönde yordadığı tespit edilmiştir. Bununla birlikte sanal tolerans, sanal iletişim ve sosyal medya bağımlılığı düzeylerinin ise cinsel doyumunu yordamadığı gözlenmiştir. Gerçekleştiren literatür araştırmasında sosyal medya, ikili ilişkilerde güven ve cinsel doyum arasındaki ilişkiyi inceleyen araştırmaya yönelik yapılmış bir çalışma bulunamamıştır. Araştırma sonucu değerlendirdiğinde ikili ilişkilerde güven ile cinsel doyum arasında ilişki bulunmuştur. Bireyin ikili ilişkilerde güven düzeyi ne kadar düşükse cinsel doyum ilgisi de o derece azdır. Bunun nedeni olarak da cinsel açıdan doyuma ulaşamayan kişilerin sosyal medya ile bu boşluğu doldurmaya çalışmaları düşüncesi varsayılabılır.

BÖLÜM VI

Sonuç ve Öneriler

Sonuçlar

Bu çalışma 189 kadın 196 erkek toplam 385 katılımcı ile üniversite öğrencilerinde sosyal medya bağımlılığının ikili ilişkilerde güven, ilişki doyumu ve cinsel doyum üzerindeki etkisini saptamak amacıyla gerçekleştirilmiştir. Elde edilen verilere göre çalışmanın sonuçları aşağıdaki gibi özetlenmiştir.

Cinsiyet durumuna göre sosyal medya bağımlılığı puan ortalamalarında anlamlı bir farklılık bulunmuştur. Kadınların sosyal medya bağımlılığı puanları erkeklerden daha yüksektir.

Yaş durumuna göre sosyal medya bağımlılığı puan ortalamalarında anlamlı bir farklılık bulunmuştur. Sosyal medya bağımlılığı puanları 18-24 yaş aralığında en yüksektir.

Medeni duruma göre sosyal medya bağımlılığı puan ortalamalarında anlamlı bir farklılık bulunmuştur. Sosyal medya bağımlılığı puanları bekarlarda en yüksektir.

Telefon kullanma sıklığına göre sosyal medya bağımlılığı puan ortalamalarında anlamlı bir farklılık bulunmuştur. Sosyal medya bağımlılığı puanları günde 5 saatten fazla telefon kullanım sürresinde en yüksektir.

Sanal tolerans ile sanal iletişim ve sosyal medya bağımlılığı arasında çok güçlü düzeyde pozitif yönlü ve anlamlı ilişkiler bulunmuştur. Sanal tolerans puanları arttıkça sanal iletişim ve sosyal medya bağımlılığı puanları da artmaktadır.

Sosyal medya bağımlılığı ile cinsel doyum puanları arasında zayıf düzeyde negatif yönlü ve anlamlı ilişkiler bulunmuştur. Sosyal medya bağımlılığı puanları arttıkça cinsel doyum puanları azalmaktadır.

İkili ilişkilerde güven düzeyinin cinsel doyumu negatif yönde yordadığı bulunmuştur. Cinsel doyum değişiminin %35'i sosyal medya bağımlılığı ve ikili ilişkilerde güven tarafından açıklanmaktadır.

Öneriler

Araştırmacılara Yönelik Öneriler

Bu araştırmanın örneklemini 385 kişiden oluşturulmuştur. Araştırmada elde edilen sonuçların genellenebilirliğini arttırmak adına daha büyük örneklem gruplarıyla çalışılması önerilebilir.

Sosyal medya bağımlılığının etkili olduğu farklı değişkenler üzerine çalışma yapılması önerilebilir.

Araştırmanın daha genellenebilir, tanımlayıcı ve açıklayıcı olması için farklı örneklem grupları ile çalışılması önerilebilir.

Sosyal medya bağımlılığı düzeyini azaltacak faktörlerin tespiti için çalışmalar yapılması önerilebilir.

Devlete Yönelik Öneriler

Sosyal medya bağımlılığı günümüzde özellikle gençler arasında gitgide yaygınlaşan bir problemdir. Bu bağlamda gençlerin sosyal medya bağımlılığı hakkında bilinçlendirilmesi ve bu bağımlılığın üstesinden gelinebilmesi adına bilgilendirici seminerlerin, çeşitli faaliyetlerin düzenlenmesi önerilebilir.

Bilinçli sosyal medya kullanımı ile ilgili konferanslar, kamu spotları ve digital ortamlarda bilgilendirici kaynaklar hazırlanması önerilebilir.

Klinisyenlere Yönelik Öneriler

Bu araştırmada sosyal medya bağımlılığı ile cinsel doyum arasında negatif yönlü bir ilişki tespit edilmiştir. Sosyal medya bağımlılığı düzeyleri arttıkça cinsel doyum düzeyleri azalmaktadır. Bu bağlamda bireylerin cinsel doyum düzeylerini arttırmak adına sosyal medya bağımlılığını azaltmaya yönelik terapiler düzenlenmesi önerilebilir.

Üniversitelerde sosyal medya bağımlılığı, ikili ilişkilerde güven, ilişki doyumu ve cinsel doyum düzeylerini açıklayıcı seminerler düzenlenmesi önerilebilir.

