Bu derste sosyal yaşamın vazgeçilmez unsuru olan kitle iletişiminin, hangi açılardan ve hangi yöntemlerle araştırma konusu yapılacağı öğretilmektedir. Bu çerçevede, kitle iletişim araştırmalarının tarihsel gelişimi üzerinde durulmakta ve farklı yaklaşımlar ele alınmaktadır. İzleyici, içerik, üretim ve kuruma ilişkin araştırmalarla yöntemler derste yoğun şekilde incelenmektedir.

**DERS İÇERİĞİ:**

**1. Hafta**

İletişimle ilgili kavramların tekrarlanması. Kitle iletişiminin ayırdedici özellikleri. Kitle iletişim süreci.

**2. Hafta**

Günümüz medyasının ayırdedici özellikleri olarak, kurumsallaşma, tekelleşme, yabancılaşma.

**3.Hafta**

Kitle İletişimi ve kültür sistemleri.

**4.Hafta**

Kitle iletişimi ile ilgili teorilerin gelişimi 1: Lippman, Lasswell

**5.Hafta**

Kitle iletişimi ile ilgili teorilerin gelişimi 2: Sınırlı etkiler kuramı, seçici algılama kuramı, tutarlılık kuramı.

**6.Hafta**

Kitle iletişimi ile ilgili teorilerin gelişimi 3: Gündem koyma ve saptama kuramı

**7.Hafta**

Tarihsel dönemlerde kitle iletişim araştırmaları: 1930’lar, 1950’ler, 1960’lar ve sonrası

**8.Hafta**

Davranışçı ve ampirik yaklaşımlar

**9.Hafta**

Eleştirel yaklaşım ve farkı

**10.Hafta**

ARASINAVLAR

**11.Hafta**

Kitle kültürü merkezli yaklaşımlar

**12.Hafta**

Kitle iletişim araştırma alanları 1: İzleyici araştırmaları

**13.Hafta**

Kitle iletişim araştırma alanları 2: İçerik araştırmaları

**14.Hafta**

Kitle iletişim araştırma alanları 3: Üretim veya kurum araştırmaları

**15.Hafta**

Araştırma yöntemleri. Değişik araştırma örnekleri üzerine tartışma.

**16.Hafta**

Bütünleştirici genel tekrar.

**DEĞERLENDİRME YÖNTEMLERİ**

Vize(veya araştırma)%40 – final%60

**ÖN KOŞULLAR:**

CMN101 İletişime Giriş

**DERS KİTABI / ÖNERİLEN OKUMA LİSTESİ:**

**Ders kitabı**

Yumlu Konca, Kitle İletişim Kuram ve Araştırmaları, Nam basım ltd., İzmir, 1994

**Yardımcı kaynak**

Burton, Greame, Görünenden Fazlası, Alan yayıncılık, 1995, İstanbul