

BİR SİYASAL İLETİŞİM ARACI OLARAK İNTERNET SİTESİ KULLANIMI: 2014 CUMHURBAŞKANI SEÇİMİ

Fuat Boğaç EVREN

Öz

Postmodern çağda yeni iletişim teknolojileri ve artan internet kullanımının siyasal iletişim biçimlerini etkilemesi gerçeği göz önünde bulundurularak hazırlanan bu çalışmada, 10 Ağustos 2014 tarihinde ilk kez halk oylamasıyla yapılan Cumhurbaşkanı seçimi öncesinde internetin, adaylar tarafından bu mecrayı tüm imkânlarıyla kullanıp kullanmadığına yönelik amaç tartışılacaktır. Buradan yola çıkarak çalışmanın literatür taraması bölümünde siyasal iletişim kavramı ve siyasal iletişimde internet kullanımı ele alınmaktadır. Çözümleme bölümünde ise 10 Ağustos 2014 tarihinde yapılan Cumhurbaşkanı seçimi öncesinde tüm adayların internet siteleri içerik çözümlemesi yöntemi ile incelenmektedir.

Anahtar Sözcükler: *Siyasal iletişim, Seçim kampanyaları, İnternet siteleri, Yeni medya, İçerik çözümlemesi, Cumhurbaşkanı seçimi.*

Tam metin için tıklayın:

<http://dergipark.ulakbim.gov.tr/jyasar/article/view/5000104827/5000120433>