Kaynakça

- Abbasi, I.S. (1999). Social Media Addiction in Romantic Relationships: Does User's Age Influence Vulnerability to Social Media Infidelity? *Personality and Individual Differences*. c.139: 277-280.
- Abbasi, I.S. (2018). Social Media Addiction in Romantic Relationships: Does User's Age Influence Vulnerability to Social Media Infidelity? *Personality and Individual Differences*.139, 277-280.
- Alikılıç, Ö., İnanç, A., Asuman, Ö. (2019). Dijital Romantizm: Y Kuşağının Romantik İlişkilerinde Sosyal Medyanın Rolü Üzerine Bir Araştırma. *Erciyes İletişim Dergisi Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu Özel Sayısı*. c.1: 57-80.
- Allen, K. A., Ryan, T., Gray, D. L., McInerney, D. M., & Waters, L. (2014). Social Media Use and Social Connectedness in Adolescents: The Positives And The Potential Pitfalls. *The Australian Educational and Developmental Psychologist*, 31(1), 18-31. doi 10.1017/edp.2014.2.
- Alzougool, B. (2018). Facebook addiction among ordinary users in Jordan. *Proceedings of the 5th European Conference on Social Media ECSM, Limerick Institute of Technology Ireland*, 1-7.
- Arigo, D., Pagoto, S., Carter-Harris, L., Lillie, S. E. & Nebeker, C. (2018). Using social media for health research: Methodological and ethical considerations for recruitment and intervention delivery, *Digital. Health*, 4, 1-15
- Bacharach, M. & Gambetta, D. (2001). Trust in signs. In K.S. Cook (Ed.), *Trust in society* (s.148-184). New York: *Russell Sage*.
- Balcı, Ş. ve Gölcü, A. (2013). Facebook addiction among university students in Turkey: Selcuk University example. *Journal of Studies in Turkology*, 34, 255-278.
- Balcı, Ş., ve Sarıtaş, H. (2019). Sosyal Medya Kullanımının Bir Belirleyicisi Olarak Narsisizm: Konya'da Yaşayan Kullanıcılar Üzerine Bir İnceleme. *Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, (31), 689-709.
- Balliet, D. & Van Lange, P. A. M. (2013). Trust, conflict, and cooperation: A meta analysis. *Psychological Bulletin*, 139 (5), 1009-1112.

- Bartholomew, K., ve Horowitz, L. M. (1991). Attachment styles among young adults: A test of a fourcategory model. *Journal of Personality and Social Psychology*, 61(2), 226–244.
- Bayrak, H. (2020). Türkiye İnternet Kullanımı ve Sosyal Medya İstatistikler ve Sosyal Medya İstatistikleri. Dijilopedi: <https://dijilopedi.com/2020-turkiye-internet-kullanimi-ve-sosyal-medyaistatistikleri/> adresinden alındı.
- Ben-Shahar, T. (2012). Mükemmeli aramak (Çev: B. Akat). *Elma Yayınevi*.
- Beştav, G. F. (2007). *Romantik ilişki doyumu ile cinsiyet, bağlanma stilleri, rasyonel olmayan inançlar ve aşka ilişkin tutumlar arasındaki ilişkilerin incelenmesi* (Yayımlanmamış yüksek lisans tezi). Hacettepe Üniversitesi, Ankara.
- Bowlby, J. (1973). Attachment and loss: Vol. 2: Seperation. The International Psycho-Analytical Library, 95, 1-429. London: *The Hogarth Press and the Institute of Psycho-Analysis*.
- Boyd, D. (2014). *It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens*. London: *Yale University Press*.
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History And Scholarship. *Journal of Computer: Mediated Communication*, 13(1), 210-230.
- Budak, B. (2011). *Üniversite öğrencilerinin aşka ilişkin tutumları ve ilişki doyumlarının kişilik özellikleri ile incelenmesi* (Yüksek lisans tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/tezSorguSonucYeni.jsp> veri tabanından erişildi (Erişim no. 298425).
- Butzer, B. ve Kuiper, N. A. (2008). Humor use in romantic relationships: The effects of relationship satisfaction and pleasant versus conflict situations. *The Journal of Psychology*, 142(3), 245-260.
- Büyüköztürk, Ş. Ç. (2000). Sosyal Bilimler için İstatistik. Ankara: *Pegem Akademi*.
- Büyükşahin, A. (2006). *Yakın ilişkilerde bağlanım: yatırım modelinin bağlanma stilleri ve bazı ilişkisel değişkenler yönünden incelenmesi*. Yayımlanmamış Doktora Tezi. Ankara: Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Clement, J. (2019). WhatsApp - Statistics & Facts. 05 31, 2020 tarihinde <https://www.statista.com: https://www.statista.com/topics/2018/whatsapp/> adresinden alındı.

- Collins, N. L., ve Read, S. J. (1990). Adult attachment, working models, and relationship quality in dating couples. *Journal of Personality and Social Psychology*, 58(4), 644–663.
- Çakır, S. (2008). *Evli Bireylerin Evlilik Uyumlarının Ana-babalarına Bağlanma Düzeyleri ve Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi* (Yayımlanmamış yüksek lisans tezi). Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Çam, E. ve İşbulan, O. (2012). A new addiction for teacher candidates: social networks. *The Turkish Online Journal of Education Technology*, 11 (3), 14-19.
- Çelik, İ. (2012). *Öğretmen adaylarının sosyal ağ (Facebook) kullanımlarının incelenmesi*. Yüksek Lisans Tezi, Necmettin Erbakan Üniversitesi
- Çiftçi, H. (2018). *Üniversite öğrencilerinde sosyal medya bağımlılığı* (Yayımlanmış yüksek lisans tezi). Harran Üniversitesi, Şanlıurfa.
- Çömlekçi, M. F. ve Başol, O. (2019). Gençlerin Sosyal Medya Kullanım Amaçları ile Sosyal Medya Bağımlılığı İlişkisinin İncelenmesi, *Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 17 (4), 173-188. doi: 10.18026/cbayarsos.525652.
- Dalaylı, F. Ü. (2018). *Orta Yaş Üstü Bireylerin Dijital Çağda İletişim Kurma Pratikleri: Sosyal Medya Bağımlılığı ve Sosyal İzolasyon*. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul: Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo, Sinema ve Televizyon Ana Bilim Dalı, İletişim Bilimleri Bilim Dalı.
- Del Toro, M. (2012). The Influence of Parent-Child Attachment on Romantic Relationships. *McNair Scholars Research Journal*, 8(1) , Article 5
- Demir, M. (2008). Sweetheart, you really make me happy: romantic relationship quality and personality as predictors of happiness among emerging adults. *Journal of Happiness Studies*, 9, 257-277.
- Demir, Y. ve Kumcağız, H. (2019). Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Medya Bağımlılığının Farklı Değişkenler Açısından İncelenmesi, *Türk Psikolojik Danışma ve Rehberlik Dergisi*, 9(52), 23-42. Erişim Adresi:
- Demirel, C. (2018). *Yetişkinlerde Bağlanma Stillerinin Mutluluk, Yaşam Doyumu ve Depresyon ile İlişkisinin İncelenmesi* (Yayımlanmamış yüksek lisans tezi). Işık Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

- Demirtaş, S. Ç. (2010). *The role of gender, relationship status, romantic relationship satisfaction and commitment to career choice in the components of subjective well-being among senior university students* (Yayımlanmamış master thesis). Ortadoğu Teknik Üniversitesi, Ankara.
- Deutsch, M. (1973). *The resolution of conflict: Constructive and destructive processes*. New Haven, CT: Yale University Press.
- Edosomwan, S., Prakasan, S. K., Kouame, D., Watson, J., ve Seymour, T. (2011). The history of social media and its impact on business. *Journal of Applied Management and entrepreneurship*, 16(3), 79-91
- Feeney, J. A., ve Noller, P. (1990). Attachment style as a predictor of adult romantic relationships. *Journal of Personality and Social Psychology*, 58(2), 281–291
- Fitzpatrick, J. ve Lafontaine, M.F. (2017). Attachment, trust, and satisfaction in relationships: Investigating actor, partner, and mediating effects: Attachment, trust, and relationship satisfaction. *Personal Relationships*. 24.
- Güler, A. (2015). *Evli Kadınların Eşleriyle İlişkilerindeki Doyum Düzeyleri ile Depresyon ve Anksiyete Arasındaki İlişki* (Yayımlanmamış yüksek lisans tezi). Hasan Kalyoncu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gaziantep.
- Hazan, C., ve Shaver, P. (1987). Romantic love conceptualized as an attachment process. *Journal of Personality and Social Psychology*, 52(3), 511–524.
- Heiman, J.R., Long, J.S., Smith, S.N., Fisher, W.A., Sand, M.S., & Rosen, R.C. (2011). Sexual satisfaction and relationship happiness in midlife and older couples in five countries. *Arch Sex Behav*, 40, 741–753.
- Holmes, J. G. (1981). The exchange process in close relationships: Microbehavior and macromotives. In M.J. Lerner & S.C. Lerner (Eds.), *The justice motive in social behavior* (pp.261–284). New York: Plenum.
- İslamoğlu, G., Birsal, M. ve Börü, D. (2012). Trust scale development in Turkey. E proceeding, 14th E-Leader Berlin, Berlin: Chinese American Scholars Association (CASA). Retrieved from <https://www.gcasa.com/conferences/berlin/papers/Boru.pdf>
- Jose, O. ve Alfons, V. (2007). Do demographics affect marital satisfaction? *Journal of Sex and Marital Therapy*, 33, 73-85.
- Kalkan, M. ve Yalçın, İ. (2012). Evlilik öncesi dönem ve romantik ilişkiler. M. Kalkan ve Z. Hamamcı (Editörler), *Evlilik Öncesi Psikolojik Danışma içinde* (s. 1-7). Ankara: Anı Yayıncılık.

- Kaya Balkan, İ. (2009). *Bağlanma stillerinin evlilik ilişkisi üzerindeki etkisi* (Yayımlanmamış Doktora Tezi). İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Kaya, G. (2018). *Sosyal Medya Bağımlılığı İle İnternet Kullanım Amaçları Arasındaki İlişki Üzerine Bir Araştırma* (Yayımlanmamış yüksek lisans tezi). Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Mersin.
- Khattak, F. A., Ahmad, S. & Mohammad, H. (2017). Facebook addiction and depression: A comparative study of gender differences. *PUTAJ- Humanities and Social Sciences*. 25 (1-2), 55-62.
- Kocaman, G. (2020). *Lise Düzeyinde Öğrenim Gören Öğrencilerin Instagram Bağımlılıkları Ve Sosyal Görünüş Kaygıları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi*, (Yüksek Lisans Tezi). İstanbul Aydın Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İstanbul. Erişim Adresi:
- Korenich, L., Lascu, D, Manrai, L., Manrai, A. (2013). Social media: Past, present and future. In L. Moutinho, E. Bigné, A. K. Manrai (Eds.), *The Routledge Companion to the Future of Marketing* (pp. 234-249). Oxon, UK: Routledge.
- Kurt, L. (2019). *Romantik İlişkisi Olan Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Medya Kullanımı ve Kişilik Özelliklerinin İlişki Doyumuna Etkisi*, Yüksek Lisans Tezi, Okan Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Kuss, D. J., Harkin, L., Kanjo, E., ve Billieux, J. (2018). Problematic Smartphone Use: Investigating Contemporary Experiences Using a Convergent Design, *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 15 (142), 2-16.
- Larzelere, R. E. & Huston, T. L. (1980). The dyadic trust scale: Toward understanding interpersonal trust in close relationships. *Journal of Marriage and the Family*, 42 (3), 595-604.
- Malhotra, N. K. (2004). *Marketing Research an Applied Orientation*, 4. Edition, Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Mark, K. P., & Jozkowski, K. N. (2013). The mediating role of sexual and nonsexual communication between relationship and sexual satisfaction in a sample of college-age heterosexual couples. *Journal of Sex and Marital Therapy*, 39(5), 410-427.

- McDaniel, B.T., Michelle, D., Jaclyn, D.C. (2017). Do You Have Anything to Hide? Infidelity-Related Behaviors on Social Media Sites and Marital Satisfaction. *Computers in Human Behavior*. c.66: 88-95.
- McDougall, M. A., Walsh, M., Wattier, K., Knigge, R., Miller, L., Stevermer, M., ve Fogas, B. S. (2016). The effect of social networking sites on the relationship between perceived social support and depression. *Psychiatry research*, 246, 223-229.
- Mikulincer, M. (1998). Attachment working models and the sense of trust: An exploration of interaction goals and affect regulation. *Journal of Personality and Social Psychology*, 74(5), 1209–1224.
- Mikulincer, M., Shaver, P. R., ve Pereg, D. (2003). Attachment theory and affect regulation: The dynamics, development, and cognitive consequences of attachment-related strategies. *Motivation and Emotion*, 27(2), 77–102.
- Mishra, A. K. (1996). Organizational responses to crisis: The centrality of trust. In R. M. Kramer ve T. R. Tyler (Eds.), *Trust in organizations: Frontiers of theory and research*, (pp. 261-287). *Thousand Oaks, CA: Sage*.
- Murray, S. L., Pinkus, R. T., Holmes, J. G., Harris, B., Gomillion, S., Aloni, M., & Leder, S. (2011). Signaling when (and when not) to be cautious and self-protective: Impulsive and reflective trust in close relationships. *Journal of Personality and Social Psychology*, 101(3), 485.
- Norton, M.A., & Baptist, J. (2014). Couple Boundries For Social Networkin in Middle Adulthood: Associations of Turst and Satisfaction. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*. 8(4), Article 2.
- Ophir, Y. (2017). SOS on SNS: Adolescent distress on social network sites. *Computers in Human Behavior*, 68, 51-55.
- Öcal Yüceol, S. E. (2016). *Toplumsal cinsiyet rollerine ilişkin tutumlar ile ilişki doyumu ve romantik ilişkilerde akılcı olmayan inançlar arasındaki ilişkiler* (Yüksek lisans tezi).
<https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/tezSorguSonucYeni.jsp> veri tabanından erişildi (Erişim no. 441119).
- Özabacı, N. (2011). Evlilik öncesi ilişkiler. H. Yavuzer (Editör), *Evlilik okulu içinde* (s. 48-60). İstanbul: *Remzi Kitabevi*.
- Özbiçer, Ş. (2013). *Üniversite Öğrencilerinin Duygusal Zeka Düzeyleri ile Romantik İlişki Doyumları ve Eşlerinin İlişki Doyumlarına Yönelik Algıları*

- (Yayımlanmamış yüksek lisans tezi), Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Adana.
- Özenç, E. (2002). *Bağlanma stilleri eş seçimi ile kritik ve kritik olmayan evlilik dönemlerindeki doyum üzerindeki rolü* (Yayımlanmamış yüksek lisans tezi). Gelişim Üniversitesi, İstanbul.
- Özkan, B. (2016). *Reddedilme duyarlılığı ve iyimserliğin, rasyonel olmayan ilişki inançları ile romantik ilişki doyumu arasındaki ilişkilerde aracı rolü*. Yüksek Lisans Tezi. Ankara: Ufuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Öztürk, A. (2015). *Bireylerin Sosyal Medya Kullanım Davranışları ile İlişki Doyumu Düzeyi Arasındaki Bağlantıların Değerlendirilmesi*, Yüksek Lisans Tezi, Üsküdar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Öztürk, C. Ş. ve Arkar, H. (2014). Evli Çiftlerde Evlilik Uyumu ve Cinsel Doyum Arasındaki İlişkiler. *Literatür Sempozyum*, Cilt 1, Sayı 3, ss. 16-24.
- Papp, L.M., Danielewicz, J., & Cayemberg, J. (2012). Are we Facebook Official? Implications of Dating Partners' Facebook Use and Profiles for Intimate Relationship Satisfaction. *Cyberpsychology, Behavior & Social Networking*. V.15, N.2
- Pascoal, P. M., Narciso, I. D. S. B., & Pereira, N. M. (2014). What is sexual satisfaction? Thematic analysis of lay people's definitions. *Journal of sex research*, 51(1), 22-30.
- Pepper, E., & Harvey, R. (2018). Digital Addiction: Increased Loneliness, Anxiety and Depression. *San Francisco State University*. Vol.5, 3-8.
- Perilloux, C. ve Buss, D. M. (2008). Breaking up romantic relationships: costs experienced and coping strategies deployed. *Evolutionary Psychology*, 6(1), 164-181.
- Rempel, J. K., Holmes, J. G. & Zanna, M. P. (1985). Trust in close relationships. *Journal of Personality and Social Psychology*, 49 (1), 95-112.
- Rusbult, C. E., Johnson, D. J., & Morrow, G. D. (1986). Predicting Satisfaction and Commitment in Adult Romantic Involvements : An Assessment of the Generalizability of the Investment Model. *Social Psychology Quarterly*, 49(1), 81-89.
- Sabancıoğlu, S., Kelleci, M., Aydın, D. ve Doğan, S. (2006). Bir sağlık ocağına başvuran yaşlılarda depresyon ve ilişkili faktörler. *Zonguldak Sağlık Yüksekokulu Sağlık Eğitim Araştırma Dergisi*, 2(1), 11-20.

- Sarı, T. (2008). *Üniversite öğrencilerinin romantik ilişkilerle ilgili akılcı olmayan inançlar, bağlanma boyutları ve ilişki doyumu arasındaki ilişkiler* (Yayımlanmamış yüksek lisans tezi). Hacettepe Üniversitesi, Ankara.
- Schmiedeberg, C., & Schröder, J. (2016). Does Sexual Satisfaction Change With Relationship Duration?. *Archives of Sexual Behavior*, 45(1), 99-107.
- Schneider, J.P., Robert, W., Charles, S. (2012). Is It Really Cheating? Understanding the Emotional Reactions and Clinical Treatment of Spouses and Partners Affected by Cybersex Infidelity. *Sexual Addiction & Compulsivity*. c.19. s.1-2: 123-139.
- Shallcross, S. L. & Simpson, J. A. (2012). Trust and responsiveness in strain-test situations: A dyadic perspective. *Journal of Personality and Social Psychology*, 102 (5), 1031–1044.
- Simpson, J. A. (2007a). Foundations of interpersonal trust. In A.W. Kruglanski & E.T. Higgins (Eds.), *Social psychology: Handbook of basic principles* (2nd ed., pp. 587–607). *New York: Guilford*.
- Statista (2021). Distribution of Facebook users in Turkey as of April 2021, by age of users. Erişim Tarihi: 25.04.2021
- Şeker, V.T. (2018). *Sosyal Medya bağımlılığı İle Depresyon Ve Anksiyete Arasındaki İlişki* (Yayımlanmamış yüksek lisans tezi). Başkent Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Şener (2021). Instagram'ın Kısa Tarihi. Erişim Tarihi: 09.02.2021
- Şener, G. (2009). Türkiye’de Facebook Kullanımı Araştırması. XIV. *Türkiye’de İnternet Konferansı*, 12-13.
- Taluy, N. (2013). *İkili ilişkilerde mükemmeliyetçilik ve çatışma çözme tepkileri: yatırım modeli çerçevesinde yapılan bir çalışma*. Doktora Tezi. Ankara: Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Tutgun-Ünal, A. ve Deniz, L. (2016). Üniversite öğrencilerinin sosyal medya bağımlılığının incelenmesi. *Route Educational and Social Science Journal*, 3(2), 155- 181.
- Ünlü, Z. R. (2018). *Sosyal Medya Bağımlılığı ve Psikolojik Dayanıklılık. Yüksek Lisans Tezi*. İstanbul: Üsküdar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Klinik Psikoloji Ana Bilim Dalı.

- Valenzuela, S., Daniel, H., James, E.K. (2014). Social Network Sites, Marriage Well-Being and Divorce: Survey and State-Level Evidence From the United States. *Computers in Human Behavior*. s.36: 94–101.
- Varma, G.S., Oğuzhanoglu, N.K., Karadağ, F., Özdel, O. ve Amuk., T. (2005). Doğal ve cerrahi menapozda depresyon ve anksiyete düzeyleri ile cinsel doyum arasındaki ilişki. *Klinik Psikiyatri Dergisi*, 8(3), 109-115.
- Velten, J., & Margraf, J. (2017). Satisfaction guaranteed? how individual, partner, and relationship factors impact sexual satisfaction within partnerships. *PLoS ONE*, 12(2), 1-17.
- Vural, Z. B. A. ve Bat, M. (2010). Sosyal Medya: Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi' ne yönelik bir araştırma. *Journal of Yaşar University*. 5/20, 3348 – 3382.
- World Health Organization (2010) , Education And Treatment In Human Sexuality: The Training Of Health Professionals. Who Technicall Report Series No 572.
- Yalçın, İ. ve Ersever, O. G. (2015). İlişki geliştirme programının üniversite öğrencilerinin ilişki doyum düzeylerine etkisi. *Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 30 (2), 185- 201.
- Yavuz, O. (2015). *Evlilikte problem çözme becerisi ve evlilik doyumunun bilim sanat merkezinde çocuğu olan ve olmayan ebeveynler açısından karşılaştırılması* (Yüksek lisans tezi).
- Yavuz, T. (2018). *Üniversite öğrencilerinin ilişki doyumu ve bağlanma stilleri arasındaki bağlantı* (Yüksek lisans tezi).
- Yıldırım, A ve Şimşek, H. (2013). Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri. 9. baskı. Ankara: Seçkin.
- Yılmaz, K. (2017). *Masa Başı Çalışanlarında İnternet Bağımlılık Seviyesi ile Boyun Ağrısı, Depresyon ve Yorgunluk Düzeyi Arasındaki İlişkinin İncelenmesi* (Yayımlanmamış yüksek lisans tezi). İstanbul Medipol Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, İstanbul.

Ekler

EK- 1 Katılımcı Bilgi Formu

Klinik Psikoloji Yüksek Lisans Programı

Yakın Doğu Üniversitesi

Lefkoşa, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti

Tel: +(09) 392 64 64 Faks: +(90) 392 223 6461

Web: <http://neu.edu.tr/psychology>

Katılımcı Bilgi Formu

Değerli Katılımcı,

“Üniversite Öğrencilerinde Sosyal Medya Bağımlılığının İkili İlişkilerde Güven İlişki Doyumu Ve Cinsel Doyuma Etkisinin İncelenmesi” başlığı altında yürütülen bu çalışmaya katıldığınız için teşekkür ederiz. Araştırma gönüllülük esasına dayanmaktadır. Araştırmanın amaçlarını ve hedeflerini açıklamayı amaçlayan aşağıdaki bilgileri okumak için birkaç dakikanızı ayırınız. Araştırma ile ilgili sorularınız varsa, aşağıda iletişim bilgileri olan araştırmacıyla iletişim kurabilirsiniz. Bu araştırmanın amacı, üniversite öğrencilerinde sosyal medya bağımlılığının ikili ilişkilerde güven, ilişki doyumu ve cinsel doyuma etkisinin incelenmesidir. Araştırmada kullanılan anket doldurulduktan sonra herhangi bir rahatsızlık veya sıkıntı duyuyorsanız ve bir uzman ile konuşmak istiyorsanız, lütfen araştırmacı Psk. Tansu Karakoç ile iletişim kurunuz. (90 533 866 25 07 veya tansukarakoc@gmail.com)

Araştırmaya yaptığınız değerli katkıdan ve katılımınızdan dolayı teşekkür ediyoruz. Saygılarımla,

Tez Danışmanı

Dr. Bingül Subaşı HARMANCI

bingul.subasi@neu.edu.tr

Tansu KARAKOÇ

Tansukarakoc@gmail.com

EK 2

BİLGİLENDİRLMİŞM

Sayın Katılımcı,

Yakın Doğu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Klinik Psikoloji Yüksek Lisans Programında yürüteceğim tez çalışmam için araştırma yapmaktayım. Sizlere sunulan anketler, üniversite öğrencilerinde sosyal medya bağımlılığının ikili ilişkilerde güven, ilişki doyumu ve cinsel doyuma etkisinin incelenmesi amacıyla verilmiştir. Verilecek yanıtlar sadece bilimsel veri toplama amacıyla kullanılacak olup, kimlik bilgilerinizi paylaşmanız ve anket formu üzerine adınızı soyadınızı yazmanız beklenmemektedir.

Bu çalışmaya katılmak tamamen gönüllülük esasına dayanmaktadır ve istediğiniz zaman çalışmadan çekilme hakkına sahiptir. Bütün soruları eksiksiz bir şekilde doldurmak araştırmanın geçerliliği ve güvenilirliği için çok önemlidir.

Her bir ölçeği yanıtlamadan önce lütfen ölçeğin üst kısmında bulunan yönergeleri dikkatlice okuyunuz. Ölçeklerdeki tüm soruların doğru bir şekilde cevaplanması araştırmanın geçerli ve güvenilir sonuçlara ulaşması bakımından çok önemlidir.

Araştırmaya katılmayı kabul etmeniz halinde, sizlere verilen bilgi formu ile ölçekleri doldurmanızı ve teslim etmenizi rica ediyorum.

Bu araştırmaya katılmayı kabul ediyorum.

Evet () Hayır ()

Saygılarımla.

Yakın Doğu Üniversitesi

Klinik Psikoloji Yüksek Lisans Öğrencisi

Tansu KARAKOÇ

Danışman

Dr. Bingöl Subaşı HARMANCI

EK-3 Sosyo-Demografik Bilgi Formu

Sosyodemografik bilgi formuna dolduracağınız kişisel bilgilerinizi doğru vermeniz araştırmamızın değerlendirilmesi açısından büyük bir öneme sahiptir.

1. Cinsiyetiniz:

a.Kadın (...) b.Erkek (...)

2. Yaşınız:

18-24

25-31

32-38

39 ve üzeri

3. Doğum yeriniz?

a.Kıbrıs (...) b.Türkiye (...) c.İngiltere (...) Diğer (...)

EK -4 Sosyal Medya Bağımlılığı Ölçeği-Öğrenci Formu (SMBÖ-ÖF)

AÇIKLAMA: Aşağıda internette sosyal medya kullanımıyla ilgili çeşitli durumlar verilmiştir. Sizden, her ifadeyi dikkatlice okumanız ve kendiniz için en doğru olan ifadenin üzerine (X) işaretini koymanız istenmektedir. Lütfen boş madde bırakmayınız ve her durum için bir işaretleme yapınız.		① Bana hiç uygun değil ② Bana uygun değil ③ Kararsızım ④ Bana uygun ⑤ Bana çok uygun				
1	Sosyal medyaya girmek için sabırsızlanırım.	①	②	③	④	⑤
2	Sosyal medyaya girebilmek için her yerde internet bağlantısı ararım.	①	②	③	④	⑤
3	Sabah uyandığımda ilk işim sosyal medyaya girmek olur.	①	②	③	④	⑤

Ek-5 Yeni Cinsel Doyum Ölçeği

Yeni Cinsel Doyum Ölçeği

Aşağıda yer alan maddeleri okurken son altı ay içindeki cinsel yaşamınızı düşününüz. Son 6 ay içindeki cinsel yaşamınızı en iyi yansıtan, memnuniyet derecenizi belirten numarayı daire içine alınız.

Ölçek Maddeleri		Hiç memnun değilim	Biraz memnunuzum	Orta düzeyde memnunuzum	Çok memnunuzum	Son derece memnunuzum
1.	Cinsel uyarılma yoğunluğum	1	2	3	4	5
2.	Cinsel boşalmamın (orgazm) kalitesi	1	2	3	4	5
3.	Cinsel ilişki boyunca kendimi cinsel zevke teslim etme ve bırakmam	1	2	3	4	5

Ek-6 İkili İlişkiler Güven Ölçeği

Her bir ifadenin size uygunluğunu 7 dereceli ölçek üzerinde değerlendirip uygun sayıyı işaretleyiniz.

		Asla						Her zaman
1.	Eşim öncelikle kendi iyiliğini/rahatını düşünür.	1	2	3	4	5	6	7
2.	Eşimin güvenilmez olduğu zamanlar vardır.	1	2	3	4	5	6	7
3.	Eşim bana karşı tamamen dürüst ve samimidir.	1	2	3	4	5	6	7

Ölçek İzinleri

The screenshot shows a Gmail inbox on a desktop browser. The browser's address bar displays a Google search link. The Gmail interface includes a left sidebar with navigation options like 'Gelen Kutusu', 'Yıldız', 'Etiketler', 'Gönderilmiş Postalar', 'Taslaqlar', 'Diğer', 'Meet', 'Yeni toplantılar', 'Toplantılara katıl', 'Hangouts', and 'Yansu'. The main content area shows an email from 'Yansu Karakoc' (Yansu Karakoc@gmail.com) dated 4 Dec 2022 at 01:12. The email subject is 'Ölçek izni' (Scale permission). The body of the email contains the following text:

Merhabalar, Yalın Doğu Üniversitesi Kırımlı Psikoloji Yönelimi Lisans Öğrencisiyim. Tez çalışmamda kiti ilginçlik Ölçeğini kullanmak istiyorum.

Başgımlarım:

Yansu KARAKOC
YALIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ
Kırımlı Psikoloji Yönelimi Lisans Öğrencisi

evrim çetinkaya yıldı
Alooo ben *

Tuğba selamlar,
çalışmamda İDDY'yi kullanmaktan memnuniyet duyuyorum. Etiketi dosyaya gerekli bilgileri bulabildim.
İyi çalışmalar.

Yansu Karakoc <YansuKarakoc@gmail.com>, 4 Dec 2022 Sal, 01:12 tarihinde şunu yazdı:
[İkinci e-posta]

Evrim ÇETINKAYA-YILDIR, Ph.D.
Associate Professor of Psychological Counseling and Guidance
Ardıcılık University, Faculty of Education
Department of Educational Sciences
Antalya-Turkey

Doç. Dr. Evrim ÇETINKAYA-YILDIR
Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık Anabilim Dalı
Ardıcılık Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Eğitim Bilimleri Bölümü
Antalya-Türkiye

Windows'u Etkinleştir
Windows'u etkinleştirmek için Ayarlar'a gidin.
Tümünü göster

Taskbar at the bottom shows the time as 09:17 on 8.02.2022, with a temperature of 12°C and weather conditions.

Ölçek izni - tansukarakoc... Gmail - Ölçek izni Yeni-Cinsel-Doyum-Olcek... Yeni-Cinsel-Doyum-Olcek... cinsel doyum ölçeği mlü... golombok_kpdf (22) WhatsApp Google'da Ara

mail.google.com/mail/u/0/#search/Ölçek%20izni%20RvbNUPyHhWmPkiGWQgHzQ

Uygulamalar Yandex.Bilet Yandex register.neuedu.tr... zipper Gmail 07.pdf 1254895 10.31682.ayna.4682... Pdf Görüntüle... 77-148899571.pdf Plagiarism | Plagi... 914049 529456 A1q4.pdf Al-Sat Kırs - KİTC... Okuma İstisi

Gmail Ölçek

Oluşturun

Gelen Kutusu 3.030

Yıldızlı Etkileşimler Gönderilmiş Postalar Tasarımlar Diğer

Meet Yeni toplantı Toplantıya katıl

Hangouts Tansu +

Yakın zamanda görüntülenen bir sohbet yok

Yeni bir tane başlat

Ölçek izni Gelen Kutusu

Tansu Karakoc tansukarakoc@gmail.com
Alo: csa0n40

Merhaba: Yakın Doğu Üniversitesi Klinik Psikoloji Yüksek Lisans Öğrenciyim. Tez çalışmamda Sosyal Medya Bağlantılı **Ölçek** yetkin formu bağlanıncı izninizle kullanmak istiyorum.

Saygılarımla

Tansu KARAKOÇ
YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ
Klinik Psikoloji Yüksek Lisans Öğrencisi

Cengiz ŞAHİN
Alo: ben

Tansu KARAKOÇ merhaba,
Gönderdiğiniz **Ölçek** bağlantılarında kullanabilirsiniz.
Başarılar dilerim.

Cengiz Şahin

Tansu Karakoc <tansukarakoc@gmail.com>, 4 Ocak 2022 Sal, 00:43 tarihinde gürü yattı:

Hiç

Prof Dr. Cengiz ŞAHİN
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Edebiyat Fakültesi Psikoloji Bölümü
Yenimahalle/Ankara

Prof Dr. Cengiz ŞAHİN
Ankara Hacı Bayram Veli University
Faculty of Arts, Department of Psychology
Yenimahalle/Ankara/Turkey

5 Ek

Puanlamada.docx DMBO-YF-Ölçek.docx DMBO-YF-Ölçek.docx DMBO-YF.pdf DMBO-YF.pdf

Windows'u Etkinleştir
Windows'u etkinleştirmek için Ayarlar'a gidin.

İkili ilişkiler güven...doc 1695956a-c8be-442...fff

Aramak için buraya yazın

12°C Bulutlu 01:19 8.02.2022

Ölçek izni - tansukarakoc@... X Gmail - Ölçek izni X Yeni-Cinsel-Doyum-Ölçe... X Yeni-Cinsel-Doyum-Ölçe... X cinsel doyum ölçeği nülüf... X golombok_kpdf X (22) WhatsApp X Google'da Ara X + - X

mail.google.com/mail/u/0/#search/Ölçek/KbWuGnQmT8dcuCmDXPzRQWbTZhg

Uygulamalar Yandex.Bilet Yandex register.neu.edu.tr... zipper Gmail 07.pdf 1254895 10.31682.ayna.4682... Pdf Görüntüleyici... 77-148899571.pdf Flanarima | Flaga... 914049 529456 A'tık.pdf Al-Sat Kırs - KİTC... Okuma listesi

Gmail Ölçek X

Oluyur

Gelen Kutusu 3.000

Yıldız Etkileşimler Gönderilmiş Postalar Tasdiklar 22 Diğer

Meet Yeni toplantı Toplantıya katıl

Hangouts Tansu +

Ölçek izni

Tansu Karakoç tansukarakoc@gmail.com
Aloç: nülüf tütüt

Merhabalar! Yakın Doğu Üniversitesi Klinik Psikoloji Yüksek Lisans öğrencisiyim. Taz galırmamda Cinsel Doyum Ölçeğini izninizde kullanmak istiyorum.

Saygılarımla.

Tansu KARAKOÇ
YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ
Klinik Psikoloji Yüksek Lisans Öğrencisi

27 Ocak Per 13:47 (12 gün önce)

Ölçek izni

Tansu Karakoç tansukarakoc@gmail.com
Aloç: nülüf tütüt

Merhabalar! Yakın Doğu Üniversitesi Klinik Psikoloji Yüksek Lisans öğrencisiyim. Taz galırmamda Cinsel Doyum Ölçeğini izninizde kullanmak istiyorum.

Saygılarımla.

Tansu KARAKOÇ
YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ
Klinik Psikoloji Yüksek Lisans Öğrencisi

27 Ocak Per 13:47 (12 gün önce)

Ölçek izni

NİLÜFER TÜTÜT
Aloç: ben +

Sayın Karakoç,
Çalışmamda Ölçek kullanabilmeyiniz.
Bazılar

Gönderen: Tansu Karakoç <tansukarakoc@gmail.com>
Gönderildi: 26 Ocak 2022 Çarşamba 22:47
Kime: NİLÜFER TÜTÜT <nulufertutut@yildiz.edu.tr>
Konu: Form Ölçek izni

Windows'u Etkinleştir
Windows'u etkinleştirmek için Ayarlar'a gidin.

İkili ilişkiler güven...doc 6a9d56a-cabe-442...jff

Aramak için buraya yazın

12°C Bulutlu 01:19 8.02.2022

Özgeçmiş

Tansu KARAKOÇ, 19 Aralık 1995 tarihinde Amasya’da doğmuştur. İlköğretim ve ortaöğretim eğitimimi Muğla’da, lise eğitimimi ise Alanya’da Alanya Lisesi’nde tamamlamıştır. 2015 yılında Yakın Doğu Üniversitesi Adalet Meslek Yüksekokulu (%100 burslu) eğitimini görürken çift anadal programında aynı üniversitede Psikoloji bölümü lisans eğitimini tamamlamıştır. 2020 yılında Yakın Doğu Üniversitesi Klinik Psikoloji Yüksek Lisans eğitim sürecine başlamıştır. Lisans ve yüksek lisans eğitim dönemlerinde staj programlarını Anadolu Hastanesi ve Pembe Köşk Psikiyatri Hastanesinde başarı belgesi ile tamamlanmıştır. Eğitim sürecimde Pozitif Psikoterapi, Naadac Madde Bağımlılığı Tedavi Eğitimi, Bilişsel Davranışçı Terapi Eğitimi temel eğitim ve Kısa Süreli Çözüm Odaklı Terapi vb. eğitimleri almıştır.

İntihal Rapor Oranı

Turnitin Originality Report

Processed on: 10-Jun-2022 13:01 EEST
ID: 1854215580
Word Count: 8278
Submitted: 1

Similarity Index	Similarity by Source
14%	Internet Sources: 10% Publications: 2% Student Papers: 7%

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNDE SOSYAL MEDYA BAĞIMLILIĞININ İKİLİ
İLİŞKİLERDE GÜVEN, İLİŞKİ DOYUMU VE CİNSEL DOYUMA ETKİSİNİN
İNCELENMESİ By Tansu Karakoç

1% match (Internet from 19-Feb-2021)
<https://dergipark.org.tr/tr/download/issue-full-file/52054>

1% match (Internet from 26-Feb-2022)
http://acikerisim.isikun.edu.tr/xmlui/bitstream/handle/11729/3330/Buse_Simsek.pdf?isAllowed=y&sequence=1

1% match (Internet from 31-Jan-2022)
<https://9lib.net/document/ego3gg5g-sosyal-bagimlilikinin-romantik-iliskilerdeki-duygusu-iliski-acisindan-incelemesi.html>

1% match (student papers from 19-Jun-2018)
[Submitted to Mehmet Akif Ersoy Aniversitesi on 2018-06-19](#)

< 1% match (student papers from 25-Jun-2021)
[Submitted to Istanbul Gelisim University on 2021-06-25](#)

< 1% match (student papers from 28-Dec-2021)
[Submitted to Istanbul Gelisim University on 2021-12-28](#)

< 1% match (student papers from 28-May-2019)
[Submitted to Istanbul Gelisim University on 2019-05-28](#)

< 1% match (student papers from 19-May-2021)
[Submitted to Istanbul Gelisim University on 2021-05-19](#)

< 1% match (student papers from 21-Jun-2021)
[Submitted to Istanbul Gelisim University on 2021-06-21](#)

< 1% match (student papers from 20-Dec-2021)

Etik Kurul Onayı

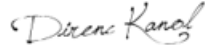


BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR ETİK KURULU

09.03.2022

Sayın Tansu Karakoç

Bilimsel Araştırmalar Etik Kurulu'na yapmış olduğunuz YDÜ/SB/2022/1233 proje numaralı ve "Üniversite öğrencilerinde Sosyal Medya Bağlılığının İkili İlişkilerde Güven, İlişki Doyumu ve Cinsel Doyumuna Etkisinin İncelenmesi" başlıklı proje önerisi kurulumuzca değerlendirilmiş olup, etik olarak uygun bulunmuştur. Bu yazı ile birlikte, başvuru formunuzda belirttiğiniz bilgilerin dışına çıkmamak suretiyle araştırmaya başlayabilirsiniz.



Doçent Doktor Direnç Kanol

Bilimsel Araştırmalar Etik Kurulu Raportörü

Not: Eğer bir kuruma resmi bir kabul yazısı sunmak istiyorsanız, Yakın Doğu Üniversitesi Bilimsel Araştırmalar Etik Kurulu'na bu yazı ile başvurup, kurulun başkanının imzasını taşıyan resmi bir yazı temin edebilirsiniz.